

上市在即,今年价格有望涨一成

九成消费者买不到正宗阳澄湖大闸蟹



据悉,今年阳澄湖大闸蟹开捕时间为9月21日,比去年提前两天。而今年的中秋节在9月24日,这也意味着,阳澄湖大闸蟹又能赶上中秋家宴。

目前,省城合肥市场上售卖大闸蟹的商店也多了起来,层出不穷的广告出街,蟹卡、蟹券也已开始预售。然而距中秋还有近20天时间,一些农贸市场里已有商家开始销售所谓的正宗“阳澄湖大闸蟹”,甚至还有12只大闸蟹卖99元的。 □记者 邹传科

上市在即 今年价格有望涨一成

昨日,记者在合肥市区几个较大的农贸市场发现,已有大闸蟹上市,价格在110~170元/公斤不等,主要分为1两大的一级母蟹和2两大特级母蟹。

在长丰路琥珀农贸市场内,商家在售的大闸蟹均打着“阳澄湖”、“太湖”等旗号,同一等级下,蟹的个头大小也有差别。合肥市周谷堆农贸市场内一名商家介绍,她早在8月下旬就在市场内售卖大闸蟹了,“预计9月中下旬,中秋节前后的价格可能会涨一些。”

“阳澄湖今年9月21日才开湖,在这之前,农贸市场出现的‘阳澄湖大闸蟹’九成都是假冒的。这里的螃蟹哪儿的都有,有云南的、辽宁的、四川的,当然也有江苏运来的。要是自己吃,就吃贵一点的,送人,就看你想送什么档次的了。”市场内另一名商家表示,现在正宗的阳澄湖大闸蟹,主要销售渠道是商场、超市和专卖店。

而据了解,今年江浙一带的几场台风都没有太多的降雨,而台风带来的大风使得大闸蟹活动量增加,因此蟹的发育非常好。“价格方面和去年相比,今年阳澄湖大闸蟹产地出水价估计会涨10%至15%,这主要是受人工成本、饲料成本上升,以及国家环保政策导致阳澄湖大闸蟹的围网养殖面积正在逐年缩减,导致产量缩减等影响。”从事阳澄湖大闸蟹经营已经十余年,安徽友邦农业发展有限公司总经理沈友亮这样表示。

市面上99%阳澄湖大闸蟹是假货

相关数据显示,2017年全国河蟹市场统计大闸蟹一共卖了778个亿,其中挂“阳澄湖”旗号的大概有40%,就是将近300个亿,但阳澄湖只有16000亩水面养大闸蟹,水面产能也只能达到1600吨左右,差不多只有3个亿,真正的阳澄湖大闸蟹只能占到市面上挂着“阳澄湖”旗号大闸蟹的百分之一。业内人士分析,市面上的阳澄湖大闸蟹99%都是假货。

“就拿一盒8只三两的蟹来计算,基础成本涵盖了投递费按20元/次、包装费按10元/盒、广告宣传10元/盒、防伪蟹扣按1元/只,也就说商家的硬性成本为48元左右,而这样一盒在实体店要卖到近300元,如果直接去阳澄湖蟹农那里买的话,这样的规格也需要200元左右,但某些电商那里却只要一百元左右,甚至还有12只大闸蟹卖99元的。网上每只价格在8~15元左右,普通的大闸蟹蟹农的收购价也要20元每只,更何况阳澄湖大闸蟹。”在沈友亮看来,这样的价格怎么可能买到真的阳澄湖大闸蟹!

据沈友亮介绍,正宗阳澄湖大闸蟹的蟹脚上会有一个防伪蟹扣,而这个蟹扣是由苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会发放的。他们这些养蟹的蟹农,每年都会根据自己的养殖面积去领取蟹扣,养多少领多少。“这个蟹扣是有钱也买不来的。但如今,在很多电商平台上,销售的某些‘阳澄湖大闸蟹’,其蟹扣往往就是他们自己公司生产的。就相当于自己说自己是正宗的阳澄湖大闸蟹,根本就是在自说自话。”

滴滴今年上半年巨亏40亿

9月6日,据媒体报道称,一份来自滴滴出行的财务数据显示,2018年上半年亏损急速扩大至40.4亿元,比2017年全年亏损的25亿元还要多出61%。

这份财务数据显示,滴滴2018年上半年期间,在乘客补贴和司机奖励(冲单奖)方面的投入高达117.8亿元,这一数字已达到2017年全年181亿补贴的65%。数据还显示,2018年上半年滴滴的毛利率为1.6%,较2017年全年的1.9%下跌了0.3%。 □经纬网

家政行业

月收入6900元超白领

5日,赶集网发布的《家政行业就业现状报告》显示,目前家政行业全国平均薪资达到6900元,收入甚至超过一些白领岗位,因此越来越多的年轻人愿意进入家政行业。其中北京、深圳、上海,家政行业月平均薪资分别为8100元、6700元、7100元。报告显示,20~25岁家政行业从业者在行业总人数中占比26.55%,41岁以上从业者占比为36.03%。 □中经

2018年我国瑜伽市场规模将达322.1亿元

根据中国产业信息网发布的研究报告,2009年我国瑜伽锻炼者数量约为400万,此后的每年均保持着90~150万人的增长量,目前我国瑜伽锻炼人数已经达到了千万级别,瑜伽产业规模也随之经历了飞速的增长。

近日,艾瑞咨询发布了《中国瑜伽行业研究报告》(以下简称《报告》)。《报告》数据显示,2018年我国瑜伽市场规模将达322.1亿元,增长主要来自瑜伽垂直产品(服装、瑜伽垫、辅具等)等产品。2018年后瑜伽市场基于核心人群快速增长而产生的规模增长正在减弱。同时,现阶段线下瑜伽馆与工作室之间以价格竞争为主,客单价的提升有限。 □邹传科

纸类文具价格普涨

9月1日起,全国部分文化纸企业掀起了新一轮调价潮。事实上,从8月22日到8月31日的10天内,近30家纸厂已经发布涨价函,涨幅为200~300元/吨。

受此影响,终端纸类文具已经调价。和上半年相比,作业本、笔记本等纸类文具用品出现了10%~20%的上涨。记者在调查中了解到,成品纸价格上涨的主要因素是受原材料价格上涨、汇率变化影响。受访人士认为,短期内,随着市场步入旺季,供需关系发生变化,加上外废进口进一步趋严,木浆加征关税,导致纸企提高纸价。 □经纬网

服务进出口规模创历史新高

9月5日,商务部发布数据显示,今年前7个月我国服务进出口总额超过2.9万亿元,同比增长9.9%,规模创历史新高,服务贸易占外贸(货物贸易和服务贸易)的比重达15.1%,比上年同期提升0.1个百分点,服务进出口增速高于同期货物进出口增速1.3个百分点。其中,服务出口9875亿元,增长14.6%;服务进口19879亿元,增长7.7%;逆差10003.9亿元。 □证报

奇瑞艾瑞泽GX开启预售,7.99万元起



8月31日,成都车展媒体日,奇瑞汽车旗下全新A+级轿车——艾瑞泽GX正式开启全球预售。此次预售提供两种动力总成配置共四种不同版型,预售价格区间为7.99万元~10.69万元。

奇瑞汽车营销公司副总经理祁素彬先生介绍:“艾瑞泽GX是艾瑞泽系列的全新一代产品,也是搭载雄狮智云系统的第一款轿车产品。对于这样一款产品,我们希望TA以全新的姿态与消费者见面,包括命名。艾瑞泽GX中的‘发G’是Go-ahead的寓意,代表新车型进取领先,‘X’代表人工智能、全新一代和创造无限可能的人群,我们的目标人群年轻化、具有创造性,在他们身上具有无限可能的潜力,他们代表着未来。”

作为奇瑞汽车2018年的战略车型,艾瑞泽GX在性能、智能科技和汽车设计等各方面均展现了奇瑞战略转型的最新成果。此外,本次成都车展上,瑞虎8、瑞虎5x、瑞虎7、瑞虎3、瑞虎3x、艾瑞泽5等量产车型的亮相也集中呈现了奇瑞汽车无限精彩的产品和科技魅力。

肥西县高店乡大力推进生态文明建设

为贯彻新发展理念,推进生态文明协调发展,肥西县高店乡自上而下,始终坚持将生态环境保护作为工作的重中之重,不断取得新成效。

全乡全面贯彻落实推进大气、水、土壤污染防治专项行动任务,先后实施“黑污水河道排查”、“餐饮业油烟专项清理整治”、“秸秆禁烧专项行动”、“渣土运输治理”、“城乡环境综合整治”、“雨后歪道树木扶植”等专项行动。围绕大气质量改善,紧紧抓住治污、管车、降尘三大重点,督促重点企业异味污染治理和渣土车扬尘综合治理。围绕水质量改善,全面落实“河长制”,开展了河道湖面垃圾清理清运、企业污染防治等工作。围绕土壤环境质量改善,以生态

治理和污染防治为抓手,全面推进生态绿化工程、重点工业固废污染整治、农村垃圾清理,扎实推进环保各项工作任务落实。

肥西县高店乡还建立了“属地管理、分级负责”“权责一致、终身追究”的责任体系,切实把“管生产就要管环保、管发展就要管环保”的责任落到实处,确保将问题消除在萌芽状态,坚决杜绝小纰漏引发大问题。创新环保工作新模式,由乡政府购买保洁公司服务,由保洁公司负责全乡的环境清洁。村里成立环境巡查组,乡内成立环境执法所。

新时代、新思想、新理念、新措施,肥西县高店乡的生态文明建设取得了新进展。 □邹传科 王钰琛