

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博



安徽24小时

非常道

游戏开发和运营公司不要一切向钱看

开发和运营游戏是一个游戏公司的主业,是生存的根本。但是不能只瞄准了挣钱,而不顾社会伦理和道德。现在网络上很多游戏充斥着低俗色情、暴力凶杀的内容,更有甚者扭曲历史、传播不良观念,青少年接触到这些内容必然会对身心产生消极影响。游戏开发和运营公司应该多开发一些更适宜于青少年增长知识,增加技能的游戏,同时完善防沉迷系统。 @人民日报

微声音

别让车子锁住孩子的命 家长记得这样做

①养成下车查看后座的习惯,也可将重要物品放在孩子身边,提醒自己还有孩子;②不要贴过暗的车窗膜;③把宝宝尿布放在副驾驶位,提醒你不是一个人出门;④在孩子口袋里放蓝牙防丢器,防丢器和你的手机超过一段距离会报警。 @央视新闻

热点冷评

农村改厕岂能成“尬厕”

□杨玉龙

在山西省太原市娄烦县,部分农村在厕所改造中出现了“半拉子”工程,黄土地里,白色的厕所蹲坑格外显眼,却既没有围墙,也没有屋顶,被媒体称为“尬厕”,备受质疑。24日,娄烦县爱国卫生运动委员会办公室在接受中国之声采访时回应称,县纪委已介入调查。目前,相关村庄的厕所改造正准备复工,按照标准完成修建。(6月25日 央广网)

农村改厕改成了尬厕其背后的问题不容忽视。比如,缺乏完备的科学规划,常年只有二十来户的村子却要配备八九十个蹲坑,实则没有必要,而其中是否有套取国家资金的问题,也值得追问;还如,改厕缺乏完备的监督和考核机制,也容易造成尬厕出现;再如,这样的事件也暴露出群众在农村建设中话语权的严重缺失。

小厕所,大民生。农村旱厕是农民致病的重要污染源,而为农民建好清洁卫生的厕所是从源头上控制疾病传播的关键。所以,农村改厕是惠利广大农民的大事。在具体操作上,最基本的应坚持好两个原则,一是应坚持实事求是与科学规划相结合的原则;二是也应尊重群众的意愿,谨防农村改厕工程沦为应付工程和形式主义工程。

同样,半吊子“尬厕”是2016年一些农村改厕后的“成效”,这样的问题缘何时至今日才暴露出来?若没有媒体的曝光会不会一直“臭”下去?这不仅是在乱花国家的钱,更是拿刀子捅群众的心窝子。更会让广大人民群众给予厚望的农村改厕工程、扶贫工程,沦为了形式主义,从更深一层讲,也是在为乡村振兴战略的实施设置障碍。

因此,对于媒体报道的半吊子“尬厕”,当地组成了专门的整治领导小组,制定措施确保资金到位,限期整改落实到位,以及对媒体报道的问题县纪委已介入调查等等。这样的“补救”措施很有必要。同样,如何让这样的事件不再出现,也需要各地引起重视,坚决不能让好事办砸,更不能总等着媒体曝光问题后再急于拼命解决。

“全脑灵动” 神功班不可一笑了之

□王丽美

时评

近日,一名网友在微博上爆料,称长沙某地有人在小区的微信群里宣传某“学习班”,培训内容是“全脑灵动”,费用高达3.98万元4天,20万元12天。媒体调查后发现,这个号称能让孩子“把勺子吸在脸上”、“学习课程后可预测未来结婚对象”的补习班,是一个不折不扣的“神功班”。(6月25日《华西都市报》)

针对“全脑灵动”“学习班”广告,大多数业主从惊讶到讥讽“智熄”再到笑做一团,及至最后举报,可以看出大家已经识破了这种违反科学常识的“全脑灵动”,不过是打着科学旗号的圈钱游戏。这一点令人欣慰。

然而,在科学昌明的今天还有人兜售如此荒谬存货,还是值得深思。我们看到该课程还有不少似是而非的理论,例如“五官相通”、培养专注力和自信心、提高记忆力和情绪问题、开发潜能……这些非常“现实”的问题很容易击中家长的心病。只是该“学习班”价格过高、实验效果太过反常、惊人,以致早早露出了马脚。换言之,倘若该机构包装再平实、巧妙一些,未必不会忽悠众人,赚得盆满钵满。

事实上,还是有家长让孩子报名参加参加了“全脑灵动”培训,且有人对该理论深信不疑。“神功班”放大了教育



“神”童 王恒/漫画

焦虑。在高考指挥棒下,人人都唯恐落后,都想在教育竞争中占得先机,疯狂报课外培训班已是不少家长的常态,也有家长坦言,孩子成绩不好,抱着死马当活马医的态度,任何班都想试一试。望子成龙望女成凤,诸如此类的焦虑都构成了课外各类培训班的火爆生源,“神功班”仅是其中之一。

“全脑灵动”的“神功班”不可一笑了之,铲除其滋长的文化土壤更为重要。政府有关部门要强化此类伪科学培训机构的监管,做到露头就打,并加大科学宣传,让更多家长避免落入其反科学的重重陷阱,同时要深化教育改革,用科学的评价机制、多元的成才路径纾缓家长们的教育压力。而广大家长也要加强学习,掌握先进的教育观念和科学常识,不要轻易地被各种神乎其神的伪科学骗了去,折财不说,还误导了孩子,耽误其学习进程及美好未来。

时事乱炖

面对高温来袭,降温还要节能

□汪昌莲

祖国山河一片“火热”,从北方一直热到南方,差别不过是“烧烤”或“蒸煮”。本周,京城持续“炙烤”模式,将出现连续高温,今天到周六最高温维持在34~36℃,其中,周三、五、六三天最高温均预报了36℃。连续高温,将挑战人们的忍受能力。(6月25日《北京晨报》)

进入6月下旬,全国迎来近年来最大范围高温,做好防暑降温工作十分必要。一些室内公共场所,开足空调接待消费者和市民,体现了城市“凉心”。然而,一边是市民居所“热浪袭人”,一边是公共场所“寒气逼人”,一些公共场所将空调温度设置在26℃以下,不仅浪费了资源,而且违反了“控温标准”,更导致各地电力供应吃紧。

事实上,早在2007年,国务院办公厅便下发了《关于严格执行公共建筑空调温度控制标准》,规定“夏季室内空调温度设置不得低于26℃”。但从这几年的执行情况来看,显然差强人意。一些公共场所,将温度设定在26℃以下,似乎已成一种“常态”;特别是一些经营性公共场所,将“大幅调低空调温度”,作为商品促销、招揽顾客的一张“王牌”。以至于,出现了

“市民在电影院裹毛毯看电影、银行与室外温差过大致老人感冒”等反常现象。

可以说,“控温标准”成一纸空文。究其原因,主要是这一节能举措仅具倡导性,缺少强制性,没有明确有效的处罚措施,遵守规定与否全凭自觉;同时,政府公共节能机构很少进行实质性监督管控,加之缺少处罚的法律依据,因而对于一些公共场所违反控温规定行为,只能“睁一只眼闭一只眼”,甚至放任自流。然而,与之相对应的是,全国大部分城市用电负荷连创新高,用电紧张的地区已开始实行错峰用电,部分老旧小区甚至频受断电困扰,严重影响了市民安全避暑。

因此,面对高温来袭,降温还要节能,两者不可偏废。首先,应做好电力供应的调度工作,确保各地均衡用电。同时,借鉴北京、上海、山东等地做法,建立公共建筑用电限额制度,按照单位面积的耗电量设计最高限额,一旦超限,电价将提高;超限越多,电价越贵。特别是,完善“控温标准”,引入处罚机制,加强政府监管,对高消费场所违反节能规定的进行高额处罚。