

# 银行业中期财报发布： 国有五大行上半年利润5731亿元

随着2018年银行业中期财报的披露，截至2018年6月底，国有五大行继续保持营业收入和利润双上扬的态势，银行规模进一步扩大；众多的城（农）商行在低迷的市场环境和先天劣势下，分化现象较为明显。

受银行监管机构加强监管和楼市调控的双重影响，银行进一步坚持“审慎”的经营风格，开始转移战场，发力专业定制化银行服务和传统的信用卡业务。

□朱新水

## 五大行平均日赚31.66亿元

从五大行披露的业绩可以看出，五大行的利润率仍然是财报中最耀眼的亮点。

公开资料显示，上半年，营业利润突破1000亿元的银行有4家，分别是工商银行1604.42亿元、建设银行1470.27亿元、农业银行1157.89亿元、中国银行1090.88亿元。交通银行与前四家有较大差距，但是也有407.71亿元。上半年五大行的利润总和5731亿元，平均日赚31.66亿元。

与此同时，五大行的营业收入也牢牢占据着霸主的地位。

据统计，今年上半年，A股上市银行营收合计为2.09万亿元，较去年上半年增长1234.58亿元，同比增长6.29%。其中，占据榜单前三位的是工商银行、建设银行与农业银行，分别为3874.51亿元、3399.03亿元、3063.02亿元。

上半年，营业收入前三位的银行总计10356.56亿元，占据A股26家上市银行营收总和的“半壁江山”。

## 城（农）商行分化明显

据统计，在上市的27家城商行、农商行中，资产规模10000亿元关口以上的银行共有六家，分别为北京银行、上海银行、江苏银行、浙商银行、南京银行、宁波银行，资产规模分别达32200亿元、19187亿元、18478亿元、16321亿元、11936亿元、10764亿元。

资产规模在1000-5000亿元的银行竟占据了13个席位，占比近一半，但资产综合仅为36029亿元，略超北京银行。

资产规模在5000亿元至10000亿的银行中，业绩开始出现分化，盛京银行、天津银行、哈尔滨银行或缩表，或净利润下降。其余的徽商银行、杭州银行、广州农商银行、中原银行的归母净利润分别为42.73亿元、30.15亿元、33.22亿元、18.52亿元，分别增长13.04%、19.12%、26.68%、7.70%。

银行业绩报表的分化不但表现在资产规模，营业利润方面也有所表现。

资产规模庞大的银行在营业利润方面往往占据优势。营业利润在100亿元以上的只有1家，为北京银行，利润达118亿元，牢牢占据行业龙头的位置；50亿到100亿之间的共有5家，分为是上海银行、江苏银行、浙商银行、南京银行和宁波银行，利润分别为93.72亿元、68.52亿元、64.85亿元、59.78亿元、57.01亿元。增长速度也保持了较好的态势，均呈现出两位数的增长，同比分别增长20.21%、10.93%、17.11%、19.64%。

从增长速度来看，九江银行摘得头筹，利润率同比增长58.80%。16家银行保持两位数增长，北京银行、锦州银行、天津银行、中原银行、郑州银行、重庆银行、青岛银行、江阴银行8家银行的利润率增长速度仅为个位数。

值得一提的是，上半年东北地区银行表现欠佳。剩下3家利润率出现负增长的银行全部出现在东北地区，分别是盛京银行、哈尔滨银行以及九台农商银行。其中，九台农商银行的利润增长率为-47.30%。

## 转型：定制化服务+信用卡业务

强监管、去杠杆，市场要求银行业从高速增长向高质量发展转变。面对新环境新形势，中小银行如何发展？

民生银行合肥分行有关负责人告诉记者，目前，民生银行正在践行民企战略。该负责人透露，该战略是民生银行改革转型暨未来三年发展规划实施中最重要的战略及关键核心。同时，民企战略也是民生银行最大的特色定位，将紧紧围绕民企客户定位，实施精准化客群经营，通过“商行+投行+交易银行”模式，为民企客户提供差异化、定制化的综合金融解决方案，努力成为民企客户的首选银行、主办银行。

民生银行的转型正是中小银行谋求转型的一个缩影。另外，发展传统的信用卡业务也是一个突围方向。

国内某证券承销商表示，早前的互联网借贷由于贷款人门槛低、审批时间短等特点，对业务较规范、风控系统较完善、流程较复杂的信用卡业务产生了一定挤出效应。“随着互联网借贷的严监管时代到来，部分需求将回归银行系统，由信用卡承接。”

招商银行合肥分行某张姓业务经理也表达了类似的观点。他透露，目前招商银行信用卡申请量比以往要多一些，前段时间在P2P平台借贷的用户开始转战信用卡领域，但是招商银行信用卡会严格执行银监会的规定，只针对有稳定工作的客户提供开卡服务。

## 新华保险关爱全国环卫工活动 宣城、阜阳站落地签约



“城市因你而美，新华伴你而行”——新华保险关爱全国环卫工人大型公益活动宣城站、阜阳站于近日落地签约。新华人寿保险公益基金会共向两市6826名环卫工人每人赠送10万元保额的人身意外伤害保险，合计捐赠保额6.826亿元。

“城市因你而美，新华伴你而行”——新华保险关爱全国环卫工人大型公益活动”是由新华人寿保险公益基金会组织实施，向环卫工人赠送保险保障的一项全国范围公益项目。环卫工人长期暴露于室外，冬有严寒，夏有酷暑，不仅作业环境艰苦，同时人身安全风险高。新华保险希望发挥自身行业优势，借助新华人寿保险公益基金会这一平台为环卫工人筑起坚强后盾，同时也希望能借该公益项目，让他们感受到社会各界的关爱和尊重。

后续分公司还将开展关爱慰问活动，以实际行动践行保险企业社会责任。

## 金融理财

### “宝宝”类产品收益再创年内新低

根据融360监测数据显示，九月的第一周74个互联网“宝宝”类基金产品的平均七日年化收益率为3.32%，较八月下降了0.03个百分点，这已经是连续第九周下跌，再创去年3月以来的最低收益水平。

虽然不少投资者希望找到收益更高的替代品，比如银行T+0理财、智能存款、个人养老保障管理产品、短期理财基金等。这些产品的收益率有可能比宝宝产品高，但是在购买门槛、流动性方面则可能存在劣势。理财投资人王先生表示零钱理财仍然会考虑宝宝类货币基金类产品，因为宝宝类货币基金产品的流动性优势能够满足对日常生活中零散资金的管理。

此前，互联网“宝宝”类产品能够吸引大量投资者，重要原因在于投资者不仅能对投资资金进行灵活运用，而且能享受到高于活期存款数十倍的收益率，随着宝宝类基金产品收益率的锐减，对投资者的吸引力也会日益下降。

业内相关人士表示，进入9月份以来，资金流动性相比8月份略紧，市场利率也在小幅回升，接下来影响市场利率的因素包括地方债发行、美联储议息、季末考核等，市场利率有望企稳，宝宝类货币基金收益率也有可能止住连跌的步伐，但由于资金面整体宽裕，想要看到宝宝类货币基金收益大幅反弹不太可能。

