

“文化名家进高校”暨“非遗进校园”走进安徽大学

星报讯(谭慧敏 记者 于彩丽) 9月10日下午,在安徽大学即将迎来90华诞之际,由安徽省委宣传部、省委教育工委主办的“文化名家进高校”活动在安徽大学举行。同时,全省“非物质文化遗产进校园”活动,也拉开了帷幕。省委常委、宣传部长

虞爱华出席活动,省内文艺名家和安大师生面对面互动,并带来一场高品质的文艺演出大餐。

在“文化名家进高校”的重头戏文艺专场演出中,我省著名的非遗传承大师、戏剧梅花奖获得者等纷纷登台演出,可谓名家云

集又青春活力无限。整场演出分为为传承礼赞、为青春喝彩、为奋斗加油三个篇章。

安徽是非遗大省,徽剧、黄梅戏等戏曲剧种独具魅力;花鼓灯等歌舞艺术大放异彩;文房四宝及徽派民居蜚声海内外。此次“文化名家进高校”暨“非遗进校园”活

动,不仅有精彩的文艺演出,省文联还组织了我省著名作家、书画家、摄影家走进各个专业院系,与学生零距离沟通切磋。此外,省非遗研究会还组织了非遗展览,让学生们了解非遗,爱上非遗,从而使非遗文化更好地得以传承。

安徽出版集团与安徽大学签订合作协议

双方共建大数据与智能媒体发展研究中心



安徽大学党委书记李仁群和安徽出版集团党委书记、董事长王民代表双方签订合作协议,省委常委、宣传部长虞爱华等见证签约仪式。

星报讯(记者 于彩丽/文 周诚/图) 为更好地利用传媒企业的行业资源和传媒教育机构的人才资源,推动整个传媒业的健康有序发展,反哺高校人才培养,9月10日下午,安徽出版集团有限责任公司(以下简称安徽出版集团)与安徽大学共建产学研基地签约仪式在安徽大学磬苑校区举行。

安徽大学党委书记李仁群和安徽出版集团党委书记、董事长王民分别代表安徽大学和安徽出版集团签订合作协议,省委常委、宣传部长虞爱华等见证签约仪式。

根据协议,双方将共同建设产学研合作基地,成立“大数据与智能媒体发展研究中心”,依托“大数据与智能媒体发展研究中心”,充分发挥合作双方各自优势,优化资源配置,联合社会各界力量,组建科研团队,联合申报省级、国家级特色项目或省级、国家级攻关项目。联合开展基于大数据、VR/AR/MR以及人工智能等技术的新媒体内容生产实践活动。

安徽大学是安徽省从事新闻传播、新媒体和融媒体研究实力最强的教学和研究单位,拥有较强的传媒师资队伍,在开展大数

据与智能媒体发展研究方面独具优势。安徽出版集团一直深耕出版主业,拥有丰厚的优质内容资源,同时也在数字出版、融合发展方面率先布局,集团旗下时代出版传媒股份有限公司拥有时代新媒体出版社、安徽美好时代影视传媒有限公司、时代数媒科技股份有限公司等7家“互联网+”专业相关企业,还培育了时代E博、时光流影、时代漫游、掌中安徽等一批新媒体平台,与懒人听书、阅文集团、深圳广电等开展深度合作,在新媒体和融媒体领域优势显著。

据悉,安徽出版集团旗下多家出版社不少作者和出版项目都来自安徽大学,安徽大学也为安徽出版集团输送了大批人才,他们或是一线出版人,或已成为中坚骨干。双方签订本次合作协议,强强联合,共同建设产学研合作基地,必能充分发挥各自的优势,实现出版资源、人才、技术等互补与共享,通过大数据、人工智能等技术的新媒体内容生产实践推动传统出版的融合发展,丰富文化产品的内容和形式,创新宣传美好安徽,增强文化自信,讲好安徽故事。

“零下5℃不结冰?” 大学生感叹晶弘冰箱神奇“黑科技”



家住蜀山区和一家园的小费是一名在校大学生,她和家人在一个月前搬进了现在的小区。小费的爸妈经常出差去外地,家里还住着爷爷和弟弟,平时在家做饭的任务一般就由她来完成。因为做饭的缘故,冰箱是她在家里使用最频繁的电器。在这一个多月里,家里购置的一款新冰箱,多次让她“啧啧称奇”,耳目一新。

□记者 唐朝/文 孙锐/图



爱吃冰沙 赢得上小学弟弟芳心

进入小费家的厨房,一个大冰箱就映入了眼帘。小费说,家里的冰箱是父亲购买的,“我爸爸也没有和我说太多,但是在买之前他就和我说这款冰箱功能多,有一个瞬冷冻室很好用。”小费说道。

“这个冰箱有很多‘神技能’,我弟弟喜欢吃刨冰,以前家里的冰箱根本做不出来,这款晶弘冰箱却可以很轻松的做到。”一般冰箱做的冰块都只能是一大块,但这款冰箱却可以轻松地把做出有细小颗粒感的冰沙,“弟弟吃到之后

很开心,觉得非常神奇。”小费说。

冰箱是日常生活必不可少的电器之一,虽然天天用,小费到现在还没完全摸清晶弘冰箱的全部功能。冰箱的门上还有一个触控面板,可以调节每一层的模式及温度。“这个控制面板平时是看不到的,背景颜色和冰箱门一样,但用起来十分方便。”小费说。

第一口排骨汤 让小费惊喜不已

在采访的前一天,小费从超市里买了一只鸡,回家之后便放在瞬冻室冻了起来。“我家之前用的冰箱,冷冻都是零下十几度,直接冻成‘石头’,肉本身的鲜味基本上没有了。但这个冰箱很“神奇”,瞬冻过后的肉,不需要化冻,没有血水,烧出来味道跟刚买回来烧的味道一样。”

小费一边说一边把记者带到厨房,“你看,肉的颜色还是很鲜艳,完全不像冻过。”小费把冰箱里的鸡肉拿出来给记者看,并现场切了一块。“肉放进冰箱冷冻没变成‘冰石头’,是不是很神奇。”据小费介绍,第一次用瞬冻过的排骨炖汤,她喝了一口,惊呆了,连弟弟也一直说汤炖得好喝。

“这么厉害的冰箱我还是第一次接触,晶弘这个功能太强大了。”小费感叹道。

零下5℃不结冰晶弘展示“黑科技”

据了解,小费家里目前使用的这款冰箱是晶弘新款339冰箱。针对小费的疑问,格力工作人员做出了介绍,小费天天接触到的保鲜技术,是“零下5℃不结冰”的瞬冻保鲜核心技术,它能将瞬冷冻室内的温度精准控制在零下5℃之间,让食物细胞间隙形成微小冰晶粒子,而不是传统冻结形成的冰针,不损伤细胞结构,最大程度保留食物的营养及初始口感。

“这项技术,可以让冷冻肉不化血水,营养不流失,而且刚从冷冻层内取出的肉制品也可以实现快速解冻。”工作人员说道。

【新闻延伸】

你是晶弘“瞬冻”冰箱的用户吗?你对零下5℃不结冰的“瞬冻”技术有自己的了解和看法吗?即日起,至9月20日,晶弘冰箱全省招募“瞬冻”技术见证大使。

只要你能讲述你与“瞬冻”技术有关的故事,经评选,成为晶弘冰箱瞬冻技术见证大使,并在市场星报进行刊登,可享受VIP待遇——不仅享受一年内购机享优惠福利,还可获得价值300元左右的格力大松生活电器一台,并有机会走进晶弘冰箱工厂,实地参观产品生产线,亲眼见证瞬冻冰箱的生产过程。报名参加的前30名用户,只要符合条件,均赠送精美电器一台。

招募热线:0551-64376952