

合肥这厢有礼了

1000万元奖励市民文化消费

星报讯(记者 沈娟娟) 记者从合肥市获悉,今年合肥市市级财政从“合肥市文化产业发展专项资金”中安排1000万元用于消费补贴。与此同时,2018合肥市“文化惠”活动已经正式进入实施阶段,范围覆盖全市十三个县(市)区、开发区,市民参观公共文化场馆或参与公共文化活动可获得积分,积分可兑换现金抵用券。

10月23日,位于合肥经开区的安徽凿壁偷光图书城里人头攒动,市民们正排着长长的队伍,用现金抵用券买书。“孩子上三年级,特别喜欢看历史和探索类的书,我们全家人的积分都用来给他换书了。”孙女士用微信公众号里的4000多分兑换了5本书。安徽凿壁偷光图书城相关负责人介绍,今年采购了百万元的精装图书,包括少儿、文学、管理等书籍,市民只要拥有积分,就可以全额购书,“比如有1000分,就可以买100元的书,不设门槛。”

记者了解到,从9月30日起,由合肥市文化广电新闻出版局主办的2018合肥市“文化惠”活动已经正式进入实施阶段,范围覆盖全市十三个县(市)区、开发区。今年参加试点的商户和场馆

共130家,其中,公益性文化场馆43家,包括安徽省博物馆、安徽省图书馆、合肥市群众文化活动中心、合肥市图书馆、合肥市少儿图书馆、渡江战役纪念馆、安徽名人馆、赖少其艺术馆等省、市级公共文化场馆。

除此之外,今年新增了体育赛事和文创产品两大类。在合肥市范围内体育场馆举办的全国性、国际化的各类体育赛事,且公开发售的门票均参与此次活动。市民在博物馆、图书馆、文旅景点购买文创类纪念品时也可享受优惠。

新闻延伸:市民可通过微信公众号“e文天下”扫描公共文化场馆或公共文化活动的二维码,参观公共文化场馆或参与公共文化活动,通过扫描场馆或活动专属二维码签到,并使用微信公众号对场馆或活动进行评价、分享。除了首次关注微信公众号可获得最高100积分以外,分享场馆或文化企业活动、评价公共文化场馆或服务均可获得100积分。同时,每日签到和评价文化企业也可轻松获取50积分。利用积分在公众号内兑换现金抵用券。现金抵用券面额固定,有效期7天,即每7天发放1期。

“留学合肥”政府奖学金最高每年或有4万元

星报讯(记者 胡龙生) 为规范“留学合肥”政府奖学金管理工作,根据相关要求,合肥市教育局会同市外侨办起草制定了《“留学合肥”政府奖学金管理暂行办法》(征求意见稿),并在市教育局网站上公示并广泛征求意见。

记者从合肥市教育局了解到,该奖学金奖励对象主要为来自“一带一路”沿线国家,或与合肥市已缔结友好协议的国际友好城市和友好合作关系城市的对华友好、品德优良、成绩优秀的国际学生。奖学金面向自愿申请来合肥市学习或已在合肥市学习的外籍博士研究生、硕士研究生、本科生、本科预科生和中学生。申请人为身体健康,对华友好,具有一定的汉语基础,符合参与项目的各学校规定的相关入学条件,不具有中国国籍,未享受各类中方奖学金的国际学生。

征求意见稿明确,根据各学段的不同要求,奖学金设A、B、C三类。A类奖学金接受本科预科学习的优秀学生,期限不超过1学年;接受攻读

本科的优秀学生,期限不超过4学年(医学专业等不超过5学年);接受攻读硕士学位的优秀学生,期限不超过3学年;接受攻读博士学位的优秀学生,期限不超过3学年。B类奖学金接受中学阶段学习的优秀学生,高中阶段期限不超过3学年,初中阶段期限不超过3学年。C类奖学金接受非学历教育的学习者(主要面向合肥市的国际友好城市和友好合作关系城市官方派遣的在职人员),期限为一年或半年。

奖学金资助内容包括学费、住宿费、生活费、综合医疗保险费等,其中A类奖学金每人每学年4万元,B类奖学金为每人每学年3万元,C类奖学金为每人每学年4万元或每人每学期2万元。

据悉,市教育局、市外事侨务办公室组织评定组对各相关单位提交的申请材料进行审核,决定是否录取并将录取结果反馈申报单位;录取为合肥市“留学合肥”政府奖学金生的申请人(以下简称“奖学金生”),即可获得奖学金资助来肥学习。

AR技术成编辑新宠 真实语境点亮出版融合

星报讯(黄雯 记者 张贤良) 为促进网络编辑出版行业发展,加强学术交流,培养高素质全媒体专业人才,第十四届全国网络编辑年会暨新媒体与数字出版研讨会10月20~21日在合肥举办。

据了解,本届会议邀请了国内外著名专家学者、业界精英、硕博研究生,围绕数字出版经营与管理、网络编辑出版创新、数字阅读与移动生活、出版数据库和标准化建设、课程建设与专业发展等议题展开探讨。会上融入由中国科学技术大学科技传播与科技政策系提供的现今大热的“AR”研究成果,带大家走入了真实、虚拟语境下的出版融合世界。代表们还参观了在科大60周年校庆科教成果展厅展示的沉浸式VR体验视频《墨子号》,感受到了新媒体艺术体验的震撼。

生态“绿墙”现身合肥街头

星报讯(张婷 记者 沈娟娟) 经过合肥高新区望江西路与玉兰大道交口的市民会发现,路口西南角新增了一面高大的“绿墙”,4000余株“花、草、藤”组合而成的植物墙体悄然绽放生机,在道路交口形成一道靓丽的风景,给原本嘈杂的路口增添了一抹亮色。

记者了解到,该处“绿墙”为合肥高新区首个试点实施的模块化墙体垂直绿化工程,“绿墙”高3米,长约23米,精心挑选4000余株花叶络石、金边麦冬、扶芳藤、满天星、鸢尾等容易成活的花、草、藤组合而成。

奥运冠军领跑 三十岗国际乡村马拉松10天后开赛

星报讯(方菲菲 记者 祝亮) 记者从合肥市庐阳区获悉,“2018庐阳三十岗‘乡村振兴杯’国际乡村半程马拉松赛”将于11月4日正式鸣枪开跑。这场秉承“在最美丽的地方,办环保的赛事”理念的马拉松赛,以三国新城遗址公园为起始点,途经最美乡村公路大姚路、崔岗艺术村、音乐小镇、滁河干渠风光、鸡鸣三县带等地,届时参赛者将体验到“跑在乡村路,一步一美景”的绝美意境。据了解,连续两届奥运冠军获得者杨凌,届时将亲临赛场,领跑比赛。

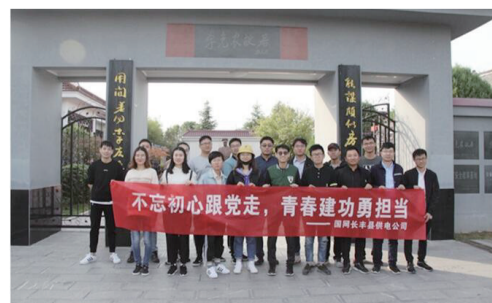
合肥102栋楼宇搬上电子地图

星报讯(金传波 胡正球 记者 沈娟娟) 记者了解到,合肥市蜀山区商务局建设开发了商务楼宇电子地图系统,用于发布楼宇信息、统计楼宇内各项经济数据、收集报表等工作。系统首批上线102栋楼宇,通过平台,可根据商圈、街道、性质、业态、面积等搜索条件搜索楼宇,包括基础信息、租售价格、项目照片等详细信息。

暖到家 合肥热电便民服务进小区

星报讯(曹承俊 记者 徐越蕾) 记者从合肥热电了解到,在采暖季即将到来之际,10月19日,由该公司“冷暖小管家”组织开展的“冬供服务进小区”活动正式拉开序幕。活动中,用户足不出小区,即可享受到“冷暖小管家”提供的开通、咨询、收费等一站式服务。

据介绍,本次活动为期17天,总共涵盖65个供暖小区,首日进驻了望湖嘉苑、理想年代、外贸一区等小区。在小区里,对于用户提出的各种问题,“冷暖小管家”通通耐心回答,现场井然有序。在“冷暖小管家”的贴心服务面前,小区用户也赞不绝口,纷纷表示此次活动将温暖送到了家门口、将关怀送进了心里。值得一提的是,在“冷暖小管家”手把手的普及操作下,微信公众号、支付宝再次成为了用户缴费的优先选择。由于用户不需要排队即可完成缴费,服务用户的效率也得到了显著提高。



10月19日,长丰供电公司团委开展了“不忘初心跟党走,青春建功勇担当”主题活动,组织团员青年前往巢湖李克农将军故居参观和学习,还进行了红歌接力赛、沙场点兵、群龙取水、击鼓颠球等富有意义的团建项目。 □刘绪坤 记者 徐越蕾

合肥80、90后成创业主力军

前三季度合肥新增市场主体15万户

星报讯(华传玺 记者 王玮伟) 10月23日,记者从合肥市工商局获悉,2018年前三季度合肥市场主体总量新增近15万户,从新登记企业股东年龄结构来看,90后、80后占到65.9%,其中80后已成为合肥创业主力军,90后创业能力也不可小觑,占到了近3成。

2018年1~9月份,合肥市场主体呈现稳中有进的发展态势,合肥日均新增市场主体530户,高出上半年日均新增户数50户。其中7月份新增市场主体户数最多,为18896户。前三季度合肥市场主体总量新增将近15万户,注册资本新增超过5000亿元。各类型市场主体中个体工商户和农民专业合作社同比增长较快,从注册资本来看,外资企业和个体工商户同比增长较快。

继上半年之后,合肥市场主体发展再次突破,新增市场主体户数超越武汉和长沙,位列中部省会第二位,同比增速位列全省和“中部六省会城市”双首位。

其中,个体工商户表现亮眼,同比增速大幅度高于其他中部省会城市,大幅度拉近了与其他中部省会城市的差距。

据介绍,合肥同比增速位列全省首位,合肥市新增户数占全省比不断扩大,前三季度占比24.3%,较一季度占比上升了2.4个百分点。新增户数同比增速居全省首位,其中个体工商户同比增速排全省首位。

从合肥新登记市场主体投资资金来源来看,安徽省内为4206.3亿元,占比83.9%,较去年同期大幅度提升;从新登记企业股东年龄结构来看,90后、80后占到65.9%,其中80后已成为该市创业主力军,90后创业能力也不可小觑,占到了近3成。

截至2018年9月底,合肥实有市场主体79.8万户,在中部六省会城市中位列第四。从同比增速来看,前三季度合肥同比增速居中部六省会城市首位,其中个体工商户发展亮眼,同比增速大幅度高于其他中部省会城市。