

江淮瑞风S4广州车展正式上市

11月16日,第十六届广州国际汽车展览会隆重开幕。本届车展秉承“新技术 新生活”的主题理念,汇聚海内外知名汽车企业及科技企业。作为科技引领进步、创新驱动发展的代表车企,江淮汽车携最新产品和技术成果参展,为全球消费者开启“乐享智驾”车生活。

首次亮相的瑞风S4,指导价为6.78万~9.88万元,拥有超越设计、超越动力、超越空间、超越安全、超越智联,以及与大众共线超越期望的品质表现,将为广大用户尤其是年轻用户带来酷爽驾乘体验。

瑞风S4全新锋锐造型,由世界顶尖汽车设计师主导,整合江淮汽车国内本部、意大利都灵、日本东京最新设计元素,合力进行造型开发,重磅打造惊艳颜值。此外,1.5T涡轮增压和1.6L自然吸气两款发动机带来的澎湃动力,实现极致的操控感受。安+汽车安全技术品牌,从应急安全、结构安全、智能安全三个维度来为车主保驾护航,提供了全方位的安全呵护。



智能语音管家、智能生活管家、智能远程管家三大功能模块组成的智联3.0车联网系统,以在线视频、途记实时分享、手机APP远程启动发动机、远程开空调等多项独具功能,为用户开启畅想未来的科幻体验。瑞风S4四大工艺过程严格执行德国汽车工业积累百年的VDA 6.5质量管理体系,以大众标准锻造的超高品质,无处不给消费者以惊喜。

国美上半年整体亏损达4.57亿

“双十一”刚结束不久,国美零售(00493.HK)便马不停蹄地筹备新一轮大促。据悉,11月底华南国美将迎来一年一度针对内部员工及合作企业的“超级福利日”,届时华南国美全部门店将以闭店接待的形式开展大额度优惠回馈活动。“继续向二三线市场渠道下沉,实体零售还有很多空间可以挖掘,而线上尽管已经遇到流量、客流、单价等瓶颈,但仍在不断拓展,线上线下真正的融合才是必然趋势。”11月21日,国美零售华南大区总经理宋林林接受采访时透露,作为国美转型的重要阵地,接下来华南国美将加速开发县级

加盟店,进一步渠道下沉。

今年以来,国美进一步细化“家生活”战略,提出了“新业务、新市场、新技术”的“三新”举措,加快向“家生活”整体解决方案提供商转型,并继续推进“社交+商务+分享”战略,打造线上线下一体化服务。

上半年,进入转型实施阶段的国美零售业绩下滑,录得销售收入约347.06亿元,较去年同期减少8.84%,综合毛利率亦由去年同期的17.83%减少0.51个百分点至约17.32%,整体亏损达4.57亿元,而去年同期实现净利润1.22亿元。 □ 21世纪经济报道

荣事达品冠智慧安防发布倡议书：智能锁，为何封锁自己？

前段时间,有报道称多个品牌的智能锁被一个塑料小黑盒破解,无需指纹、密码,只要将小黑盒放在智能锁附近,便可开锁。该事件掀起一波网络热议。11月16日,在家电之都合肥,第十二届中国家电博览会和荣事达集团新闻发布会现场,荣事达集团品冠智慧安防公开发布了“智慧家智慧锁行业发展自律宣言”倡议书。这不是一份普通的宣言,这是一份自揭行业品牌家丑,且自曝中小杂牌低价低质,破坏行业发展的挑战型宣言。“我们不允许智能锁行业就这样乱下去,作为传统品牌企业,我们有责任引领整个智能化产业、智能锁行业的健康发展。”荣事达电子电器集团董事长潘保春在接受采访时表示。

此份宣言直击行业两大乱象。其一,中高端全自动锁存在致命弱点;其二,各类小五金杂牌不顾质价低,不到300元就能造出一把智能锁。

此次荣事达集团品冠智慧安防发布的“智慧家智慧锁行业发展自律宣言”,直面行业这两大乱象,倡导业内负责任的企业和品牌,在中高端全自动智能锁方面稳守底线,在促进行业健康发展方面稳守质量底线,全面禁止、避免大量不合格的智能锁产品涌入千家万户,避免整个行业因此而可能遭遇灭顶之灾。荣事达集团品冠智慧家也保证自身率先做好行业表率,同时也发布了具有创新突破性智慧门锁新品——航天精工宝钢系列全自动锁。

安徽上市公司动态：阳光商学院在肥揭牌成立

11月17日,阳光商学院在阳光新能源大楼内揭牌成立。据介绍,阳光商学院由阳光电源(300274)出资建设,总部位于安徽合肥。在当天的揭牌仪式上,阳光电源董事长曹仁贤在接受媒体采访时表示,在商业模式和组织治理方式发生深刻变革的时代,学会精益赋能尤为关键。“阳光商学院为精益赋能输出智力支持,关注学员引领变革、洞察需求、教练下属的能力建设工作,成就学员卓越的领导力,要‘打造学习效果最好的商学院’,为阳光电源的基业长青提供可持续的高效能”。作为合肥市最具创新活力和竞争优势的光伏企业,阳光电源将以成立商学院为契机,进一步深化平台赋能的作用,促进产业转型升级,加快合肥‘光伏第一城’建设进程。”

据了解,合肥光伏产业经过多年培育发展,已经形成了较为完整的产业链和较为雄厚的产业基础,计划到2020年建成世界一流光伏制造基地和创新应用桥头堡,打造“光伏第一城”。

□ 记者 邹传科

合众新能源哪吒N01 N03 双子星耀动广州

11月16日,合众新能源哪吒汽车携麾下两款新车型“性敢”登陆2018第十六届广州国际汽车展览会。其中,哪吒汽车首款量产车型、备受瞩目与期待的“四好”青年纯电动SUV哪吒N01在本次车展正式上市,四款配置可供选择,从低到高价格分别为:380v,5.98万;380e,6.28万;380i,6.58万;380s,6.98万。同时,将于2019年四季度上市的第二款量产车,哪吒N03也首度亮相惊艳全场。此外,基于对年轻消费市场的洞察,哪吒汽车更是首次对外发布了全新专属创新营销战略——“哪吒汽车云海计划”。

在竞争激烈的红海市场中乘风破浪而来,踏云闹海而立,从第一款哪吒N01的量产交付,到第二款哪吒N03的惊艳首秀,再到“哪吒汽车云海计划”的酝酿发布,无一不展现了合众新能源在整车制造、智能网联、创新营销领域的实力与前瞻之姿。历经4年多的沉淀与积累,合众新能源如今已稳步健行于行业的浪潮中。未来,它将依然会以对用户市场的卓越洞察及对产品服务的精耕之力,引领中国新能源汽车发展不断向上,让美好出行生活智在眼前。

D&G遭多电商平台店铺下架

意大利品牌杜嘉班纳设计师Stefano Gabbana在社交平台上口无遮拦,发布辱华言论的事件持续发酵。11月22日,包括天猫、京东、网易考拉、小红书以及闲鱼等电商平台均已下架D&G相关商品与内容。

国家企业信用信息公示系统显示,D&G在中国的实体公司“多喜佳伴纳服饰商业(上海)有限公司”,在2016年和2017年曾因质量类问题被罚。其中2017年在生产销售中“掺杂、掺假,以假充真,以次充好,或者以不合格产品冒充合格产品”,被上海市黄浦区市场监督管理局罚款34.65万。 □ 综合

广汽三菱奕歌全新上市 售价12.98万元~18.58万元

11月18日,广汽三菱旗下全新紧凑型SUV奕歌在合肥万达茂上市,一共推出青春、无畏、梦想、信念、真我5款车型,兼具美感与实用价值的奕歌,一上市就受到消费者的热捧。公布官方售价后,广汽三菱官方商城举行1000台奕歌优先提车权秒杀活动,千台奕歌在短短的18秒内被抢购一空。

奕歌不仅是一款专为年轻消费者量身定做的纯正SUV,也是一款“新主流 实·尚SUV”;既是一种“激活新灵感”的生活态度,也是以年轻群体为主的“奕歌一代”的精神物化。正如奕歌五款车型版本的命名——“青春、无畏、梦想、信念、真我”,“奕歌一代”普遍自信、充满活力,重视生活的品质感和获得感。作为一款新主流实·尚SUV,奕歌在外观、配置、空间、动力上都有着领先同级别车型的实力表现,即日起购车也将享有2年0利率超值金融政策与5年或10万公里整车质保的购车好礼。相信此次正式上市,奕歌凭借着出色的产品实力进军国内SUV市场,势必带来一场价值品质新时尚。

名爵ZS纯电动广州车展首秀 续航里程最长428公里 将全球上市



继首款新能源车名爵6新能源取得不错的市场反馈和口碑后,名爵又带来了名爵ZS纯电动。11月16日,采用欧洲标准的纯电动新能源车——名爵ZS纯电动在广州车展全球首秀,大秀一波纯电动互联网SUV新体验,与全球年轻人来电。

在上汽集团“电动化、智能网联化、共享化、国际化”的“新四化”战略指引下,MG名爵不仅在燃油车领域持续引领潮流,其新能源汽车同样引得年轻人热烈打call。继首款新能源车名爵6新能源赢得不俗的市场口碑后,MG名爵“高能”作战,趁热推出名爵ZS纯电动,并计划明年登陆英国等国际市场。接下来,名爵ZS纯电动还将在欧洲多国进行长达2个月的道路测试,为全球销售做充足准备。名爵ZS纯电动搭载世界级“绿芯”动力,配备上汽领先的“三电”系统,等续航里程最长可达428公里,更有最新一代“互联智行”系统与新能源专属色,无疑将为纯电动需求日益走高的全球市场提供更好更潮的选择。

冬季消防安全知识学起来

合肥已经开启入冬模式,各种电暖设备即将上线。为增强人们在这个冬天的消防安全意识,11月21日下午,合肥经开区德顺顺老年服务中心携手天都居委会在智慧书教育开展了“萤火计划之消防知识进课堂”安全教育活动。

通过此次“消防知识进课堂”活动,使大家在互相交流中学到了消防安全知识,在实际案例中感受到消防的重要性,提高了大家的安全意识,增强了应对突发事件的能力。 □ 卫艳