

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博

非常道

过度消费时代

“年入百万也是穷人”也可以理解

在消费主义铺天盖地的宣传中，人们实际上被诱导去消费自己经济水平只是勉强能承受的商品和服务。所以大学生贷款买iPhone，小白领咬牙买豪车，比上不足比下有余的中产则在子女教育等方面每年投入六七位数……表面过上了不错的生活，却每每觉得捉襟见肘。“年入百万也是穷人”之类的论调固然浮夸，但在这种风气下也可以理解。

微声音

凉席不洗全是螨虫

当心被“咬”成荨麻疹

本周起，多地“炎值”将再度提升，你是不是准备祭出凉席应对“高考”了？且慢！放了一冬天，你的凉席上已经滋生了上百万的螨虫，直接使用容易被叮咬，从而诱发丘疹性荨麻疹。凉席应在开水里泡10分钟，晒干后使用，还要经常用肥皂水洗刷晾晒。
@生命时报

热点冷评

高考前撕书减压，当止

□ 杨玉龙

6月3日，面对即将到来的高考，池州一学校的高三学生撕书减压，书本被撕碎漫天飞舞犹如下雪一般，地面散落的纸屑白茫茫一片。（6月4日 澎湃新闻）

每年这个季节，都会有撕书减压的新闻报道。比如，撕书，意味与青春的告别；吼楼，代表对压力的宣泄。对于撕书减压的做法，尽管颇有争论，且学生自己的书籍自己做主，作为教师也秉持“不反对”的态度，但笔者以为，这种减压方式，对学子而言或许有一定的减压成效，但也应谨慎为之。

首先，书本不单单是带来学业压力，未尝不是一种青春的记忆，更何况这些书如果能够保存下来，将来或许还能派上用场。因此，从这个角度而言，撕书减压的做法，未尝不是一种“短视”行为，理当规避。

其次，书本也是花钱买来的，一撕了之也是一种浪费之举。

再者，从减压效果来看，撕书的确能够带来畅快淋漓的快感，解压也只是暂时的。倘若将这种陋习在生活中体现出来，除了伤害家庭成员之间的和气外，更多的是对自身财产的损伤。因此，这种撕书解压法不可迷恋。

解压要靠正确的方式方法，比如，要靠学校的共同努力。一方面于学校而言，应做好针对学生的心理疏导工作，或者通过邀请心理专家进行辅导；另一方面于家长而言，应该注重与孩子的沟通，引导孩子放下包袱，以积极的心态应对考试，以及以后的人生等等。

更何况书籍是圣洁的，对于这些承载知识的课本理应多些敬畏。因此，压力再大也应该找到正确的解压渠道，而不应将书籍当做“撒气桶”。

广场舞避让高考值得点赞

□ 董克震

时评

成都市人民公园向来是广场舞最为热闹的地方之一，随着中、高考的临近，往日喧嚣热闹的人民公园渐渐安静下来。（6月4日《澎湃新闻》）

大妈们广场舞健身是硬道理，孩子高考也是硬道理，两个硬道理如果硬是“掐架”，往往“说也说不清楚”。过去，大妈们广场舞扰乱高考纠纷成了“一盘下不完的棋”，也就是这种原因。如今大妈们响应政府号召广场舞避让高考，体现了大妈们教育素质的提高和高考政治觉悟的觉醒，确实很值得点赞。

政府发布高考禁噪政令并不是有意与大妈们“作对”，很多层面

是没有办法的办法。意在通过政府强制手段实现高考期间的宁静，没想到成都市的大妈们对“禁噪令”遵守“步调一致听指挥”，高考多了一道宁静风景，社会多了一幅素质风光，学子多了一份内心感动，以后凡是高考期间广场舞避让高考就会成为“民俗”，等于“政令”引领提升民众素质立了“头功”。

此次广场舞避让高考，应该说是政令的引领。不少地方还没有这种“禁噪令”，广场舞还在与高考“掐架”，希望其他地方都能像成都市一样，为了高考及时发布“禁噪令”，提前宣传广场舞避让高考，凡事都打“提前亮”，政令的效果才更容易立竿见影，许多误解、矛盾、纠纷就能化解于无形。可见，成都市广场舞避让高考值得点赞，政令、宣传打“提前亮”更值得点赞。

时事乱炖

消费品测评机构别成“托儿”

□ 刘勋



托 王恒/漫画

测评的测试方法并没有统一标准，呈现鱼龙混杂的局面，例如不少自媒体、个人博主打着“测评”的旗号，仅根据产品使用感受进行比对、推荐，并没有专业的成分和质量检测过程。更有业内人士尖锐地指出，民间消费品测评机构通过自立标准，给商品做评级、认证或推荐，是最容易变现的模式。根据这些客观实际情况不难看出，第三方消费品测评机构之所以出现混乱局面，主要还是某些机构将测评完全当做了赚钱门道，只要愿意给钱测评的结果就可以“私人订制”。

当第三方消费品测评结果可以“私人订制”时，客观性、公正性则荡然无存，测评机构无论发布怎样的评价结果都成了“托儿”，发表商品的正面积极评价时其实就是变相的广告，发布负面评价则会被认为是攻击竞争对手。

第三方消费品测评机构应该成为执法监督力量的有益补充，相关立法机构应该尽快制定统一的准入门槛，要求从业者熟悉政策法规、具有专业性的知识，执法部门要对这些测评机构进行严格全面的监督。只有做到了客观公正的第三方消费品测评机构才有存在的必要，单纯以盈利为目的的测评机构不过是某些商家的“托儿”，实际发挥的作用不过是帮助不良商家蒙骗消费者的帮凶，这样的第三方消费测评机构应该坚决铲除。

日前，有网友在挑选防晒衣时参考了一家第三方消费品测评网站，却发现该网站推荐的一款产品曾被曝光虚标防晒指数。记者调查发现，目前第三方消费品测评机构或个人鱼龙混杂，反而让消费者不知所措。（6月4日《工人日报》）

虽然购物网站上的商品评价信息可信度普遍不高，但是消费者寻找客观信息作为购物参考的需求仍然存在，这就催生了第三方消费品测评网站，所谓第三方就是独立于消费者和销售者，这样的测评网站必须客观公正地评价商品的优缺点，这是第三方消费品测评网站取信消费者的基本立足点。

然而在事实上，近些年国内涌现的第三方消费品测评机构并非发挥应有作用。据悉，目前第三方消费品

终于提额了！银联小额免密免签便捷又安全

“滴”的一声，立马支付，在生活中，我们经常享受“闪付”带来的便捷性，在高速路上，在商超购物，“闪付”大大节省了排队支付的时间，中国银联于2015年即联合各家成员机构推出了“免密、免签”功能，只要银行卡面有“闪付”二字，即可在买单的时候享受“一挥即付”的支付体验，在一定额度内，不需要输入密码和签名就能完成支付。从6月1日起，银联小额免密免签支付

业务的单笔限额由300元上调至1000元。

“以前在超市购物，300元以内的物品还好，挥卡即付，不用输密码也不用签名的，买完东西提着走就行了，可是超过300元还是要输密码，尤其是过年那会买年货，买的东西多了，刷卡的时候有时候忘记密码了，要输好几次，本来超市排队的人就多了，这每个人都耽误一下，后边排队的人更多了，现在免密免签额度提升到1000

元了，我们也很开心，去超市、去加油站随便消费都要四五百，现在也能免密免签了。”市民王女士表示，银联小额免密免签额度的提升让支付生活变得更加便捷。

红府超市的收银员孙大姐则直接表示，“一直觉得300元免密免签额度太低，比较鸡肋，最近听说上浮到1000元，那就很好用了，我们收银速度也快很多，这样的改变非常人性化，适应时代发展大众需求嘛！”

据中国人民大学重阳金融研究院高级研究员董希淼分析，“鉴于高安全性，银联适度提高‘免密免签’的金额是合适的。”它的安全系数非常高，采用了很多先进的安全技术，比如支付标记化的Token技术，使风险能够得到很好的控制，在安全性和便捷性上能够做到更好地平衡。此外，银联联合各银行还为持卡人设置了专项赔付金，提供了72小时失卡保障服务。