

禹洲·中央城“全心”起程

2018 高速迭代, 2019 宏图再展。循迹过往的一年, 在时间面前, 在当下与未来之间, 禹洲·中央城始终坚守一份弥足珍贵的匠心, 将大城精品生活还原得更生动立体, 让建筑如艺术品般陈列在城市的肌理之上, 希冀赋予建筑流传和收藏的价值。

关键词: 以爱筑家

都说城市的性格, 有一半是其中的建筑所赋予的, 城市与建筑犹如植物的根与茎, 是一种生命结构的结合。24 载禹洲地产所蕴含的品牌力量, 无疑是根茎的茁壮, 提供了肥沃的土壤。

24 载禹洲地产, 秉承“大禹治水、荒漠成洲”的先贤精神, 发扬“以诚建城、以爱筑家”的品牌理念, 于 2006 年以造城之势开拓合肥, 12 年间落子 12 盘, 启西南、定东城、领新站、进蜀山、立瑶海, 为逾 10 万业主提供优质生活, 成为合肥目前唯一开发 3 个单盘体量超百万方的房企。而如今的禹洲·中央城正是承续了禹洲地产“精工磅礴”的信条, 总占地 400 亩, 总建面 110 万, 涵盖人居、商业、商务、商街等多重业态功能, 创造新的生活方式, 展露城市的多样化魅力。

优质生活时间改变城市的面貌, 土地升华城市的价值。作为城市建设参与者的禹洲, 每拿到一块土地, 皆充分将对城市的洞察与人居建筑深度融合, 让产品能表达城市的气质, 引领美好生活愿景。

有的路是风雨兼程的赶路, 有的路是畅行随心的风景。禹洲·中央城不仅坐拥北二环旁的土地价值, 更有让人艳羡的通达路网: 畅享“两横两纵一高架”多维交通体系, 25、121、139、686、49 等多路公交。紧邻地铁 1 号线延长线(在建中)物

流大道站, 据合肥楼市、合肥房产网等多家媒体爆料, 延长线或将于 2021 年正式开通!

禹洲·中央城自建建筑面积约 22 万方潮流商业, 涵盖建筑面积约 5.5 万方英伦风格的中央大街、建筑面积约 6 万方天河茂、建筑面积约 10 万方的公园式购物中心——银河 PARK。目前, 万达影城、生鲜传奇、老乡鸡等品牌商家皆已入驻, 吃喝玩乐购一站尽享。

关键词: 现代艺术

好的建筑不是僵硬的表述, 而是一种富于现代性的城市艺术作品, 具备独特的识别性与蓬勃的生命力, 经得起过去与未来的审视。2018 年, 禹洲·中央城以其优异的产品属性, 接连创造了 60 天劲销 6 栋楼、三期新品首开热销、千人竞购产权车位的禹洲·中央城现象, “百万大城、流量红盘”当之无愧。

禹洲·中央城全新推出的三期 10#、15#、16# 楼, 建筑面积约 80~133m², 均价 14800 元/m², 全城火热销售。三期以新亚洲风格臻制绿色宜居社区。一环一轴四庭院的整体规划, 让业主每一刻都在与自然亲密接触。约 1030 米环社区漫步道、约 140 米中央景观轴、约 770m² 全龄段儿童活动中心等全龄生活设施, 营造园区的阔度, 运营生活的温度。

关键词: 精致舒居

以建筑闪耀合肥, 以空间对话生活, 让城市美学精进, 再次相逢, 多少人对禹洲·中央城一见倾心。禹洲·中央城三期升级力作, 在室内规划共计 10 处收纳系统, 拥客餐厅连厅设计, 全面提升空间利用率。并且兼具南北通透、方正户型、明厨明卫、南向双阳台等优势, 让阳光与鲜氧成为生活里最寻常之物!

禹洲·中央城三期另从品质的角度出发, 选用摩恩、科勒、老板、万和等国内外一线家装品牌, 全面提升生活的质感。另增配双控开关、过道感应小夜灯、厨房抽油烟机不锈钢背景墙、卫生间回字形地砖设计、浴室取暖排风机、马桶旁预留插座, 完善家里的每一处细节, 关心家庭的每一位成员。

作为禹洲大城生活的践行者之一, 如何领行业之先, 为尊贵业主创造更优质生活方式, 也是禹洲人一直思考的课题。为满足高净值人群的高品质生活需求, 禹洲·中央城搭载了具备国家一级资质、中国物业百强企业的禹洲物业, 探索城市高品质生活服务的更多可能。

禹洲·中央城

建筑面积约 112~133m² 三期新品 全城热售

VIP LINE: 0551-68996899

营销中心: 合肥市新蚌埠路与物流大道交汇处

十载“融”光, 融侨 29 载为合肥人居再筑理想

2018 融侨关键词: 地产综合实力 TOP25、合肥融侨十周年、十年七子、29 周年司庆、融侨业主感恩季。

29 年, 融侨集团发端于地产, 以“构筑理想城市生活”为己任, 从海西崛起, 到长三角经济区、京津冀经济区……一步步走向全国, 更以扛鼎之姿完成全产业布局。日月如梭, 时光似水, 融侨的深远布局版图在变, 不变的是融侨人的坚定与执着, 秉承“城市美好生活综合服务商”的宗旨, 与城市融合, 并长久共生。

关键词: 综合实力 25 强

8 月 9 日, 知名机构亿翰智库权威发布《2018 中国房企综合实力 TOP200 研究报告》、《2018 中国房企品牌价值 TOP100 研究报告》等专业测评, 融侨集团稳居 2018 中国房企综合实力 TOP25, 中国房企品牌价值 TOP14, 首次跻身中国房地产企业稳健经营十强。

凭借独特的品牌文化和社群运营成果, 融侨位列“中国房地产企业品牌运营能力十强”、“中国房地产企业自媒体运营十强”, 并荣获“中国房地产企业十大营销铁军”称号。

关键词: 超级品牌季

在金九的开局, 一贯耐心打磨社群运营和品牌文化的融侨集团, 正式发布了“2018 融侨超级品牌季”主题行动, 在全国布局城市发起整合了品牌文化、产业资源、跨界合作、脑洞创意的品牌大联动, 持续了 2 个月, 全国计划落地活动总规模超 150 场, 提升了客户美好体验, 制造了新鲜有趣的品牌互动。

关键词: 十载七子

融侨集团, 29 年布局 20 多座城市, 辐射逾 30 万业主。自 2008 年, 融侨邂逅合肥, 与城市共筑人居理想生活。2018 年, 融侨合肥十年壮大到第七子, 为时代而来。今年上半年, 合肥融侨拿下

了位于长丰县双墩镇的 CF201710 号地块, 该地块面积 151.89 亩, 成交总价 14.88 亿元, 单价 979.93 万元/亩, 楼面价 7349.59 元/m²。这里就是融侨·天越, 成为合肥融侨构建理想城市的一块重要拼图。

十年间, 融侨一直在进步, 在 2018 年即将收官的岁末, 融侨仍然稳中求进。融侨·天越, 以现代轻奢工艺, 打造都会精致社区, 已获得了业界及城市菁英的信赖与支持。

关键词: 从赞叹到热销

从 7 月的案名发布, 到 9 月初无界美学体验区启幕, 万人争看的奇幻马戏嘉年华, 狂欢 3 天的中秋博饼嘉年华, 融侨·天越始终吸引着合肥市民的目光, 一系列精彩活动的开展, 场场爆满, 成为北城话题中心。9 月 27 日, 精工小高层迎来首开, 引领楼市新风向, 北城正式进入天越时代。70 天的蓄势待发, 首开劲销 7 成, 更是在市场上热捧不断。

关键词: 29 周年司庆

11 月, 是融侨 29 周年司庆的特别日子, 也正是融侨感恩季的开始, 合肥融侨以融侨·天越为首, 三盘联动, 特别推出 29 周年司庆购房季, “侨, 利嗨了!” 致献合肥层峰人士。购房季特惠房源, 限时优惠、成交砸金蛋、大奖欢乐送、一荐千金等四重礼

吸引了来自合肥不同地区的人们共同参与。

关键词: 业主感恩季

作为融侨合肥第七子, 明星项目融侨·天越一路心怀感恩, 与业主一起感受生活的美好。12 月, 融侨·天越为回馈业主的青睐与支持, 将开启老业主感恩回馈季, 所谓“越”相伴, “越”懂你, 在这寒冷的冬季为业主送上一份温暖, 一份惬意。

三大好礼带领业主玩转冬季精彩, 五星级标准酒店皇冠假日酒店圣诞狂欢之旅, 【喜“越”安好】订制黄金压岁礼盒, 贺岁档观影会, 这个冬天, 天越承包了业主一个月的欢乐体验。

关键词: 精工小高层

融侨·天越依据融侨入庐十年运营经验, 打造都会精奢社区, 近享阜阳北路高架畅通路网, 极速通达全城, 与全能都会生活携手并行。以融侨第三代精装系统, 考究每一步工艺, 精心设计建面约 78-138m² 精工小高层, 为菁英营造理想居住胜地。

融侨始终坚持高端产品情结, 面对每一座城市, 从区位、土地、客户、配置等方面精研细读, 致力与城市共生共融。正如, 融侨·天越秉持“为居者着想, 为后代留鉴”, 打造的精奢建筑与精致社区, 精心提供定制服务, 为业主带来更多感动, 更多美好, 以及对未来生活的更多期待, 同时将合肥人居理想推向新的高度。