

合肥农交会“燃爆”周末

落实签约项目118个,总投资额638.44亿元

9月15日上午,2018中国安徽名优农产品暨农业产业化交易会(2018·合肥)(简称“合肥农交会”)在合肥滨湖国际会展中心开幕。开幕式后,各大展馆对市民开放,周末两天展馆内外人山人海,比往年人气更旺。记者了解到,本届农交会活动丰富多彩,共落实签约项目118个,总投资额达638.44亿元。

□记者 汪婷婷

落实签约项目投资额逾638亿

本届农交会以“生态·品牌·开放·创新”为主题,会期3天,共设八大展区、100多个展厅,展示面积10万平方米,境内外参展商更是多达4100余家。参展产品包括农产品、农产品加工品和农业投入品,农耕文化、休闲农业旅游景点、菜品,现代农业新技术、新模式,以及互联网+农业和涉农金融产品等2万余种,比上年增加1000多种。

开幕式当天,还举行了农交会项目推介暨签约仪式。记者从签约仪式上了解到,本届农交会共落实签约项目118个,总投资额达638.44亿元。另外,本次农交会全省共遴选了216个现代生态农业优质投资项目进行招商推介,总投资额706.45亿元,农交会组委会遴选的56个项目还在大会进行了现场集中签约。

农产品年度盛宴点燃周末

特色美食现场制作、太平猴魁茶艺、泥塑手工艺表演、互联网+农业的现代化展示……在合肥农交会现场,除了物美价廉的农产品受到广大市民的热情抢购,各种新奇好玩的展览展示也点燃了这个周末。其中,“既有颜值,又有内涵”的休闲农业与农耕文化展厅登陆6号展馆,为观众带来一场休闲农业的饕餮盛宴。在互动体验区内,六安瓜片、木梳、竹编等传统手工制作技艺“重出江湖”,八公山豆

腐、绩溪挹稞、蒿子粑粑等传统农家小食“登上大堂”,更有农家院、丰收景、体验式农具及众多农耕文化展品带观众找回久违的乡味、农味。

作为此次展展的重头戏,“乡味江淮”首届安徽特色农家菜评选活动于9月15日、16日在休闲农业与农耕文化展厅火爆开评,来自全省16个地市的32家农庄带上了自家的拿手好菜,乡味、土味、野味一应俱全。据介绍,首届安徽特色农家菜评选旨在充分挖掘地方乡土菜肴文化,增强休闲农业美誉度和知名度,有利于促进休闲农业和乡村旅游经营主体提高餐饮服务水平。

“每年农交会都来的,今年尤其热闹,活动也更多,大老远跑来也值了!”家住合肥市瑶海区的张女士携家带口,早早盼着农交会的举办。

“互联网+”嵌入办会全程

记者了解到,活动丰富多彩是本届农交会的一大特色。除了市长化身代言人,推介家乡农产品,还开展了“百村营销-百村名品推介会”“品牌传播助农专题交流会”,2018“安徽农民最喜爱的农机、种子、农药、肥料品牌暨农业社会化服务组织”评选活动等。此外,本届农交会期间,还举办了农业产业化与乡村振兴发展论坛、中药材产业发展专场座谈会以及休闲农业、植保、种业等专业论坛等。

除了设置安徽农村改革开放40周年成果展示,展会还设立了全国贫困地区特色农产品展示展销专区,展示全国各地特色扶贫产品,在本省各市展厅也设置产业扶贫农产品专区,展示产业扶贫主要举措、成效、典型案例以及扶贫产业特色农产品。

合肥农交会期间,安徽省农业委员会与高德地图还正式签订了战略合作协议,共同发布“美丽田园休闲安徽”休闲农业地图升级版,联手打造“指尖上的休闲安徽”系列活动,助力安徽乡村振兴战略。据介绍,未来将有4000多家休闲农业经营主体在高德地图上实现此项功能,帮助休闲农业主体联通消费者休闲旅游通道,也为贫困地区优美自然风景和农业景观实现生态增值和增加农民收入发挥积极作用。

全国种子双交会举办 交易额达10亿元

星报讯(记者 汪婷婷) 2018合肥农交会期间,第十一届中国国际种业博览会暨第十六届全国种子信息交流与产品交易会(简称“全国种子双交会”)于9月15日~17日在安徽国际会展中心举办。本次展会参会企业1000多家,观展人数达5万多人次,签订的意向性购销合同、协议及品种转让、新技术交易等上百项,交易额达10亿元。

记者了解到,本届全国种子双交会是国内规模最大、涉及范围最广、参展企业最多、行业信息发布最权威的第一大种业盛会,是全国特别是我省近年来现代种业发展最新成果的集中展示。期间,举办了“种业信息发布会”“种业高峰论坛”“种子价值提升研讨会”“油料种子绿色发展论坛”,还首设“中国种子经销商大会”,精选约1000家种业经销商,为其提供免费培训、成功经验及新品种对接的权威、公益性交流平台。

据悉,本次展会设室内展区面积2万平方米,其中特色展位60个,标准展位240余个,参展玉米、小麦、大豆、谷子、马铃薯、蔬菜、肥料经营等种子企业300多家;在宿州市和庐江县设立占地600亩的室外品种种植展区,集中展示193家企业621个玉米、水稻、大豆等新品种,并根据抗性、品质、产量等综合指标评选出“2018中国好品种”。参展和交易的水稻、玉米、棉花、油菜及蔬菜等各类农作物新品种1000多个,新技术(设备)达350种(项),全面展现各地顶尖育种成果。



安徽省福利彩票发行中心

安徽福彩

快3

50000万元

大派奖再度来袭

派奖时间: 9月19日起, 最高返奖达 **74%**

第一阶段

从9月19日起, 对二同号单选投注玩法开展2000万元派奖, 若该阶段最后一个派奖日派奖金额不足, 则从调节基金增加派奖奖金, 派奖至当日最后一期。

第二阶段

当第一阶段2000万元派奖完毕, 次日起, 即对快3所有投注玩法进行3000万元派奖, 若最后一个派奖日派奖金额不足, 则从调节基金增加派奖奖金, 派奖至当日最后一期。

活动最终解释权归安徽省福利彩票发行中心所有



安徽福彩
官方微信