



数字出版、IP经济、知识付费、跨界融合、按需印刷、区块链……出版的渠道和方式日新月异，在变与不变的纷纭万象中，出版和书店该坚持怎样的商业逻辑？

1月9日，由中国出版协会和中国书刊发行业协会共同主办，时代出版传媒股份有限公司和北京开卷信息技术有限公司共同承办的“阅读X”论坛在北京举行。本届论坛的主题是“阅读X，寻找不变的商业逻辑”，探讨了“变与不变的内容”和“变与不变的书店”。

论坛现场，中国出版协会常务副理事长邬书林，中国出版协会副秘书长陈宝贵，安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司党委书记、董事长王民，北京开卷信息技术有限公司董事长蒋晞亮，京东图书总监王聪等领导嘉宾共同出席。北京磨铁图书有限公司创始人沈浩波、阅文集团高级副总裁张蓉、Trajectory CEO兼开卷国际业务总裁James Bryant、凤凰传媒苏州凤凰投资公司执行董事曾锋、生活·读书·新知三联书店副总编辑舒炜等10多位业界大咖发表主旨演讲。

□ 记者 于彩丽 汪婷婷/文 高斌/图



论坛现场

# 在变与不变中探寻书业发展之路

## 2019“阅读X”高端论坛在京成功举办



中国出版协会常务副理事长邬书林致辞



安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司党委书记、董事长王民致辞



Trajectory CEO兼开卷国际业务总裁James Bryant演讲

### 借力技术创新 推动行业发展

近年来，在新技术、新概念的冲击下，新的商业模式不断涌现，给传统书业带来了越来越多的改变，读者的阅读习惯、喜好、消费方式也日趋多元，这些变化也在倒逼行业不断变革，不断发展。

“生于忧患，死于安乐”。面对这些变化，中国出版协会常务副理事长邬书林在致辞中表示，书业既要追求对文化有崇高的追求和敬畏，又要找到变化背后不变的商业逻辑。新技术不断发展变革，但出版业能否将日益创新发展的技术变成重要的知识资源，助推文化、信息、文明的传播？在邬书林看来，书业要紧跟时代的要求，社会变化到什么程度，新技术创新到什么程度，行业思想观念和技术手段就跟进到什么程度。

“不管出版还是发行，在做书和卖书之外，我们行业基本功能都是传播知识、传递信息、传承文明。”邬书林表示，面对新技术的发展和变革，书业需要做的是跟进技术进展，用计算机等一系列信息技术把知识信息状况分析得更加精准，用最新的技术手段来把信息传递得更快，把知识传播得更好，推动传统书业走得更好，走得更远。

### 坚守优质内容 引领美好阅读

“阅读，是一件美好的事；X，代表无尽的未知，也代表无限的可能。”安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司党委书记、董事长王民在论坛现场的致辞中说道。他认为，当前新旧更替超过以往任何时代，新思想、新理念不断涌现，新技术、新平台层出不穷，“但是，内容对出版产业发展的决定性作用永远不变。”

在回归内容本身的过程中，王民认为，要恪守“三个不变”：追求优质内容的使命不变，锻造优秀内容的情怀不变，以及满足人民美好生活需求的初心不变。“此外，我们必须深刻认识到，内容产品的呈现形态正在向融媒体、智媒体、全媒体延伸；传播渠道在向线下、线上融合转变；接受方式则向多方面、多层次、多样化发展。”王民说。

王民表示，对当代出版人来说，满足人民美好阅读需求，是新时代赋予的新使命，也是出版人不变的初心，“我们要遵循变与不变的辩证统一，既坚持内容为王这一根本，又与时俱进，推陈出新，推动阅读从‘有没有’‘多不多’向‘好不好’转变，让阅读成为‘悦读’。”

### 凸显内容价值 赋能数字出版

论坛现场，几位行业大咖从各自的行业出发，分享行业经验，纵论全球数字出版的新变化和新趋势。

中国出版传媒股份有限公司科技与数字出版部主任、中版集团数字传媒有限公司总经理赖雪梅，在“数字出版的商业逻辑和创新实践”的主题演讲中指出，在“变与不变”中，内容(数据)是数字出版的根基，作者(创作)是数字出版的源泉。赖雪梅表示，出版行业在走数字化的过程中，一切都是立足于内容，“这其中，变的是我们的生产形态、产品形态、传播方式和盈利方式；不变的是，在新的市场环境和技术环境中，如何让内容价值最大化。”

对于中国书业来说，海外图书市场是否有值得借鉴的地方呢？Trajectory CEO兼开卷国际业务总裁James Bryant在“对全球出版趋势的见解”的主题演讲中谈到，近几年海外图书市场中，电子书和有声书包月模式广受欢迎。他认为，目前全球出版业有两大挑战：如何吸引读者的关注和参与度，以及如何让读者发现好书。对于如何让读者在浩如烟海的书籍中发现你的书，James Bryant认为，最重要的一点是制作完善的数字简介，这是使一本书变得有吸引力的最佳手段。在他看来，中国出版业正走在复兴之路上，中国出版人的创新和实践使中国出版业的全球竞争力大幅度提高。

### 新闻链接

活动现场，北京开卷信息技术有限公司研究咨询部经理冯小慧做了《全球背景下的中国图书零售市场》报告。报告显示，2018年中国图书零售市场码洋规模达894亿，规模较去年进一步上升。2018年整个图书零售市场同比上升11.3%，继续保持两位数的增长。

#### 《活着》登上2018年度总榜榜首

过去一年哪些书最畅销？2018年开卷依然按照三大榜的分类为大家提供畅销书榜单。在非虚构图书中，

### 2018图书零售市场报告出炉

《梁家河》排名第1名；虚构第1名为《活着》，截止到2018年12月该书已连续10个月位居零售虚构榜首位。同时，《活着》一书也是年度总榜榜首。少儿类第1名为《夏洛的网》。

#### 杨红樱成2018年度最具市场影响力作家

在发布2018年年度畅销书的同时，开卷也发布了2018年最具市场影响力作家。杨红樱依然是2018年图书销量最高的作家。从2000年开始，杨红樱即有作品进入

开卷月度少儿畅销书榜单中，上榜作品主要有“杨红樱校园小说”系列，“淘气包马小跳”“笑猫日记”系列等。

#### TFBOYS当选2018年度最具市场影响力新锐作家

除了每年发布整体市场中最具市场影响力的作家外，对于新作者的关注同样重要，2018年开卷首次发布新锐作家，这些作者在2018年首次出书，根据销量情况进行排序，排名第1的为TFBOYS组合，其作品为《2023非虚构成长》。