

美好安徽 迎客天下

2018年我省文化和旅游交出亮眼成绩单

2018年1月至10月,我省累计接待游客6.43亿人次,旅游总收入达6237.35亿元人民币,同比增长21.52%。其中,接待国内游客6.38亿人次,同比增长18.26%;接待入境游客515万人次,同比增长10.9%,创汇24.54亿美元,同比增长5.74%。

2018年,安徽文化和旅游携手谱写辉煌新篇章。一份份亮眼的成绩单,处处彰显出在新时代安徽文化和旅游迸发出的强大力量。

然而,回首过去的这一年,你还记得安徽文化和旅游领域发生了哪些“大事”?国内外哪些盛会出现过安徽文化和旅游的“身影”?市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)记者用一组关键词带着你细细品味。

□ 记者 张贤良



九华山



古村镇

关键词一:融合

2018年11月27日,安徽省文化和旅游厅正式挂牌成立。这让“文旅融合”成为我省2018年度热词之一,“诗和远方终于在一起了。”这不仅在行政机构上实现文化与旅游的全面融合,还将进一步推动文化与旅游原有产业边界的相融,促进文化事业、文化产业和旅游业之间的深度融合。文化内涵的注入可以提升旅游品质,旅游活动的开展可以拓宽文化的市场空间,文化和旅游融合发展成为主旋律。

关键词二:惠民

国庆假日前夕,我省积极响应国家号召,按照降低国有重点景区门票价格的要求,下调了全省六家5A级景区门票价格。黄山、九华山、天柱山、八里河、天堂寨、万佛湖六家景区的降价幅度均高于10%,其中黄山风景区旺季门票价格降低了40元,万佛湖风景区降幅达到了18%。

第五届安徽文化惠民消费季活动于2018年9月至12月在全省范围展开,以“促进文化消费 提升文明素养”为主题,包括“五看”刷卡消费立减折扣、“好戏大家看”展演、文创及非遗产品展销以及数字文化产品展销等系列活动。着力培育文化消费理念,优化消费环境,丰富消费业态,引导消费行为,释放消费潜力,让人民群众享受到丰富的精神文化食粮。

2018安徽旅游“金9惠周”自9月1日起正式启幕,共持续九天。期间,全省超百家景区面向安徽省、北京市、上海市、浙江省、江苏省、湖北省、湖南省、广东省、福建省等全国九省市降价迎客,推出门票挂牌价半折以上优惠政策,汇聚了全省最优质的旅游资源,优惠力度之大、覆盖范围之广,为我省历年之最。

关键词三:扶贫

“文化扶贫,携手小康——全省惠民巡演乡村行”活动于2018年9月至12月在国贫县、省贫县、连片特困县的贫困乡镇和村共演出逾千场,充分发挥了文化在脱贫攻坚中的作用,以文化人,扶志扶智,让贫困群众真正享受到“文化民生”带来的幸福生活。

我省2018年全面推进A级旅游村创建工作,打造乡村旅游扶贫“升级版”,全省已投入资金近11亿元用于A级旅游村创建和乡村旅游扶贫。截至2018年10月底,333个国家和省级乡村旅游扶贫重点村全部完成“八个一”工程,比原计划提前1年。

关键词四:品牌

2018年,“安徽旅游十大古村镇”评选宣传推广活动共收到来自全球网友的约2250万份有效投票。活动通过自愿申报、两轮网络票选加专家评审的方式,从128个古村落中评选出黟县宏村古村落、黟县西递古村落、泾县查济村等“安徽旅游十大古村镇”,并举办了相关宣传推广大会,取得阶段性明显成效。

同时,黄山、九华山、天柱山、大别山(天堂寨)、齐云山五大名山,与琅琊山、敬亭山、八公山等启动成立“5+N”安徽名山联盟,开启我省山岳旅游发展新篇章。

2018年,我省成功举办中国(安庆)黄梅戏艺术节、中国农民歌会、中国非遗传统技艺大展、省艺术节等品牌活动,推动群众文化发展。

关键词五:交流

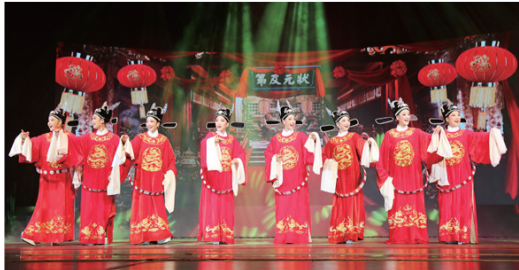
2018年,安徽加快文化“走出去”步伐,统筹全省文化资源,组织开展“欢乐春节”、安徽文化周、中非文化周、“中俄两河领域”等系列特色文化交流项目,组织对外和对港澳台文化交流项目近50批次,涵盖40余个国家和地区。

2018年10月17日至24日,副省长杨光荣率领安徽省旅游文化代表团圆满完成对英国、土耳其友好访问。期间,代表团在德比郡、牛津大学和伊斯坦布尔、安塔利亚省举行4场旅游推介活动,隆重推介“美好安徽 迎客天下”,反响热烈。

2018年6月30日上午,2018年安徽首趟开往新疆和田旅游专列“皖和号”在合肥站举行首发仪式。来自全省各地的800多名游客从合肥站驶出,开启为期15天、畅游大美新疆、助力“民族团结”、重走“古丝绸之路”的民族团结之旅。

记者了解到,“皖和号”旅游援疆专列是深入贯彻落实中央援疆工作会议精神的重要举措,是贯彻落实安徽省委、省政府决策部署和省“十三五”援疆规划的重要内容。同时,也进一步加强了皖和两地人民相互了解,深化交往交流交融,是安徽旅游援疆的新举措、新品牌、新名片。

2018年5月25日,2018中国国际徽商大会安徽旅游推介暨安徽旅游发展论坛在合肥隆重开幕。举办此次推介会,旨在进一步展示安徽旅游开放开发的蓬勃气象,进一步表达深化合作的满满诚意,共同分享安徽旅游得天独厚的资源红利、全面升温的政策红利,以及安徽经济快速增长的发展红利。



戏曲展演

关键词六:展演

2018年6月9日,徽班进京展演活动在故宫博物院宁寿宫畅音阁大戏楼内上演,传统徽剧《万花献瑞》《小宴》《观阵》《贵妃醉酒》《徽班进京》等精彩亮相,这是继228年前徽班进京之后,徽剧再次重现故宫,实现了历史和现代的交融。

此次活动是继“徽匠神韵”故宫特展、“明月清风——故宫博物院藏新安八家书画展”活动之后,我省与故宫博物院合作推进优秀传统文化传承发展的又一项重要活动,推动文化遗产以多种方式走进人们的生活,感受它的魅力。

2018年,聚焦脱贫攻坚、美丽乡村建设、安徽好人等现实题材,实施创作孵化计划,推出梆子戏《春风化雨》、黄梅戏《一个都不能少》、舞剧《大禹》等一批大戏、小戏。实施地方戏曲剧种分类保护,完成全省31个戏曲剧种(数量居全国第三)普查;举办全省稀有剧种展演,19个稀有剧种、3个戏曲声腔集中演出。

关键词七:公共服务

2018年,我省智慧旅游服务建设迈上一个新台阶。全省基于移动端的智慧旅游综合服务平台——“皖游通”上线运营已近三年,旨在建立一个直接面向游客,集信息发布、服务展示、交易支付、用户互动等功能于一体的公共服务平台。

“皖游通”拥有安徽旅游目的地、虚拟全景、高速路况、旅游商品、景区舒适度、优惠措施、导游信息、旅游投诉等业务系统。可实现对景区、星级酒店、民宿客栈、旅游商品、景区流量等不同旅游信息数据的查询。虚拟全景通过高清图、语音讲解、全景导览图多方位展示景区,为游客提供景区的天气、流量、地址、电话等详细信息。

省市县乡四级公共文化设施基本实现全覆盖,被评为全国“基层综合文化服务中心示范省”。全省1787个公共文化场馆全部免费开放,建成村级综合文化服务中心3700余个,文化馆上等级率为83%,高于全国平均数8个百分点。开展政府采购“送戏进万村”活动,每年送戏2万余场,实现全省15000余个行政村全覆盖。

2018年,我省启动实施旅游厕所革命新三年行动计划。从2018年到2020年,持续推进旅游景区、乡村旅游点、旅游干道、交通集散点、旅游餐馆、旅游娱乐场所和休闲街区等旅游场所的厕所建设和管理,落实“应建则建”、“大力推进第三卫生间和母婴室建设”等工作要求,通过政策引导、资金补助、标准规范、典型示范等手段,三年内全省新(改)建旅游厕所2919座,其中新建2211座、改扩建708座。(图片由安徽省文化和旅游厅提供)