

安徽人的生活指南

### 非常道

#### 第四次工业革命来了 人才面临哪些挑战？

第四次工业革命重构人们的生活、学习和思维方式，也改变人与世界的关系。大部分简单问题正逐步被人工智能解决，大部分非创意性的工作将会被人工智能所代替。第四次工业革命引发的快速变革，使得最优秀的人仅拥有专业知识是不够的，还需要打破边界，释放创造潜力。大学教育仅注重知识传授也远远不够，还必须跃迁到以学为主、以德为先、能力为重、开放、个性、研讨式的教育模式上去。@新华网

### 微声音

#### 遇上高速堵车，你需要注意

①别与前车贴得太近；②不要长时间熄火听音乐；③从减速缓行开始做好准备，给自己留时间、留空间、留后路；④严禁占用应急车道；⑤及时打开危险报警闪光灯；⑥不跟在大型车辆后方；⑦优先选择中间车道；⑧注意观察后方来车；⑨不与大型车辆并排。@人民日报

#### 洗澡避开3个“时间点”

①临睡前，体表温度升高会抑制大脑褪黑素分泌，降低睡眠质量，至少应在睡前1小时洗澡；②运动后，会增加流向肌肉和皮肤的血液，导致器官供血不足，休息30~45分钟再洗澡；③饭后或空腹，饭后洗澡影响消化和吸收，空腹洗澡会造成低血糖、脑供血不足，应在饭后1小时左右再洗。@生命时报

## 平遥假陈醋 别毁了老陈醋品牌

□ 陆敬平

廉价的贴牌醋、勾兑醋在很多醋店销售，有的稍作包装，就暴涨50倍，变成售价上百元的“老陈醋”，有醋商坦言“专坑外地人”，当地居民买醋都避开古城醋店。平遥古城，这种贴牌假较为普遍。(10月8日《新京报》)

既然是名牌，价格再高也不愁销售，毕竟人们都爱这一口。但令人遗憾的是，近年来，以假乱真的假陈醋泛滥在当地已是公开的秘密。说起来也不奇怪，廉价的贴牌醋、勾兑醋稍作包装和贴上老陈醋标签立马身价暴涨，难怪不良商贩会趋之若鹜。对此当地人心知肚明，买醋时都会选择避开这些醋店。正如醋店老板所说的那样，这些仿冒古陈醋专坑外地人，殊不知此举后果很严重。

一是贩假售假注定难长久。外地游客出高价上当受骗买了假陈醋，回家时食用发现口味不对，必然会质疑和吐槽。如今，自媒体那么发达，因而曝光只是早晚的事，这不，引起主流媒体的重视，派记者深入当地明察暗访，揭开了古陈醋造假售假的面纱，必然会引起人们的关注，即使再去当地旅游大都不会再买当地的陈醋了。这对当地来说，负面影响不言而喻。

二是有可能毁了数千年来之不易的古陈醋品牌。大家知道，树立一个优秀品牌十分不易，需要几代人甚至长期的努力和创造；而毁掉一个品牌很容易，一件事甚至一句话就够了。这样的前车之鉴并不少见。因而建议当地政府尤其是监管部门不要因短暂的繁荣发展沾沾自喜，要



“专坑外地人”王恒/漫画

知道，市场既有情又无情，一旦贩假售假被曝光，或者通过受骗的消费者众口传播，就可能影响甚至毁掉一个优质品牌。因此必须加强监管，坚决打击假冒伪劣行为，呵护老陈醋品牌。再就是提醒当地商家，人无信不立，业无信不兴。唯有放眼长远，诚信经营，方能行稳致远，做大做强。否则，就是搬起石头砸自己的脚，自酿苦酒自己喝。

三是可能毁了当地旅游经济。事实证明，我国游客的购买力大得惊人，因而越来越引起世界上许多国家的重视，并采取各种措施吸引中国游客。平遥古城也是旅游胜地，深受许多游客的青睐。当地应该抓住这一大好商机，认真抓好当地旅游软硬件建设，用优秀的品牌喜迎八方游客到当地旅游和消费。建议当地引起高度重视，立即介入，顺藤摸瓜，严厉打击售卖假陈醋等违法违规行为，努力打造令游客放心的旅游市场，让游客来得高兴，玩得开心，走得满意，才是促进旅游业做大做强不二选择。

新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115

总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582  
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份  
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷  
股份有限公司

安徽财经网  
www.ahcaijing.com

市场星报  
微信二维码



官方微信 scxb123

KINGHOME 晶弘冰箱 GREE 格力

### 晶弘冰箱“瞬冻”黑科技见证大使祝鑫：

## 瞬冻过的三文鱼味道还是很赞

家住政务区凯旋门二期的祝鑫先生是辽宁大连人，当年为了追求属于自己的爱情，来到合肥发展。

“我就是个喜欢追逐幸福的人。”自豪的笑容时刻挂在这个东北汉子的脸上。

如果你认为他只是个五大三粗的东北汉子，那你恐怕就大错特错了。这个东北的汉子不但是家里的“煮夫”，还对日料以及西点有一定的研究。

祝先生是一名日企职员，从事生产管理的工作。家里有两个小男孩，一个上小学一年级，一个上幼儿园小班。最让他开心的是，两个小孩都特别“馋”他做的饭菜。祝鑫说，他最擅长的日料就是三文鱼。“我都是一整条鱼买回来，以前用别的冰箱都要化冻好长时间，时间长了还影响口感。”现在，这个问题在晶弘冰箱“瞬冻”技术面前完全不是事儿。“晶弘冰箱保鲜特别好，做出来味道很赞，和新鲜的一样。”

祝先生说的这个“瞬冻”技术，正是晶弘冰箱零下5度不结冰的“瞬冻”肉类保鲜核心技术。传统冰箱冷冻后形成冰针，刺破食材的细胞壁，营养随着化冻的血水流失，而瞬冻后的肉类，被冰晶包裹，能够持续保鲜2个星期，从冰箱取出来后色泽依旧，而且能够轻松一刀切，无须解冻，没有血水。

谈及购买晶弘冰箱的情形时，祝鑫表示完全是自己自主选择的结果。“我当时就是各大商场逛，听导购员介绍，对比之后最终选择了晶弘冰箱。”

主动选择，追求品质，做一个追逐幸福的生活的人，这是祝鑫先生的生活态度。



我为晶弘点赞

晶弘冰箱 招募时间：即日起至10月20日  
招募热线：0551-64376952  
“瞬冻”黑科技 见证大使招募

凭借稳定卓越的品质，格力晶弘冰箱一上市便成为行业黑马，在国内外斩获无数奖项，并积累了深厚的用户群体。其独有的零下5度不结冰“瞬冻”科技，直击营养流失、口感差、解冻时间长等用户肉类保鲜痛点。

为了让更多人了解“瞬冻”肉类保鲜核心技术，安徽格

力联合市场星报发起“晶弘冰箱‘瞬冻’黑科技见证大使招募”活动。只要您能讲述与“瞬冻”技术有关的故事，经评选成为技术见证大使，并在市场星报刊登，可享受购机优惠福利，还可获赠价值300元左右的大松精美生活电器1台。