

亳州市： 完善健身设施 打响体育品牌

亳州市及时研究制定“体育强市”发展战略，立足市情、着眼长远，围绕中心、服务大局，按照“改革创新抓总、群众体育抓量、竞技体育抓质、业余训练抓大、体育产业抓实、体育文化抓新、行风建设抓严”的总体要求，构建“大体育”工作格局，“体育强市”工作取得显著成效，中心城区“15分钟健身圈”初步形成，人民群众健身有了更多的获得感和幸福感，全市体育工作也更有质感和温度。 □记者 江锐



亳州市五禽戏展演

加大投入，完善健身设施

亳州市委、市政府加大投入补欠账，投入3.6亿元，建设占地123亩集主馆、训练馆、全民健身中心、游泳池等为一体的市体育馆，预计年底投入使用。投入1.6亿元，建设占地207亩的市体育公园，室内外游泳池、5人制足球场、篮球场、网球场、门球场、健身步道等，去年9月投入使用。投入3000万元，建成10个室外标准化游泳池，去年夏季投入使用。建设篮球、羽毛球、乒乓球、门球、气排球、网球、五人制足球场等360多片场地；在小区内外安装650多套健身路径，配置323副乒乓球台；在机关企事业单位建设32家室内健身俱乐部；在城区建成健身步道、自行车骑行道252公里。各县区全部启动“十五分钟健身圈”工程。计划投资约2亿元，以社区为依托，重点建设室内健身场馆，采用PPP模式，和华体集团签订协议，建设20个社区文体中心，每个场馆近3000平方米，2018

突出特色，打响体育品牌

近些年，亳州每年都举行国际健身气功五禽戏交流比赛，在宾馆长年安排健身气功五禽戏教学体验活动，举办全国校园五禽戏师资培训班、全省高校五禽戏培训班、两期全市五禽戏培训班和校园五禽戏老师提高班，共培训辅导人员1500多人，完成了推广普及五禽戏7万人习练人数目标任务。组织五禽戏对外交流活动，多次在国内外赛事中获奖，成为独具亳州特色的对外体育文化交流合作的烫金名片。

体教结合，竞技体育不断进步。加强项目布局，完善项目结构，进一步强化拳击、体操、摔跤、手球、游泳等重点项目，根据该市体育实际，重点发展足球、篮球、跆拳道、乒乓球等各类运动项目，促进该市竞技体育均衡发展。在26所学校和单位设立竞技训练基地，全市共注册运动员628人。2017年组队参加省青少年锦标赛，获金牌31枚，银牌

21枚，铜牌41枚。

加快发展，体育产业成果丰硕。2017年出台《加快发展健身休闲产业的实施意见》，提出到2025年，基本形成布局合理、功能完善、门类齐全的健身休闲产业发展格局，市场机制日益完善，消费需求愈加旺盛，产业环境不断优化，产业结构日趋合理，产品和服务供给更加丰富，服务质量和水平明显提高，同其他产业融合发展更为紧密，健身休闲产业总规模达到80亿元以上。积极扶持体育用品生产，亳州安踏集团喜宝鞋业、华扬服饰等企业规模不断壮大；林拥城内相继建立了马术训练基地、汽车露营地和烧烤营地，成为该市体育产业的新亮点。PPP模式成为助力体育产业新典范，是全国首个采用PPP模式建设的全民健身文体中心项目，该项目将打造成安徽省乃至全国的全民健身精品工程，努力树立全国标志性工程。

通过调结构、严管理、重扶持等多措并举激发社会体育组织活力，积极探索想作为、能作为、会作为的发展模式。全省“体育强省”动员大会以来，亳州市本级已成立体育社会组织83个，其中协会37个，俱乐部46个，社会体育指导员队伍目前发展有9769人，今年新发展的有1698人，开展赛事和免费公益培训活动20余次，奖励经费近100万元。

21枚，铜牌41枚。

加快发展，体育产业成果丰硕。2017年出台《加快发展健身休闲产业的实施意见》，提出到2025年，基本形成布局合理、功能完善、门类齐全的健身休闲产业发展格局，市场机制日益完善，消费需求愈加旺盛，产业环境不断优化，产业结构日趋合理，产品和服务供给更加丰富，服务质量和水平明显提高，同其他产业融合发展更为紧密，健身休闲产业总规模达到80亿元以上。积极扶持体育用品生产，亳州安踏集团喜宝鞋业、华扬服饰等企业规模不断壮大；林拥城内相继建立了马术训练基地、汽车露营地和烧烤营地，成为该市体育产业的新亮点。PPP模式成为助力体育产业新典范，是全国首个采用PPP模式建设的全民健身文体中心项目，该项目将打造成安徽省乃至全国的全民健身精品工程，努力树立全国标志性工程。

宿州市： 国际赛事云集 体育产业提升

宿州市全面贯彻党的体育工作方针政策，紧紧围绕“推动体育强市建设质量、效益双提升”的目标，严格按照“全民健身体系高质量完善、竞技体育水平大幅度提高、体育经济持续性发展、体育设施全覆盖增加、体育保障制度化落实”的要求，不断深化体育改革，大力强化体育管理，扎实推进体育创强工作积极开展，大力推动体育事业持续健康发展。 □记者 江锐



宿州市砀山国际马术耐力赛

群体活动，丰富多彩

2017年以来，宿州市各地举办各类群众体育活动160多项次，直接参与人数30万余人，间接参与人数160万人，其中省级以上活动10多次，建立完善业余赛事体系，提高群众参加赛事活动和体育锻炼的积极性，提升各类人群身体素质。先后举办宿州国际半程马拉松赛、砀山国际半程马拉松赛、灵璧县国际半程马拉松赛、宿州首届武术比赛暨第三届太极拳华东六省市邀请赛、“我要上全运”全国第十三届运动会群众比赛“笼式足球”安徽省选拔赛、黄淮海地区青少年乒乓球联赛、砀山梨花节“环江淮”黄河古道自行车赛、中国门球协会冠军赛安徽赛区选拔赛等。

加强体育设施建设，努力实现体育设施全覆盖增加。市、县区抓住国家和省加强体育设施建设的契机，大力加强体育设施及体育场馆建设，为群众进行运动锻炼、参加体育活动提供更好的条件，夯实群众体育和竞技体育发展基础。一是扩大体育场地面积。2014年

全国第六次场地普查，该市体育场地面积为561万平方米。经过近几年不断建设，该市体育场地面积现已达848.55万平方米，人均场地面积1.5平方米。二是提升市、县区“五个一”体育设施拥有率。出台《宿州市公共体育设施补短板实施方案》，加强公共体育设施“五个一”建设，截至目前，市级建成全民健身中心、体育公园，6000座的市体育馆基本竣工；加快推进40000座的市体育场、1500座的市游泳馆建设。同时，所辖四县一区“五个一”体育设施逐步完善，泗县公共体育场、全民健身中心、体育馆、室内游泳池全部建成，体育公园建设正在推进；萧县公共体育场、全民健身中心、室内游泳池建成，5000座的体育馆主体工程完成，15000座的体育场完成基础部分，2019年完工。三是加强城乡体育场地设施建设。1139个行政村及新建社区公共体育设施建设达到全覆盖。2018年，56个乡镇“二个一”建设项目112个基本建成。

体育产业，持续发展

强化统筹，将发展体育产业、促进体育消费纳入国民经济和社会发展规划，建立体育产业联席会议制度，编制《宿州市关于加快发展健身休闲产业的实施意见》。扩大提升体育产业总规模和增加值，2017年该市生产总值1503.9亿，体育产业总规模35.27亿，占全市GDP的2.35%；体育产业增加值7.26亿，占全市GDP的0.05%。加强体育产业品牌建设。与省共建砀山梨都马术运动特色小镇，定期举办马术赛事，形成一定的市场影响力。建成宿州大道体育休闲公园，被省体育局命名为省首批体育生态公园；推动在建体育休闲公园3个，计划2019年申报省级体育生态公园。积极发展体育旅游，充分利用皇藏峪景区、灵璧磬云山国家地质公园、泗县石龙湖湿地风景区、砀山县万亩梨园和埇桥

区五柳风景名胜区，开发登山、攀岩、垂钓、骑行、自驾游等运动和旅游项目。组织市场化品牌赛事活动，成功举办宿州国际网球公开赛、砀山国际马术耐力赛、砀山县梨花节国际半程马拉松赛。

积极承办省级及以上青少年体育比赛，先后组织安徽省“笼式足球”现场推广会及安徽省“笼式足球”青少年精英赛、中国中学生跆拳道联赛（安徽分站赛）暨小学生训练营、黄淮海经济区全国青少年跆拳道邀请赛、安徽省“笼式足球”青少年精英赛暨“我爱足球民间争霸赛”安徽赛区娃娃组比赛。市级组织开展中小学生四级联赛，县区广泛开展各类青少年体育比赛，包括市、县区田径、足球、篮球、手球、排球、乒乓球、围棋、跆拳道等一系列比赛，仅市级联赛直接参与人数就达5000多人。