

安徽人的生活指南

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

市场星报
微信二维码



官方微信 scxb123

非常道

人民日报：生娃是家事也是国事，鼓励政策不能画饼充饥

低出生率对经济社会的影响开始不断显现。中国的人口红利基本已经用完，老龄化加剧，用工成本上升，社会保障压力大……要解决这些问题，不能仅仅靠家庭自觉，还应该制定更为完整的体制机制。说白了，生娃不只是家庭自己的事，也是国家大事。为保证鼓励生育政策的落地，有些省份都表示要在鼓励生育上制定政策，这无可厚非；但更应该注意的是，要把政策落到实处，而不是画饼充饥。要让适育夫妇切实感受到政策福利，提高生育意愿。 @人民日报

微声音

今日，立秋

①立秋意味着夏季结束，秋季即将开始。②“一候凉风至，二候白露降，三候寒蝉鸣。”③我国地域辽阔，各地气候有差别，大部分地区暑气难消，注意提防“秋老虎”。④昼夜温差开始变大，要注意预防感冒，可适当运动，如慢跑、散步等。 @人民日报

家里灰尘多可能让你变胖

不注意家中卫生的人注意了，刊登在《环境科学与科技》上的最新研究显示：家里不干净、灰尘多，会让人变胖！杜克大学研究人员通过实验发现，房间灰尘常含有阻燃剂、增塑剂邻苯二甲酸酯、化工原料双酚A等物质，会影响人体激素分泌，对生殖、神经、免疫系统不利。 @生命时报

“养犬计分制”丰富管理内涵

□房清江

时评
Shaping
Opinion

未拴狗绳、犬吠扰民，济南实行“养犬计分制”后成效几何？北京青年报记者从济南市公安局治安警察支队相关负责人处获悉，“计分制”实行以来，共处罚了1430名犬主，其中，122名犬主被扣满12分，参加学习与考试。5日，记者对话济南天桥分局民警李强，谈了谈考试的流程及考试内容。（8月6日《北京青年报》）



罚你没商量 王恒/漫画

济南的“养犬计分制”，借鉴了驾照计分管理的模式，这种管理模式一是动态管理的设计，以年为周期；二是制约手段累计，从量变到质变，从平和到严厉的渐进设计，相对于目前许多城市单一的养犬办证与简单的罚款管理，显得更精细，也更贴近实际。

“养犬计分制”首先是建立在持证养犬的基础上，即居民养犬的品种、强制免疫等符合城市养犬管理规定，在此基础上，引导和规范养犬的日常行为，防止犬只给公共环境与公共安全造成影响，举措本身是城市养犬管理从管狗向管人的延伸，走出了许多城市以登记审批代替管理的窠臼，既照顾到城市居民养犬的权利，也能通过对“扰民”等行为的举报，对养狗人进行义务上的约束。

其次是管理措施也不是单纯的以罚代管，计分制配套了不同的处罚措施，第一次发现违规或者因为“扰

民”被举报核实的记3分，不予罚款；第二次则记6分，罚款200元；第三次则全部扣完，让犬主“补考”，连续两次扣完12分，暂扣犬只，5年内禁止养犬。“给机会”与“可一可二不可三”相结合，柔中带刚，有礼有节，不唯罚款，便于犬主理解与接受管理，增强城市养犬管理的可操作性。

“养犬计分制”丰富管理内涵，是规范城市养犬行为的有益探索。“养犬计分制”，计分管理是手段，增强居民养犬尽到安全与他人权益保障的意识才是目的。一年多的实践证明，被扣分的虽有1400多人，但真扣完考试只有122人，比例并不高，这也一定程度证明居民文明养犬具有可塑性，一方面城市的文明素养在提升，许多被扣分的犬只主人，开始有了文明养犬的意识，另一方面有形的引导与制约，有助于增进文明的自觉。

半年净利润再创新高 负债率下降三成

中国恒大发布正面盈利预告 业绩逆势大增



计，并通过配套先行、升级物业服务、完善售后等措施，不断增加产品附加值，为老百姓提供高品质、高性价比的精品住宅。

为了控制成本，恒大采用统一规划、统一招标、统一配送的标准化运营模式，大幅降低营销、管理、财务三大费用。年报显示，2017年三大费用合共下降2.5个百分点。凭借高品质、高性价比的产品，2015年恒大推出无理由退房举措，开创行业先河，让购房者消费权益得到更完善保障。

通过坚定不移地践行“新恒大”战略，恒大今年上半年实现销售3041.8亿，同比大增24.6%。多家投行预计恒大全年销售将突破6000亿，强劲的销售为恒大利润持续高速增长提供有力保证。

队伍的超强执行力，确保了风险防控、成本控制以及产品质量，让其成为极少数业绩逆市大增的房企。

2018年以来，多家房企出现债务违约，十多家上市房企发债被迫中止，大量房企陷入经营困境。据海通证券报告，2018年以来，24家房企发行了公司债，总额为1125亿元；中止21项，拟发行规模合计1510亿元，中止金额超过发行金额。

行业人士指出，随着市场进入调整期，行业销售增速将有所降低，规模偏小、能力不足的房企将逐渐退出，龙头房企竞争优势凸显，销售规模和盈利水平仍将稳步提升。

进军高科技产业，完善产业布局

地产主业盈利能力的大幅提升，也为恒大进军高科技提供强有力的资本支持。今年年初，恒大提出要积极探索高科技产业，逐渐形成以民生地产为基础，文化旅游、健康养生为两翼，高科技产业为龙头的产业格局。

今年4月，恒大与中科院签署全面合作协议，恒大计划未来十年投入1000亿，在生命科学、航空航天、集成电路、量子科技、新能源等重点领域，和中科院共同打造“三大基地”，即科学技术研究基地、科研孵化基地、科研成果产业化基地。

6月，恒大宣布入主美国新能源汽车公司Faraday Future，正式进军电动汽车市场，首款高端电动汽车FF91近日已完成首辆汽车的白车身组装，并启动整车组装，成功打响进军高科技的第一枪。

“新恒大”提出仅仅半年，便实现净利润超520亿，净负债率下降三成，取得令人瞩目的成绩，许家印提出进入世界百强的“新蓝图”极有可能提前实现。更值得期待的是，成功布局高科技产业，将为恒大打造百年老店、助力科技强国增添重要砝码。

利润大增推动净负债率下降

根据恒大今年初公布的新战略，要坚定不移地实施低负债、低杠杆、低成本、高周转的“三低一高”经营模式，核心则是大幅降低负债率。

2018年上半年利润大涨增加了恒大的净资产，也推动其净负债率进一步降低，净负债率已较去年同期大幅下降近七成至130%以下，成功兑现降负债承诺。

不仅如此，恒大通过成功引入三轮共1300亿战略投资，实现了净资产的大幅增加，并迅速还清1129亿永续债。许家印提出，到2020年底，恒大将实现总资产3万亿，年销售规模8000亿，年利税1500亿，负债率下降到同行中低水平，成为世界百强企业。

恒大成为少数业绩逆市大增的房企

今年以来，房地产调控不断加码，市场下行压力加大，房企违约、跑路、倒闭等风险逐步暴露。而恒大前瞻性的战略布局、独有的紧密型集团化管理、员工

8月6日，恒大(3333.HK)发布正面盈利预告，2018年上半年税后净利润较去年同期增长125%以上；核心业务利润较去年同期增长100%以上。恒大去年上半年净利润为231亿，核心业务利润为273亿，据此估算其今年上半年税后净利润超520亿，核心业务利润超546亿，均创行业有史以来最高纪录。

除了净利润的不断增加，恒大净负债率也进一步大幅下降。数据显示，恒大净负债率从去年年末的184%大幅下降到130%以下，降幅达三成。 □张王林

“新恒大”战略成效显著

今年年初，许家印宣布了“新恒大”重大战略决策，强调要坚定不移地实施“规模+效益型”发展模式，坚定不移地实施低负债、低杠杆、低成本、高周转的“三低一高”经营模式。

据了解，为提升产品附加值，恒大大力打造全环节精品，其项目施工单位必须为全国前十强，所用材料均为国内外知名品牌，园林环境均按豪宅标准设