

分享国际出版好经验 倡导合作共赢新理念 2018北京出版高峰会议在京召开



▲中国出版协会常务副理事长邬书林发表主旨演讲



▲安徽出版集团党委书记、董事长王民受邀演讲



让馆藏精品活起来 让高端文化进万家 安徽美术出版社《中华宝典》 首发式在中国国家博物馆举行



王民向王春法赠送《中华宝典》样书

8月21日下午，由安徽美术出版社出版的大型系列丛书《中华宝典——中国国家博物馆馆藏法帖书系》(第二、第三辑)首发式在中国国家博物馆隆重举行。中国国家博物馆馆长王春法，安徽出版集团党委书记、董事长王民，中国国家博物馆党委书记、副馆长黄振春，时代出版传媒股份有限公司副总经理包云鸿等出席了本次新书首发式。首发式由中国国家博物馆副馆长陈成军主持。 □ 记者 于彩丽/文 高斌/图

新时代开启新动能，呼唤新发展。

8月21日上午，一年一度北京国际图书博览会最专业的中外出版人思想交流的盛会——2018北京出版高峰会议在钓鱼台国宾馆举行。安徽出版集团党委书记、董事长王民受邀参加并作主题演讲。海内外近200名出版代表共同探讨出版业在新时代下的新机遇、新挑战，共同展望中外出版交流的创新共赢之路。

本次峰会聚焦“新出版·新发展·新动能”，通过“融合发展新动能”“国际出版新合作”“知识服务与新出版”三个议题，追踪国际出版前沿最新发展，连接中外出版合作，助力全球出版行业共同发展。中国出版协会常务副理事长邬书林，国际科学、技术与医学出版者协会首席执行官迈尔·马贝，中国出版集团副总裁刘伯根、亚马逊云出版行业高级主管瑞秋·玛图斯等9位来自科学技术领域、数字出版研究领域和传统出版领域的嘉宾发表主题演讲，并与听众互动交流。

□ 胡作法 记者 于彩丽/文 高斌/图

远见卓识赋予中国出版新动能

本次峰会由北京国际图书博览会组委会、北京国际图书节组委会主办，主题为“新出版·新发展·新动能”，是出版思想领袖和创新实践者的智力聚会。

会议分“融合发展新动能”“国际出版新合作”“知识服务与新出版”三个议题进行，9位演讲嘉宾就各自的主题展开了精彩的论述。

邬书林以“提升出版质量是建设出版强国基础性工作”为题在会上作开篇演讲。他强调建设出版强国是一项紧迫的任务，中国出版要充分认清自己的优劣所在，自信而不盲目；要认真总结经验，不忘本来，吸收外来，面向未来，推动出版进一步发展；要跟上信息技术水平，提高出版水平，在国际竞争中锤炼自身，建设成为真正的出版强国。

对于当下众多出版单位正在探索的融合发展这一议题，迈克尔·马贝探讨了学术出版的过去与未来；刘伯根则阐释了如何坚持以数据化为中心，打造新时代融合发展集团。

在国际出版合作方面，中国人民大学国际关系学院副院长金灿荣、法国拉加代尔旅行零售集团波兰公司首席执行官安杰伊·卡茨佩尔斯基对国际形势下中外文化交流进行了分析。安徽出版集团党委书记、董事长王民作为唯一地方出版企业负责人受邀演讲，就“国际出版

新合作”这一议题分享了安徽出版集团的做法、经验与思考。安徽出版集团多年来沉淀的丰硕成果，多年来创新开拓的举措与经验，以及最新的合作理念，赢得与会者的一致赞同。

科大讯飞智慧出版事业部总监杨峰，美国亚马逊云服务(AWS)出版行业高级主管瑞秋·玛图斯，圣智学习集团亚洲公司总经理、副总裁李联和对正成为热门话题的知识服务领域，也从出版商与新技术等角度进行了分享与交流。

安徽经验开启国际出版合作新思路

安徽出版集团多年来积极投身国际出版合作，连续8年被评为“国家文化出口重点企业”，多次获得“中国版权最具影响力企业”和“全国文化企业30强”等荣誉。近年来，集团在版权引进与输出、国际合作出版、文化服务贸易、境外创办实体、文化产品与装备进出口、海外文化工程等六个方面做了大量工作，并取得明显成效。集团版权输出年均超过400种，输出数量连续9年全国第一，旗下有14家子公司被评为“国家文化出口重点企业”。《小猪佩奇》《我的世界》等大型引进版图书已经成为风靡全国的畅销精品。集团与全球50多个国家和地区的知名文化出版企业建立了战略合作伙伴关系，在海外创办了包括黎巴嫩时代数字未来出版公司在内的实体4个，业务覆盖图书版权合作、智能化工程等多个领域。

王民还分享了安徽出版集团过去几年国际出版合作的体会，他强调，出版人要有大出版的广阔视野，要有书写精彩中国的使命担当；要充分利用互联网手段，充分推动文化和科技融合、传统媒体和新兴媒体融合，给国际出版合作带来更多新动能；要创新内容表达手段，充分利用“一带一路”沿线丰富多彩的民族文化，策划新选题，开拓新空间，增强文化产品和活动的感染力；要加强人才培养，为国际出版新合作提供强大智力支持。

王民表示，在新的时代背景下，安徽出版集团将更加强调合作共赢的理念，更加重视创造机会让合作伙伴分享发展成果，更加致力于贸易、文化、友谊的有机统一，与世界各国文化出版业的同行，共同谋划合作事宜，共享合作发展成果，推动国际出版新合作形成多元、量多质优、共赢共享的产业形态，打造繁荣共进的多极化全球出版新格局，共同绘制国际出版合作新的美丽画卷。

国宝珍稀书法瑰宝首次面世

安徽美术出版社作为安徽出版集团旗下的“全国百佳出版单位”，一直致力于打造高端艺术类文化图书。本套丛书《中华宝典——中国国家博物馆馆藏法帖书系》是安徽美术出版社与中国国家博物馆携手共同打造的经典书系，分十辑，共一百册，目前已出版三辑。

该套图书从中国国家博物馆馆藏的三万多件书法碑帖类文物中精选出保存完好、易于呈现的珍稀精品，通过精心汇编，完整、系统地再现了中国文字和中国书法的发展脉络和精髓所在。内容上涵盖了甲骨文、金文、砖瓦陶文等多种门类；形式上，采用特种工艺，装帧考究，印制精美，以12开大开本对原作进行展示，作品图片完整、色彩真实、图像清晰，忠实地再现了馆藏文物的原貌与细节，具有极高的历史价值、文献价值、收藏价值和艺术价值。

本套丛书的出版是国宝珍藏的书法瑰宝的首次面世，是高端文化资源得以全民共享的一次盛宴，其中包含的艺术精神和文物价值是不可估量的。此前，该套图书已经由国家新闻出版署评审，从众多图书中脱颖而出，入选“十三五”国家重点出版物出版规划项目。

馆藏优秀传统文化全民共享

中国国家博物馆馆长王春法在首发式上详细地介绍了这套丛书的缘起、内容、版本特色和珍贵价值。作为这套丛书的主编，他认为该书的出版是对习近平总书记关于文博工作的重要指示精神的积极响应，适应了广大群众日益高涨的对优秀传统文化尤其是书法的学习、鉴赏、研究的需要，有益于传承先贤的成就和光荣，增强民族自尊和文化自信。

安徽出版集团党委书记、董事长王民在致辞中表示，《中华宝典》系列丛书是集团与国家博物馆合作打造传世精品佳作的最新成果，充分体现了新时代出版人以大力出版弘扬祖国优秀传统文化的优秀读物为己任的社会责任感和使命感。

他同时对安徽出版集团与国博在今后的进一步深入合作寄予厚望，“希望与中国国家博物馆精诚合作，携手共赢，实现资源业务整体对接，出版更多更好的优秀图书，在弘扬中华优秀传统文化上有所创新、有所突破，不断提升中华优秀传统文化的影响力、凝聚力、感召力。”

首发式上，王民还向王春法赠送了《中华宝典——中国国家博物馆馆藏法帖书系》(第二、第三辑)新书。