



合肥包公门业：用细节打造生活

千年包青天 百年包公门

“居者有其屋，有屋必有门”，自古以来，门在家庭装修中就起着非常重要的作用，代表着主人的脸面。

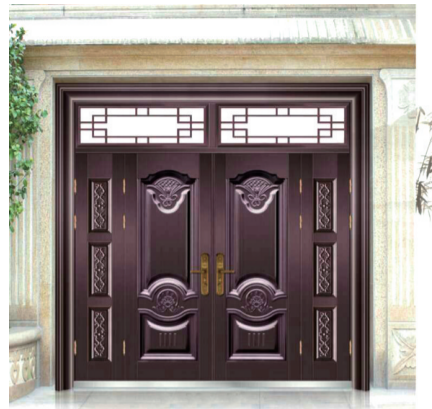
创始于2004年的合肥包公门业，是一家技术力量雄厚、设备先进，专业生产销售、设计研发各种款式中高档钢制安全门、豪华别墅安全门、仿铜门、非标门、楼宇对讲门、不锈钢门、钢质进户门于一体的现代化专业企业。包公门业人凭借对非标门的独特理解，超前经营理念和对市场敏锐的洞察力，领先的技术和完善的质量管理体系，以公平正义，铁面无私的包公精神熔铸于现代化企业管理理念，全力铸就“中国包公”品牌！

弘扬包公精神，宣扬包公文化

包公是历史名人，是正义的代表。高品质入户门是保家护院、扬善避邪的镇宅之器，能够彰显包公刚正不阿铁面无私的形象，古时包公替百姓除恶扬善，今日用包公冠以门之名，百姓岂能不爱戴？经包拯后裔包训安先生的授权下，包公门业得以使用包公作为产品的名称及商标，以此弘扬包公精神，宣扬包公文化。

合肥包公门业始创于2004年5月，位于中国科教之城美丽的包公故里——合肥。公司坐落于合肥市北二环望城店工业区，交通便捷，物流发达，产品畅销省内。公司定位于专业生产销售、设计研发各种款式中高档钢制安全门、豪华别墅安全门、仿铜门、非标门、楼宇对讲门于一体的现代化专业企业。

2004年，经包拯后裔包训安先生的授权，包公门业公司开发注册了“包公”、“包青天”、“包拯”、“王朝马汉”品牌，且自2010年起，国家商标管理部门规定：“包公”等历史名人名称不允许任何企业进行商业注册，保有了公司产品品牌价值。产品进入市场后，迅速获得广大消费者对产品和品牌的信赖。在省会合肥及三县地区、皖北地区等地占据市场主导，为公司的良好发展打下坚实基础。



包公精神熔铸于现代化企业管理

近年来，随着中国经济持续增长，农村住房建设亦不断升温，同时带动了非标门市场的迅猛发展。国内传统的门多数为平口门，而且60%以上为手工现场制作。但是随着人们生活水平的不断提高，人们对门的要求超越了简单遮蔽、防盗等基本功能，进而添加了美观、隔音、保温等需求。目前市场上的非标门，因其外观造型简洁大方，品质卓越而日益受到老百姓的喜爱，成为时下流行的主流居室门。

自2008年起，包公门业凭借原始的资金积累、资源积累以及对市场的敏锐分析，大举拓展公司厂房占地面积达4000平方米，人力资源队伍迅速扩充至80余人，并斥重资更换和引进进口数控折弯机等生产设备。公司自此开启了高速的发展模式，确立了在安徽省内钢制非标门行业的领头地位。

自2013年引进9公分非标门技术并加以研发改进，包公门业成为安徽首家生产制作此产品的企业。产品投入市场后，填补了安徽市场9公分高端非标门的空白。至此更加巩固了包公门业行业的领头地位，丰富了产品种类，技术和质量也因此更上一个台阶。公司采用厂家直销、乡镇代理商经销的模式，销售网点逐年增加达200余家，遍布省内外。产品畅销的同时，公司也赢得各级政府机构及企事业单位、媒体平台授予的各项企业荣誉、产品荣誉等，使得包公品牌非标门的发展走在巅峰期。迄今为止，公司已走过艰辛的12载。今后包公人仍旧以公平正义，铁面无私的包公精神熔铸于现代化企业管理理念，全力铸就“中国包公”品牌！仍旧以“千年包青天，百年包公门”为企业口号，竭力打造百年企业。

“包公”品牌光环下必将走得更远

包公门业凭借十余载的发展历程后，自身条件优良，从车间规模、设备先进程度、人才人员的输入与管理、网络销售与经销商网点布局的双管齐下，和售后体系的完善等各个方面，2018年再度重拳出击一系列举措，在安徽非标门行业中取得的成就，是其他企业无法企及的。这些都将是提高包公门业的综合实力，提高包公门业在未来非标门市场的综合战斗力。

包公门业始终坚持以人为本，始终把公司员工的利益放在首位，包公门业人始终相信：让员工有钱可赚，让经销商有钱可赚，让所有人有钱可赚，那么公司才有钱

可赚。通过多种举措实施，包公门业预计2018年年产值将达1500万，至2019年公司年产值达到3000万，公司将申请“包公”品牌为中国驰名商标。届时，“包公”品牌估值将市值一亿，公司所在区政府也将给予政策奖励。此外，公司无论是做至上市之前还是上市之后，始终将利润和股份的大部分分给为公司付出的人。

此即是包公门业自2018年开始、直到做至上市的战略愿景。当天时无差，地利相助，有人和之美时，包公门业人在“包公”品牌的光环下，必将走在更高更远的发展之路。



我们的使命——
让客户用最满意最有面子的产品！
我们的愿景——
实现众人精神和财富的自由！
我们的价值观——
公平正义，铁面无私！

