

21个省、市携1.3万岗位来肥“挖人”

北京、上海岗位“遇冷” 高校生更爱家门口就业

第六届全国大中城市联合招聘高校毕业生秋季巡回招聘会(合肥站)活动于10月20日在合肥学院举办。活动当天,万余岗位大型专场招聘会、精准招聘服务培训、职业素质测评、人才新政推介和政策咨询服务同步进行,帮助高校毕业生更好更快实现精准就业。

□ 钟雯燕 石立松
记者 祝亮 文/图



记者通过现场调查发现,他们在求职时更看重晋升空间、行业前景,其次才是薪酬、工作稳定性、五险一金等因素。而企业环境、是否双休、专业是否对口则并非重点考虑的因素。

因此,薪资已不再成为“95后”求职的主要目标,相反“95后”后更注重晋升空间和行业前景。据调查,应届毕业生普遍认为第一份工作公司比岗位重要,发展空间和行业比薪酬福利重要,毕业之初的起步高,未来的发展眼光和就业层次也会有所提高,所以在求职路上,毕业生求职时更加关注晋升空间的大企业。

招聘会不“落幕”
网络招聘大会还将持续一个月

如果你错过了这场招聘会也无需懊恼。记者从合肥市公共就业服务中心在组织现场招聘会的基础上,10月20日-11月19日,在合肥人才网开辟“合肥市高校毕业生精准招聘专区”,举办为期一个月的网络招聘大会,线上线下助力毕业生更好更快就业。

为高校毕业生宣传推介合肥市最新出台的人才政策和就业创业政策,突出合肥市良好的“养人”环境,吸引各类人才在肥创新创业。现场同步开展职业素质测评,帮助大学生了解职业兴趣、职业方向,以实现更好地、稳定地就业。活动现场还将提供就业、创业、社保、入户、维权、人事代理、签约报到等方面的政策咨询服务,全方位服务高校毕业生。

21个省、市的228家企业
带来1.3万余岗位

本次“合肥站”招聘活动共有来自北京、上海、武汉、山东、浙江、江西、甘肃等21个省、市的228家企业参会,其中不乏有中国民航信息集团公司、中国一冶集团有限公司、华中科技大学国家数控系统工程技术研究中心、长虹实业有限公司等知名企业。参会企业共提供适合毕业生就业的岗位1.3万个,涉及计算机、IT、电子/电气、机械、化工/生物等多个专业。其中,机械、计算机类和电子/电气专业需求位居前三,占岗位需求总数的38.3%。合肥市将组织合肥长虹实业、百大集团、合力股份等78家本地知名企业参会,提供岗位4000余个。本次组团来肥省、市中,芜湖市、马鞍

山市、武汉市参会企业最多,分别为27家、18家、14家。

大城市“遇冷”
高校生更爱家门口就业

在本次招聘会上,不乏来自北京、上海、武汉等大城市的用人单位前来招聘。这些大城市的岗位在以往一直是高校毕业生们趋之若鹜的就业首选地,但记者却发现,如今这些大城市来的用人单位招聘展台前却是相对冷清,仅有三三两两的学生路过驻足,或看一下招聘信息,或简单咨询几句。而附近的省内用人单位招聘展台,尤其是合肥本地用人单位的展台前常常被围得水泄不通。

合肥学院一位王姓同学告诉记者:“虽

然北京、上海的发展机遇更多,平台更高,但是生活成本确实太大。听说房租都要一个月三四千,像我们刚毕业的,收入也不会有多少,应付日常开销都困难。”

“相比之下,我们肯定把合肥列为首选,在合肥读了几年书,对这个城市已经很熟悉了,而且发展速度也很快、机遇也很多,离家也近。真有个急事坐高铁很快就到家了。”来自六安的考生小刘表示。

“95后”成为求职主力
更看重空间和前景

今年开始,大批95年、96年甚至97年出生的人开始告别校园走向工作岗位,因此,此次招聘会上,“95后”成为了求职大军的绝对主力。

涡阳:产业帮扶促脱贫 宽阔大道奔小康

“文艺扶贫 携手小康”
惠民演出活动走进涡阳



星报讯(记者 叶佳超)“城乡壮丽锦绣,百业尽展新颜。承过往之焦聚,开未来之壮阔。”10月20日上午,“文艺扶贫 携手小康”——惠民演出活动在涡阳拉开帷幕,近2000名群众共同欣赏这一文化大餐。

本次扶贫题材惠民演出由安徽省委宣传部、省扶贫办、亳州市委市政府共同举办,演出以“文艺扶贫 携手小康”为主题,旨在展示当地丰富文化资源,调动广大文艺工作者助力扶贫的积极性,为奋战在脱贫攻坚一线的广大干部群众送去丰富的精神食粮。

文艺扶贫演出在欢庆热闹的锣鼓声中拉开了序幕,音舞快板《精准扶贫谱新篇》、徽剧《梨花颂》、歌舞《走在小康路上》将整场演出推向高潮,每场节目主题突出,紧扣脱贫攻坚主题,讲政策、说变化、畅想未来,艺术化的表现手法和亲民视觉,引起观众强烈共鸣,现场掌声不断,气氛高昂,鼓舞人心。演出在歌舞《不忘初心》中落下帷幕。

“老子故里,道家之源”,素有皖北门户之称的涡阳县,全域2107平方公里,人口达170多万。2014年初,全县有78个贫困村,建档立卡贫困户46490户,共115986人,贫困发生率为7.8%,脱贫任务可谓任重道远。

近年来,涡阳县委县政府贯彻落实中央、省、市决策部署,脱贫工作稳步推进。“扶贫先扶志”,因地制宜,产业帮扶,以就业带动脱贫,基本形成一村一企业。真扶贫、扶真贫、真脱贫。

□ 记者 叶佳超

产业帮扶授之以渔 变“输血”为“造血”

10月19日,记者一行来到距县城不远的黄庄村,该村是安徽省级贫困村,也是星园街道脱贫攻坚的主战场。曾经这“一无所有”的贫困村如今已是另番景象,100个草莓种植大棚已经建好,据莓香湾农业旅游公司负责人侯立建介绍:“2016年莓香湾就开始建设,总投资5000万元。今年又新建80个草莓种植大棚,总共100个。村民可以通过资金或土地形式入股,年底可以分红。村民和贫困户可以在农场工作,一天可以有80元收入。莓香湾其他项目像农家乐、鲜花超市、海洋馆和儿童拓展基地也在紧锣密鼓地建设,计划年底开放使用。”

“我是莓香湾公司聘用的,种草莓有30年了,来到黄庄村,主要担任草莓种植的技术指导,让村民掌握草莓种植技巧,真正意义上帮助他们走上脱贫致富之路。”草莓种植专家韩师傅告诉记者。据统计,“莓香湾”项目落地至今,村集体经济收入3.79万元,帮助贫困户增收15.15万元。

除了黄庄村利用观光农业种植草莓方式脱贫,王桥村则采取果树种植带动村民致富。秋风拂过的田间,王桥村村民又要忙碌起来,他们要为冬桃上市做最后准备。“相比于春桃,反季节种植桃树获得利益更大。虽然辛苦些,但我们每个人心里都乐开了花。”一位村民对记者说。

据悉,以前王桥村地里种的是小麦玉米等农作物,产量低,效益低。大家都不敢种植经济作物,一是怕没市场,二是怕没技术。如今,该村果园种植基地成为安徽科技学院扶贫示范基地,每家每户都种起了桃树,采取的是“科技+产业”帮扶机制,不仅利用种植果树帮助村民创收,更重要是给当地百姓带去果树种植技术,确保贫困户真脱贫不返贫,真正做到“授人以鱼不如授之以渔”。

据驻村扶贫干部谷业理教授介绍,产业扶贫要变“输血”为“造血”,今后我们的桃子不仅鲜品上市,村里还要进行深加工,延长产业链。冬桃反季节生长,昼夜温差大,品质好,甜度高。目前我们正在进行果酒生产,一斤冬桃可以酿出7两酒,市场果酒的价格可达到200元/斤,利益可观。

引企入村真扶贫 村民增收脱真贫

产业帮扶,乡村引进村企业,促进村民就业,带动贫困户脱贫。龙山镇段营村将企业引进了村里,在村中办起来了扶贫驿站。“村里这个厂子从2018年3月份开工,我就选择在这里上班,平时做的是裁缝活,做起来比较得心应手。离家近,既能工作又能照顾家里,八月份工资达到了4445元,如今工作生活都是充满希望。”贫困户许方灵兴奋地对记者说。

据驻村扶贫书记夏洁介绍,这个扶贫驿站是今年3月份开始投入使用,引进江浙服装企业,目的就是给村民提供就业机会,目前有40个工人,其中要求有一半来自贫困户。采取多劳多得原则,人均月收入不低于2000元,最高能达到8000多元。对工作要求方面,只要有一定劳动能力,来者不拒。

“政策有准头,干部有劲头,百姓有奔头。”黄庄村和王桥村只是涡阳380多个乡村脱贫攻坚的一个缩影。四年间,涡阳县上下同心,势必打赢脱贫攻坚战,决胜全面建成小康社会。全县现有贫困村下降到25个,未脱贫贫困户10544户,共26861人,贫困发生率下降到1.8%。据悉,2018年再计划脱贫13391人,势必年底实现贫困县摘帽。