

合肥市烟草专卖局组织开展 《中国共产党纪律处分条例》知识测试活动

为进一步帮助全体党员学懂、学深、学透新修订的《中国共产党纪律处分条例》，使铁的纪律真正转化为党员干部的日常习惯和自觉遵循，日前，合肥市烟草专卖局组织开展了新《条例》知识测试活动。

此次测试改变了以往传统纸质试卷答题模式，主要依靠网络平台，并首次引入手机微信扫码答题方式，参与度更高、覆盖面更广、结果反馈更快，受到了广大党员的一致好评。

此次测试是市局（公司）宣贯《中国共产党纪律

处分条例》的具体举措，旨在以考试倒逼全体党员干部主动学、用心记，实事求是地反映不足，从而进一步督促全体党员提高工作标准，牢记廉洁自律要求，筑牢防腐思想防线，确保新《条例》学在心上、思在日常、用在实处。

合肥市烟草专卖局 全面推进卷烟市场网格化管理

为提升烟草市场管理信息利用效率，有效建立市场信息传感机制，合肥市烟草专卖局全面推进卷烟市场网格化管理。

一是加强协同管理。加强专卖市管员、营销客户经理及物流送货员的协同管理，在市场网格化管理运行过程中，互通信息，通过发现问题、信息流转、人员调度、处理落实、跟踪反馈、总结提升的循环模式，开展团队化协作，不断提升网格的市场管控和营销服务能力，实现市场监管无死角、客户服务零距离。

二是加强法律宣传。按照“属地划分、任务相当、人员相等、目标相同、职责明确”原则，划分若干片区网格，在日常市场监管过程中，营销网格的主要职能是品牌宣传培育、客企关系维护、业务盈利指导和品牌市场分析；监管网格的主要职能是检查持证经营、价格标签维护和法律法规宣传；稽查网格的主要职能是涉烟案件查办、违法重点客户监控和举报投诉受理等。

三是加强绩效考核。按照“网格定位、人员定格、工作定责、考核定绩”原则，横向到边，纵向到底，构建了多纬度、全方位的网格管理体系，在具体落实中，建立问题发现、分析、流转、处理、反馈和评估的长效机制，及时有效地解决网格运行过程中出现的问题，确保人员到位、制度到位、落实到位、考核到位，网格正常运转。

通过实施网格化管理，不断规范基层管理服务行为，建立信息共享、便捷高效的综合性服务平台，努力打通信息孤岛、形成市场监管整体合力。

包河区烟草专卖局 落实督察考评工作 提高工作效能

为持续发挥督察考评作用，提升效能工作，日前，包河区烟草专卖局强化措施，深入推进落实督察考评工作。

一是强化考评工作规范性。将督察考评作为推动工作落实的重要方式，研究制定督察考评细则，及时纠偏督察检查中存在的问题，切实提升督察检查的工作质量。二是强化考评工作实效性。为避免走形式造成工作偏差，督察考评工作分别从“督、察、考”着手，督在关键、察在要害、考在实处，切实突出督察考评的实效性。三是强化考评工作的真实性。为确保督察考评的规范真实、公平公正，区局监察法规办全程参与监督，充分发挥督察考评指挥棒作用，全面提升工作效能。

包河区烟草专卖局 转变工作作风 提升工作效率

为进一步转变工作作风，切实提高工作效能，日前，包河区烟草专卖局采取多项有效措施加强效能建设，着力转变员工工作作风。

一是强化市场廉政督察。区局纪检组抽调人员定期走访辖区类市场零售户，对稽查员、市管员、客户经理的廉洁纪律和微腐败现象进行明查暗访，对发现的问题和现象切实做到硬碰硬、动真格、不讲情面，确实做到关口前移。二是提升办证大厅效能。要求区局、所队行政服务大厅工作人员以高效、服务、便民为宗旨，在制度上严格执行首问责任制、一次性告知制，牢固树立以“群众为中心”的服务理念，要求语言文明，态度热情、解释到位，做到来有迎声、问有答声、走有送声。真正做到想群众之所想，办群众之所需。三是提高文明执法水平。为切实增强专卖执法人员依法行政意识，采取以会代培、专题培训相结合方式，进一步提高专卖执法人员的法律意识，借助卷宗评查和回访督察，查漏补缺，让专卖执法人员在学习、督察、改进中不断提升执法水平。

合肥市效能办 对烟草局效能建设工作进行年度考核

12月11日下午，合肥市效能办就2018年度效能建设及制度执行情况，对合肥市烟草局进行了考核与指导。

考核组一行通过检查资料、听取汇报、现场问询的方式，对市烟草局效能建设情况进行了全面考核。市烟草局纪检组长李林向考核组详细汇报了烟草局效能工作开展情况、存在问题和

下一步工作打算。市效能办考核组对市局效能建设工作开展情况给予了充分肯定，并对继续做好效能建设工作提出了相应要求：一是要进一步提高政治站位，严格执行《效能建设“八项制度”》，做好建章立制工作；二是要持续加强组织领导，不断完善检查考核制度，对内部检查发现的问题要及时制定整改措施，不断完善内控机制。

巢湖市烟草局 建立三级职能部门管理责任清单制度

为充分发挥职能部门日常管理监督作用，防治系统性廉洁风险，保证行业发展规范有序，根据合肥市局统一要求，巢湖市烟草局认真开展职能部门管理责任清单自查工作，并建立了三级检查制度。

一是客户经理自查。客户经理根据工作中存在的风险点，如客户档案的维护更新、标价签的维护、服务行为的规范、宣传促销与品牌推广、市场营销用烟的规范、信息采集的准确及时等方面开展自查，对存在的问题及时整改。

二是部门管理监督自查。部门负责人对照部门管理监督事项，从品牌培育、终端建设、客户服务等方面全面开展自查，并对一线员工是否接受服务对象礼品礼金以及吃请的行为询问客户，对业务流程中可能出现的风险点提出意见建议。

三是领导抽查。主要领导依据监督清单每个月对本级和下属单位监督清单中至少一个事项进行抽查，分管领导依据监督清单每个月对本级分管部门和下属单位分管业务的监督清单中不少于一个事项进行检查。

合肥市烟草专卖局 构筑“三层滤网”打击“互联网+物流寄递”案件

为有效遏制物流寄递环节涉烟违法活动日益猖獗态势，合肥市烟草专卖局坚持问题导向，深入研究分析，构筑“三层滤网”严厉打击“互联网+物流寄递”案件。一是构筑“宣传网”。深入物流快递站点，宣传涉烟违法包裹2条以上禁递规定，告知举报奖励政策，对主动举报涉烟案件线索的，查证属实的，按照规定兑付举报费，弥补查案力量的不足。二是构筑“信息网”。以“提高打击物流寄递渠道涉烟案件的精准度”为课题，对寄递渠道涉烟问题进行深入的研究和分析，总结提炼出寄递渠道涉烟

案件查处PDCA工作法，实施精准打击。通过市县两级网络监管员搜集“QQ”“微信”等自媒体涉烟违法信息，建立互联网涉烟信息库；全面摸排物流快递企业名称地址、业务特点、运输车辆、运输渠道等情况，实现及时预警、精确防控和精准打击的目标。三是构筑“执法网”。加强烟草、邮政、公安部门的协作，建立严厉打击利用邮政、快递渠道违法寄递烟草专卖品活动协作机制，明确工作职责，进一步落实信息通报、案件移送和联合执法等制度，着力破解执法权限问题。

合肥市烟草专卖局 参与构建皖中烟草市场联查联防协作机制

为深入贯彻落实全省烟草专卖管理工作会议精神，自2018年5月份起，合肥市烟草专卖局参与构建皖中烟草市场协查联防机制，工作重点是“一协查”“三联动”。

“一协查”：完善市场守法经营率评价协查机制，由成员单位按照工作计划组织市场互查，为被查单位诊断发现市场问题，提供可行性建议，促进区域协作常态化。

“三联动”：一是信息联动。加强成员单位卷烟非法流通的信息传输，互通异动和易外流的卷烟品牌，建立防范卷烟非法流通联动

机制，构筑坚固屏障。二是执法联动。一方面，对于成员单位市场检查、物流寄递案件线索和群众举报的案件线索，要迅速传递给辖区稽查队；另一方面，成员单位互通执法行动措施、做法，涉及毗邻区域行动支持的，成员单位要在第一时间提供协助，强化统一指挥调度力度。三是破网联动。成员单位定期研判卷烟打假形势，确定网络案件打击重点和目标措施，完善立案协助、调查取证、协助执行及应急工作机制。涉及大要案件，成员单位要及时协调当地公安机关，提供有力支撑。