

定了！中国又多了个节日！ 每年农历秋分设为“中国农民丰收节”

6月21日，国务院发布《关于同意设立“中国农民丰收节”的批复》，同意自2018年起，将每年农历秋分设立为“中国农民丰收节”。具体工作由农业农村部商有关部门组织实施。

昨日上午10时，农业农村部部长韩长赋，农业农村部办公厅主任、新闻发言人潘显政就相关问题答记者问。韩长赋介绍，这个节日的设立，是习近平总书记主持召开中央政治局常委会会议审议通过，由国务院批复同意的。这是第一个在国家层面专门为农民设立的节日。

□据《工人日报》

为什么要设立？

韩长赋介绍说，“中国农民丰收节”可不是一般的节日，是亿万农民庆祝丰收、享受丰收的节日，也是五谷丰登、国泰民安的生动体现。设立“中国农民丰收节”，具有重大的现实意义和深远的历史意义。

一、有利于进一步彰显“三农”工作的重要地位。二、有利于提升亿万农民的荣誉感、幸福感、获得感。三、有利于传承弘扬中华农耕文明和优秀文化传统。

为什么定在秋分？

韩长赋称，从节气上看，春种秋收，春华秋实，秋分时节硕果累累，最能体现丰收。另外，秋分作为二十四节气之一，昼夜平分，秋高气爽，既是秋收、秋耕、秋种的重要时节，也是稻谷飘香、蟹肥菊黄、踏秋赏景的大好时节。

从区域上看，我国地域辽阔、物产丰富，各地收获的时节有所不同，但多数地方都在秋季，秋收作物是大头。所以，我们兼顾南北方把秋分定为“中国农民丰收节”，是便于城乡群众、农民群众参与，也利于展示农业的丰收成果，包括科技成果和农民的创造，具有鲜明的农事特点。

从民俗上看，我们国家有十几个少数民族有庆祝丰收的传统节日，畲族的丰收

节，藏族的望果节，彝族的火把节，大多都在下半年。在国家层面设立一个各民族共同参与、共庆丰收的节日，有利于促进中华民族大家庭的和睦团结和发展。

第一个节日怎么庆祝？

韩长赋回答说，“中国农民丰收节”是一个全国性的广大农民参与的节日。所以，这个节日一定是很隆重的、很丰富的，在全国层面也会举办一些活动，但更多的是在地方，发挥地方的创造性。

农业农村部会牵头组成一个中国农民丰收节组织指导委员会，进行顶层设计，同时发挥地方创造。

总的考虑是，办好这个节要做到“四个坚持”。

首先，要坚持因地制宜办节日。鼓励各地从实际出发，结合当地的民俗文化、农时农事，组织开展好农民喜闻乐见的活动，做到天南地北、精彩纷呈。突出地方特色，不搞千篇一律。

二是坚持节俭热烈办节日。乡村风情不在奢华，办好“中国农民丰收节”，既要有节日的仪式感，又要避免铺张浪费，要形成上下联动、多地呼应、节俭朴素、欢庆热烈的全国性节日氛围。我相信农民办节，节俭，而且一定会很热闹。

三是坚持农民主体办节日。农民是丰收节的主体，农民广泛参与是关键，这是亿万农民的节日。所以，我们支持鼓励农民开展与生产生活生态相关的丰富多彩的活动，让农民成为节日的主角，农民的节日快乐。

四是坚持开放搞活办节日。“中国农民丰收节”是综合性的节日，既是农民的节日，也向其他社会群体开放。所以，要用开放思维办节日，组织开展亿万农民庆丰收、成果展示晒丰收、社会各界话丰收、全民参与享丰收、电商促销助丰收等各具特色的活动，还要举办各种优秀的农耕文化活动，让全社会、全民都感受到丰收的快乐。

前5月央企利润总额6859亿 增速再回20%以上

进入2018年，央企经济效益强劲增长的态势引人关注。

6月19日，国务院国资委网站发布1~5月中央企业生产经营数据显示，今年前5月中央企业累计实现营业收入11万亿元，同比增长9.8%；1~5月中央企业累计实现利润总额6859.4亿元，同比增加1240.6亿元，增长22.1%，比1~4月增速加快2.9个百分点；5月份当月实现利润1551.9亿元，月度利润创历史同期最好水平。

从数据上看，央企利润总额已连续5个月保持两位数增长，而对比1~5月和1~4月(19.2%)数据可以发现，央企的利润总额增速出现了明显反弹，再次回升到了20%以上的水平。

□据《每日经济新闻》

工企占利润增量比重超70%

据国资委介绍，1~5月，中央工业企业实现利润总额同比增长30.5%；工业企业增利额占中央企业利润增量比重超过70%。而此前发布的数据显示，1~4月中央工业企业实现利润总额3004.5亿元，同比增长25.5%。对比来看，1~5月中央工业企业利润总额同比增速又比1~4月提高了约5个百分点。

而从工业企业增利额占中央企业利润增量方面的数据来看，今年4月中旬，国资委副秘书长、新闻发言人彭华岗曾在国新办发布会上表示，一季度工业企业增利额占中央企业利润增量的近70%。“近70%”到“超过70%”转变的背后，反映了央企工业企业对央企整体表现起到了带动作用。

促央企提高股东回报水平

在国资委对央企经济效益稳健提升成果介绍的内容中，还出现了“提高股东回报水平”这样一个全新的表述，同样引人关注。国资委网站显示的信息指出：“(1~5月)中央企业充分发挥自身优势，积极拓展市场份额，提升产品附加值，努力增强盈利能力，提高股东回报水平。”记者注意到，虽然在每月发布的央企运行数据中“提高股东回报水平”是一个全新出现的概念，但其重要性之前已经被国资委有关负责人多次强调。

2018年3月，国资委主任肖亚庆曾撰文指出，“(国有企业)要加强市值管理增加股东回报。坚持以提升内在价值为核心的市值管理理念，依托上市公司平台整合优质资产，不断提升价值创造能力。”而在全国两会期间，肖亚庆也在接受记者采访时指出：“很多国企是上市公司，上市公司要遵守上市公司的规则，要保证企业回报。”

恒大阳光半岛6月23日盛大开盘 共鉴时代岛居传奇



川流交错的交通轨迹，日益刷新城市天际线，合肥正以日新月异的速度，与整个世界建立密切关联，这座古老的历史文化名城，受到世界瞩目的现代都市，正在大步走向国际舞台。

当合肥以国际化的视野迈向未来，恒大正与年轻的国际化合肥同生共长。由恒大集团倾力打造的文旅岛居胜地——恒大阳光半岛，即将于6月23日盛大开盘。值得确信的是，未来它必将续写恒大辉煌，共同绘就一幅属于安徽的国际化岛居生活画卷！

革新一座城 定义全新城市生活

追求更好的生活是每个人心中亘古不变的梦想，享

受高质量的生活，亦离不开完善的生活配套和自然生态环境。恒大集团作为中国标准化精品地产领导者，沉淀22年人居经验，匠心升级品质，将更多的人性化设计融入项目中，从每个小细节出发，致力为客户打造更舒适、便捷的生活。

十余年深耕安徽，让恒大更懂得脚下每一寸土地的厚重和珍贵。毗邻国家4E级新桥机场，坐享丰富的航空资源和物流资源，并拥揽原生自然生态环境，注定了空港这片热土未来的不同凡响。

布局空港新区的第一步，恒大携8000亩岛居世界而来，规划建设航母级生活配套，树立文旅新标杆，开启全新岛居时代，更带领安徽文化旅游产业全面升级、高速发展！
认筹火爆 笑傲空港引燃盛夏

和合肥空港的火爆程度一样，作为空港新区内唯一的世界500强品牌房企，尤其是文旅岛居胜地的自带话题基因，恒大阳光半岛自进驻空港以来，一举一动备受市场热捧。

在全城翘首期待下，恒大阳光半岛五月底认筹开启以来，前来认筹与咨询的客户络绎不绝，现场人气爆棚。为何恒大阳光半岛如此“燃”？不难看出，这一切只因它值得期待，不负美好！

缤纷一座城 塑造皖省人居传奇

恒大阳光半岛，拥有集五星级湖景酒店、运动中心、儿

童游乐王国、繁华滨水商业、恒大影城、休闲会所、阳光沙滩、游艇码头、无边际泳池等丰富业态于一体，更紧邻规划中的恒大童世界，以雄厚实力和卓越品质，成就一座献给世界的文化旅游胜地！

恒大童世界以中国文化、中国历史、中国故事为核心内容，采用世界最成熟、最受欢迎、科技含量最高的顶级游乐设施设备及技术，专为少年儿童打造的全球唯一全天候、全室内童话神话乐园。不断开拓少年儿童的眼界，让他们在玩乐中增长知识，实现“寓教于学、寓教于乐”。

开盘倒计时 成就岛居生活范本

潜心雕琢，初心建筑。恒大阳光半岛自面世以来，其走在时代前沿的品质岛居生活便备受全民关注。约3400亩原生大湖、45座主题花岛、完善生活配套，不离繁华亦不离繁华，书写时代岛居生活范本。

此次盛大开盘，礼献瞰湖高层、依水洋房两大岛居精品，拥湖揽景，灵巧实用，以超高性价比，满足多元休闲度假生活。部分住宅9A精装，配备智能新风除霾系统、地暖系统，打造舒适人居。

恒大阳光半岛建面约60~170㎡瞰湖高层、建面约110~160㎡依水洋房，分期付款，首期仅需5%，精装7668元/㎡起！入主空港约8000亩岛居胜地，享受自在做“岛主”的生活！