

第八届中国国际徽菜产业博览会11月7日开幕

安徽各地“十大地标美食”将亮相

改革开放40周年，餐饮行业有哪些值得铭记的“安徽故事”？哪些菜肴、小吃是安徽的“地标美食”？外卖餐饮、“网红”餐饮，如何才能活的更好？……答案将在合肥揭晓。市场星报、安徽财经网、掌中安徽记者8月6日下午从省餐饮行业协会获悉，由中国饭店协会、安徽省餐饮行业协会主办的“第八届中国国际徽菜产业博览会”（以下简称“徽博会”），将于今年11月7日至9日在安徽合肥丰大国际大酒店举行。

□ 记者 董艳芬

餐饮大咖论道“网红”新餐饮

“中国徽菜博览会”连续办了七届，本届会标有所调整，增加了两个关键词，一是从广度上增加了“国际”这个关键词，二是从深度上增加了“产业”这个关键词，更名后的“徽博会”将突出徽菜的国际化和产业化，将安徽餐饮从横向国际化拓展，从纵向做好产业链，以强化纵深发展和高质量发展。

本届“徽博会”共“八大聚焦”：聚焦新餐饮，聚焦产业链，聚焦年度报告，聚焦走出安徽，聚焦改革开放40周年，聚焦地标美食，聚焦团餐，聚焦连锁餐饮。记者留意到，今年的高峰论坛取名“中国徽菜和餐饮产业大会”，会议围绕新时代餐饮，聚集品牌，聚焦“互联网+餐饮业再度腾飞”的新时代，邀请全国部分知名新餐饮品牌创始人前来，分享新餐饮市场发展新热点、新趋势，对2017年新餐饮市场外卖餐饮、网红餐饮、跨界餐饮、新零售餐饮、餐饮IP等，发表大咖论点——什么样的新餐饮才能活的更好？

此外，由安徽中设国际会展有限公司承办的产业链展览包括食材原料类、食材设备、酒店用品类、供应链服务类、餐饮连锁品牌加盟类、

徽菜产业主题展区、商业地产餐饮板块招商主题展区、餐饮智能化主题展区、综合餐饮供应商品牌展区等八大类。

安徽各地“十大地标美食”将亮相

安徽餐饮年度报告，已成为“徽博会”的重要一环。与往届同样，大会将由安徽省餐饮行业协会发布《2018中国徽菜及安徽餐饮年度发展报告》，围绕中国徽菜及安徽餐饮业各类业态进行分析，以餐饮大数据展示整个行业的动态。

1978年，是中国改革开放开局之年。40年来，中国发生了巨大的变化。安徽饭店餐饮业同全国一样，走在改革开放的前列，创下了全行业飞跃发展的奇迹，从数量到质量，实现了产业的繁荣发展。届时，安徽省餐饮行业协会将发布改革开放40年安徽餐饮行业发展报告，举行改革开放40年安徽餐饮行业标杆企业代表经验分享，开展改革开放40年安徽餐饮行业纪念献礼活动，举办创业先锋展和创新案例展，同时举行改革开放40年安徽餐饮行业表彰仪式。

地标美食是一方水土、一方食材、一方口味经过长时间的积淀而形成的经典美食，包括地标菜肴、小吃、面点三大类，成为我们的美食上品和消费畅销品。为了挖掘传统，继承经典，推动地标美食市场的发展，特以市籍为单位，集中推荐各市十大地标美食及代表品牌企业，并举行推荐发布及现场大展。

据悉，本届“徽博会”主题突出新餐饮、新模式、新发展。会议除邀请外地餐饮大咖、品牌创始人、徽菜大师莅临大会外，还将由本省16市餐饮烹饪协会牵头，组织企业家、高管、总厨、供应商、服务商等约800多人参会。

安徽5A级旅游景区营销联盟在合肥成立

星报讯(记者 张贤良 董艳芬) 为提升安徽旅游整体营销力度，打造安徽旅游景区整体品牌，助力旅游强省建设，8月3日，安徽5A级旅游景区营销联盟成立大会在合肥召开。

5A级旅游景区作为安徽旅游的主力军，是安徽旅游的品牌标杆，是优质旅游时代的集团军，本次携手结成联盟正是强强联合，以创新为动力，以联动为杠杆，以开放为战略，以共享为目标，通过联合宣传、联动促销、联网推广、联建渠道，实现资源共享，合作共赢，开创安徽优质旅游新时代的增长极。

会前，召开了5A级旅游景区营销联盟第一次成员大会，审议通过了安徽省5A级旅游景区营销

联盟宣言、联盟章程，一致推选黄山旅游发展股份有限公司为首任轮值主席，成立了联盟秘书处。

会上，首任联盟主席发布了联盟宣言及联盟章程，明确了联盟宗旨，提出了联盟的主要任务，联盟成员将积极合作，推进全省5A级旅游景区实现景区间、区域间旅游整合宣传营销平台共建，在宣传营销、市场推广、品牌建设、活动打造上合作共享，重点围绕全省旅游营销“一盘棋”进行品牌营销体系化建设，相互加强营销合作交流，共同打造安徽旅游的良好形象。

成立会上，全省5A级旅游景区分别做了精彩推介，展示了安徽旅游美好的自然景观、深厚的人文底蕴、多彩的旅游体验。

安徽14个地方被确定为乡村旅游扶贫重点村

星报讯(记者 张贤良) 8月7日，市场星报、安徽财经网、掌中安徽记者从省旅发委获悉，为深入推进乡村旅游扶贫工作，充分发挥规划引领作用，结合当前全省乡村旅游扶贫规划编制情况，省旅发委选择淮北市杜集区矿山集街道北山村等14个乡村旅游扶贫重点村，开展乡村旅游规划编制公益活动。

据了解，14个乡村旅游扶贫重点村名单分别包括：淮北市杜集区矿山集街道北山村，阜阳市阜南县黄岗镇姜庄村、会龙镇何寨村、许堂乡

运河村、方集镇大张湾村、方集镇裴湾村(现属徐湾村)、赵集镇刘集村、田集镇田集村、苗集镇前进村、郜台乡马家湖村(现属宁台/曹台村)，六安市舒城县汤池镇龙眼村、桃溪镇四圩村、颍店乡转湾村，霍山县佛子岭镇留驾园村。

据介绍，旅发委将请有意愿参与的省内旅游规划编制单位自行在14个重点村中选择一个村，充分发挥自身优势，对口帮助乡村旅游扶贫重点村编制规划，为乡村振兴和脱贫攻坚献计出力。

高校专家、教授参加考试成A级旅游景区检查员

星报讯(记者 范梦琪) 8月2日下午，省旅游景区质量等级评定委员会组织了一场别开生面的考试——A级旅游景区检查员考试。

考生是来自安徽大学、安徽师范大学等20多个院校旅游学院(系)教授，其中有教授11名，副教授37名，硕士研究生导师、博士研究生导师20余名，考生中，年纪最小的35岁，年纪最大的59岁。在各自单位，这些教授和专家是授业者、管理者，但在这次培训班上，他们甘当学生和考生，上课一丝不苟，考试也毫不含糊。

省旅游发展委副主任王云波作培训和考试动员，他指出，“邀请各位老师担任A级旅游景区检查员，不能仅仅满足对照标准去检查和评定景区，而是要发挥大家专业特长，在参与实践中，更好的研究思考如何提高安徽旅游景区创建水平，进而提升旅游强省‘五个一批’建设工程整体水平，推动安徽旅游业高质量发展”。

他希望各位教授和专家进一步强化责任意识，提高专业素养，严格工作程序，严明组织纪律。

安徽旅游招募文明旅游小先生

星报讯(记者 范梦琪) 暑期，是一年的旅游旺季，带着欣赏美景、美食，还有一颗爱美的心，踏上了美好的旅途。殊不知，拥挤的人流、满地的垃圾、无谓的浪费、呛鼻的烟味，甚至还有，在佛像上乱摸乱跳，在高铁上大哭大闹，再美好的旅途都没心情享受。

文明旅游，每个人都需践行，但太多人没有这个意识。为此，即日起至8月18日，安徽旅游发起“文明旅游小先生”招募，从娃娃抓起，养成文明旅游的好习惯，同时监督劝阻游客不文明行为，让文明礼仪内化于心，外化于行。

文明旅游，需要我们共同努力。让我们从现在做起、从自身做起，从小事做起、从一点一滴做起，做文明旅游的践行者和倡导者，通过自己的言行感染更多游客，成为旅游中最美的风景线。

霍山县开通江苏旅游专列

星报讯(记者 范梦琪) 炎炎夏日，清凉避暑、青山碧水、玩水漂流是旅游的最好选择。8月2日上午10:30，D3056次和谐号旅游专列满载着318名江苏游客抵达六安火车站，开启大别山四天三夜的“‘霍’然清凉 盛夏不暑”避暑之旅。六安市旅发委副调研员王特、霍山县旅游局副局长尹以海分别向来宾们简要介绍了六安市、霍山县丰富的旅游资源，同时祝愿大家在后面旅程中注意安全，游的开心、玩的满意。

专列行程主要游览霍山境内的大别山主峰白马尖、大别山仙人冲画家村、霍山大峡谷漂流以及霍山周边部分景区。游客们一大早便三五成群，结伴上路，沿途中，不时拿出手机和相机与大自然合影，来一次回归自然、放飞自我的心灵洗礼。尝美食、吃烧烤、唱卡拉OK，看茶艺表演、参加泼水节，丰富多彩的活动让每一位游客玩的兴奋不已。

据悉，8月9日、16日还将有两批次江苏旅游专列开往霍山，这是继镇江至霍山旅游直通车正常运营以来的又一创新营销方式，也是霍山县拓展江苏旅游客源市场的又一重要举措。今年以来，霍山县结合自身的旅游特色优势，不断挖掘打造旅游精品线路，天然氧吧养生游、避暑休闲游备受广大游客青睐。