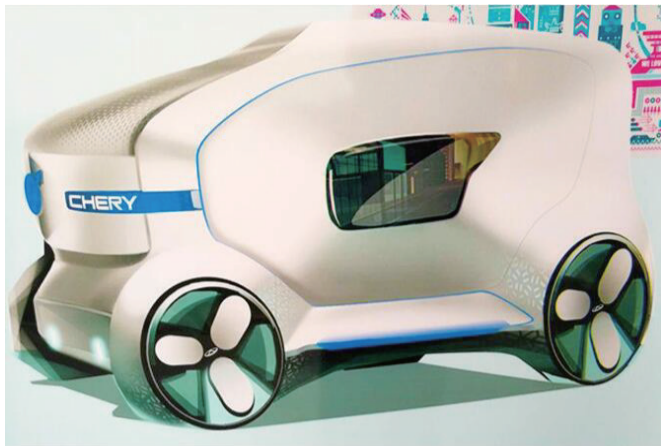


奇瑞版“开发者大会”再拉帷幕

孩子上学放学无人接送怎么办？奇瑞的青年技术人员苏杭，有了一个创意：设计儿童共享汽车，无人驾驶、指定线路、安全舒适，送孩子回家。这是今年“瑞虎杯”奇瑞第四届青年员工创新创意大赛研发技术类决赛发布的作品之一。共享汽车很Q的造型、发布者精彩的创意，引起了观众的浓厚兴趣。10月16日，经历了半年时间的征集和复评，共有10件作品进入研发技术类决赛，这也标志着一年一度的奇瑞“青创赛”进入关键争夺阶段。

□ 记者 邹传科



研发队伍规模一直位居车企前列

除了苏杭的儿童共享新能源汽车，当日发布的作品从未来两栖概念车到零部件防锈改进，从改进乘车舒适度的整车热管理到车身轻量化，从自动感应的前档防炫目装置到满足个性需求的车顶氛围灯……一系列作品立足需求、放眼未来，让人深深感受到奇瑞青年的创新力量。

在奇瑞相关负责人看来，奇瑞自1997年创立以来，便将创新的基因注入了血液，并根植于企业文化中。成立21年来，奇瑞研发队伍规模一直位居全国车企前列，专业研发人员超过5500人，创新能力一直位居行业领先水平。在“中国2017企业专利运营许可排名100强”中，奇瑞在全榜排名第七，汽车行业第一。截至目前，奇瑞累计申请专利16000余件，授权专利10000余件，位居中国汽车企业前列。

年底发布展示创新创意成果

据奇瑞汽车团委介绍，目前奇瑞公司35岁及以下青年员工近7000人，占公司正式员工总数的65%左右。如何传承和发扬奇瑞的创新文化，鼓励青年人创新、勇挑重担，青年创新创意大赛成为最重要的载体之一，相当于奇瑞版“开发者大会”。

据了解，本届奇瑞“青创赛”分为研发技术创新、制造技术创新、管理创新和传播创意四个类别，每个类别分别评选出获奖作品，并参加最终的大赛总发布会。在当天的研发技术类作品中，一种低成本的固定区域自动驾驶解决方案、整车热管理虚拟样车开发、一种汽车前挡风防炫目装置共3个项目分别获得研发技术创新类别的一二三等奖。本次大赛将持续到12月，届时总发布会将会评出“最佳人气奖”并进行创新创意成果发布展示。

又一家零售巨头将撤离中国市场

入华11年后，有着“亚洲零售业之最”称号的乐天玛特最终还是选择退出中国。近日，有多家媒体报道，继乐天玛特将93家在华门店向利群股份、物美集团出售后，余下未能出售的12家店铺也拟在年内彻底关闭，这意味着乐天玛特就此彻底告别中国市场。

资料显示，乐天玛特是韩国乐天集团旗下专营大型超市的子公司，而乐天集团作为韩国五大集团之一，仅次于三星、现代汽车、LG和SK，曾在世界500强排名第28位。

记者查阅资料发现，近年来，除乐天玛特外，玛莎百货、易买得、特易购等外资零售企业也纷纷退出中国市场。这些企业看上去自身实力“强大”，但最终在中国市场折戟，究竟是怎么回事？

中国连锁经营协会会长裴亮在接受媒体采访时

指出，“这几年零售业界的竞争非常激烈，中国的零售业充满了变化和不确定性。”但外资企业面临的难题却不仅仅如此，“水土不服”是其一大顽疾。

事实上，乐天玛特退出中国市场虽然有其特殊背景，但也折射出外资大型超市近年来在中国日益面临的困境。近年来，随着电商崛起，中国民众的消费习惯发生了巨大改变，外资超市主打的“一站式大卖场”优势逐渐被侵蚀，市场份额和利润也逐渐下滑。数据显示，2017年，21家在华外资零售企业销售额占全行业比重较前年下降1个百分点，销售额增速较前年下降1.3个百分点，单个门店平均销售额也较前年下降4.7%。业内人士认为，新业态的出现让传统的大型卖场已经落后于市场发展，也落后于时代。

□ 电商

合肥民营经济连续11年夺冠

合肥市统计局近日发布2017年合肥市民营经济发展状况分析报告。2017年，合肥市民营经济增加值3847.79亿元，比上年增加462.9亿元，创近五年来最大增量。

民营经济的贡献贡献也越发突出。2017年全市民营经济增长9.2%，对整体经济增长的贡献率

为47.3%。在省委省政府通报的2017年度全省民营经济考核结果中，合肥荣膺年度发展民营经济考核得分第一名，连续11年蝉联冠军。在全省一类县(市、区)通报的12家中，肥西县、瑶海区、肥东县、包河区、蜀山区、长丰县等六县区荣登榜单，占据半壁江山。

□ 邹传科

东风雪铁龙SUV云逸东区上市

10月13日晚，东风雪铁龙SUV云逸东区上市发布会在合肥滨湖举行。整场发布会的现场环节设置、丰富趣味的云逸定制摆件和个性标签……每一个细节都很好地诠释了SUV云逸的专属概念与时尚属性。

新车推出了230THP和350THP两种动力共7款车型，官方指导售价为10.98~15.98万元。其中互联网版本售价区间13.98~15.98万元。除了令人心动的售价，东风雪铁龙还针对首批2018年交付的前10000名车主提供5重无忧礼遇：包括24期0利率(最高贷款7万)、3年交强险免费、3年或10万公里保

养免费、350THP享5000元购置税补贴、互联网版基础流量终身免费(以上均不包括逸尚版)。

相比先期上市的T-ROC、C-HR、奕泽等竞品，东风雪铁龙云逸可谓诚意满满，竞争力十足。当前85后、90后已经成为汽车消费主力。东风雪铁龙云逸作为一款专属年轻人的互联网SUV，以其超高智能、超高颜值、专属定制、专属舒适，全方位对接“互联网原生代”的多元化、个性化、品质化、智能化的需求。可以说，东风雪铁龙云逸是一款真正为年轻而生、为潮流而来的互联网SUV。

阳光电源全面进军澳洲市场

近日，澳洲规模最大、最具影响力的澳大利亚全能能源展ALL-ENERGY AUSTRALIA在墨尔本盛大启幕。针对澳洲户用、工商业、大型地面等多个细分市场，阳光电源推出多款光伏、储能重磅新品，产品一经发布就备受青睐并获得昆士兰州工商业储能项目订单，再次彰显阳光电源品牌在澳洲市场的认可度。

据了解，澳洲是全球最具吸引力的能源市场，作为清洁电力转换技术实力派，阳光电源自2012年开始布局澳洲能源市场并在悉尼成立分公司。截至目前，无论是在澳大利亚首都堪培拉、第一大城市悉尼，还是在天鹅之城珀斯等众多城市都可以看到阳光的身影。未来阳光电源还会持续加大技术创新力度，为澳洲市场带来更多更好的产品与解决方案。

□ 记者 邹传科

2018年在线餐饮市场规模预计超过2400亿

10月17日，移动互联网行业第三方数据研究机构艾媒咨询发布《2018Q3中国在线外卖市场季度监测报告》，2017年在线餐饮外卖市场规模达2052.7亿元，预计2018年超2400亿元。就外卖平台用户而言，总体偏年轻化且以“千禧一代”为主。数据显示，2017年在线餐饮外卖市场规模达2052.7亿元，突破2000亿元，增长率为23.5%；预计2018年达2430亿元，增长率为18.4%。分析认为，随着政府与行业对餐饮外卖配送规范加强、行业服务质量提升，未来仍将维持稳定增长。

□ 新京

合肥龙虾摘得“国字”称号

近日，农业农村部发布2018年第四批农产品地理标志登记产品公示，合肥龙虾被认定为国家地理标志保护产品。农产品地理标志，是指标示农产品来源于特定地域，产品品质和相关特征主要取决于自然生态环境和历史人文因素，并以地域名称冠名的特有农产品标志。此次农业农村部划定的“合肥龙虾”农产品地理标志地域范围，涵盖了合肥市造甲乡、下塘镇、泥河镇等17个龙虾重点养殖乡镇，地理坐标为东经117°19'43"~117°44'50"，北纬31°14'36"~32°37'08"。

□ 邹传科

微信老年用户超6100万

近日，微信公布了最新老年用户数据，截至2018年9月，微信55岁至70岁用户达到6100万。涉老民生服务正与微信深度融合并全国普及。微信团队表示，老年人大规模触网趋势明显，微信使用活跃度不断上升，较去年同期增长22%。目前，中国已经成为世界上老年人口最多的国家。据国家统计局最新数据，2017年60周岁及以上人口24090万人，占总人口的17.3%，其中65周岁及以上人口15831万人，占总人口的11.4%。

□ 商研

高龄老人共享“爱心长寿面”

重阳节当天，爱心企业安徽省自营进出口商品直销中心为紫蓬居委会辖区困难的高龄老人送去了慰问品，为老人们送去了节日的祝福。当日，紫蓬居委会党支部、计生协、残联联合辖区爱心面馆还共同为辖区计生奖特扶老人、残疾老人以及75岁以上的高龄老人送上了热腾腾的“爱心长寿面”。

□ 胡耀文

六安乡村文化旅游再添新景

10月17日，文翁纪念馆开馆仪式暨首届文翁文化乡村旅游论坛在舒城县春秋乡举行，这标志着六安乡村文化旅游又增添了一处新景。据了解，文翁是著名的文化名人，其故里在舒城县春秋乡文家冲。近年来，春秋乡抢抓茶谷建设机遇，积极弘扬文翁文化，倾力打造“文翁故里”乡村旅游示范村，先后投资1000多万元，建设了文翁纪念馆等。