

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博



安徽24小时

非常道

美媒：中国空间站欢迎国际合作
还送上空间站“指南”

中国正式向世界宣布：中国空间站2022年建成后，欢迎世界各国积极参与，开展舱内外搭载实验等合作！这一消息令全球瞩目。此外，中国还发布了一份手册，详细介绍了空间站的结构和运行情况。 @参考消息网

微声音

吃香菜能护大脑

美国一项研究发现，香菜中的天然黄酮类物质芹菜素可触发大脑细胞形成，增强脑细胞间联系，改善大脑功能。芹菜素是香菜、芹菜、红辣椒等多种植物中存在的一种天然黄酮类物质，对辅助治疗老年痴呆症、帕金森病等神经退化性疾病有一定好处。 @生命时报

热点冷评

“儿童食品” 须明确标准加强监管

□ 苑广阔

近年来，儿童酱油、儿童面条、儿童酸奶等打着“儿童专用”旗号的食物层出不穷，其价格往往比同类食品高出不少。事实上，对于3周岁以上的儿童，我国并没有专门的食物安全标准，更没有明确的儿童食品定义。专家呼吁，政府相关部门应尽快针对儿童不同生长阶段的营养需求制定相应的食物安全标准，并规范标签标识，让儿童食品真正区别于成人食品。(6月1日新华网)

这些“儿童专用”食品不但在包装上更加精美，更宣称添加了更多的营养成分，对儿童的身心成长更加有利，或者号称在防腐剂等食品添加剂方面是“零添加”。

在食品领域的专家们看来，所谓的儿童食品，更多的只是商家的一种宣传和营销策略，市场上的儿童食品不但存在价格畸高、虚假宣传、配料不当等问题，而且个别企业还会为了增加口味、延长保质期而过多添加炼乳、砂糖、香精等，如果长期食用，势必会对未成年人的身体健康和正常成长带来不利影响。

儿童食品不但不适合儿童，甚至可能存在各种安全问题，原因在哪里？一是标准的缺失；二是监管的不力，同时二者还存在逻辑关系：因为标准缺失，所以监管难以进行。在我国现行的各类食物安全国家标准中，除3周岁以下婴幼儿配方食品、辅食外，尚无“儿童食品”的概念和相关食物标准。这实际上已经意味着市场的大多数“儿童专用”食品，其实并没有商家宣传的那样对儿童有“特别”的好处。同时因为标准的缺失，又会导致安全问题的产生。

企业研发和生产“儿童食品”没有问题，但必须明确儿童食品的标准，加强市场监管，才能保证不陷入混乱无序的状态，损害消费者合法权益。为此，在监管层面，需要进一步完善检测标准和质量认证体系，建立儿童食物安全监测、检测和预警机制，监督促进儿童食物生产企业增强社会责任意识、谨慎使用食品添加剂。在标准层面，应加强风险评估的科学支撑，制定儿童食物使用添加剂的种类和限量。而作为消费者，则不要盲目盲从，多掌握点科学常识、营养常识，才能避免被忽悠。

拯救“孩子们的视力” 刻不容缓

□ 林日新

6月6日是第23个全国“爱眼日”。昨日，安徽省防盲技术指导中心、中国科大附一院发布我省中小学生眼健康调查结果：其中，视力低下检出率：小学生25.5%，初中生60.0%，高中生79.9%。(见本报今日07版)

手机、电脑、液晶电视等电子产品含有蓝光损害，这种损害会导致眼底疾病，尤其是对孩子的视力影响很大。家长是孩子的第一任老师，作为孩子的直接监护人，当时刻提醒孩子保护好视力，不要沉迷于电子游戏里。

其次，在过去很长的时间内，近视往往被人忽视，认为这不是什么大不了的病。有的人甚至觉得“戴眼镜”是一种风度，一种斯文，一种有文化的象征。其实，近视是一种慢性疾病，轻则影响人们的日常生活，需要佩戴眼镜、药物、手术治疗等予以矫正；重则导致视网膜病变、青光眼甚至眼盲，危害隐秘而深远。综观全国，青少年近视发病情况正在逐年恶

化，高中生和大学学生的近视发病率都超过70%，并逐年增加，青少年近视发病率已经高居世界第一。假如没有有效的政策干预，到2020年，我国近视患病人口有可能高达7亿人，患有高度近视的人口将达到5000万左右。到时候，在航空航天、精密制造、军事等领域，符合视力要求的劳动力都可能面临较大缺口。

最后，防止视力下降的一个比较好的办法就是，增加孩子们的户外锻炼时间，让他们经常在大自然光线下活动，多“目”浴阳光——户外活动可以多看看远处，减轻眼睛的负荷，同时，科学地适当地多晒太阳，可以刺激多巴胺的生成，减缓眼轴的增长，可以防近视。为此，政府应当加大力度，把学生“减负”落实到位，禁止校内校外一切有偿补课活动，让学生从繁重的学业中解脱出来，多与自然亲近，多享受阳光的照耀……

总之，“少年智则国智，少年强则国强……”孩子是祖国的未来，他们的健康关系国家的未来、民族的希望，孩子们视力下降得厉害向国人敲响了国民身体素质的警钟，保护视力已是刻不容缓，我们切不可等闲视之！

时事乱炖

商家互怼诋毁玩的是哪一出

□ 卞广春

5月30日，朱女士在成都青白江政府北路，被两家店铺门口悬挂的横幅广告吸引住了，虾蟹盛宴的店前挂横幅称“隔壁虾季好难吃”，并用尖头直指右边店铺，右边名家虾季的店写的是“隔壁虾蟹盛宴更难吃”。见此情况，她不由发出感叹，“现在同行竞争如此激烈，难道

已经到互相诋毁的地步。”记者询问时，两家老板异口同声地回答：“他们家真难吃！”对此，多部门责令商家整改，撤出横幅。(6月2日《都市快报》)

挂横幅贬低对手，违背公序良俗，也违反了法律。聪明的经营者，常说自己家的好，不说别人家的差。经营者遵循公序良俗，与人们理解的你好我好大家好十分接近。这是商家相互共存、公平竞争的基础。商家竞争需要遵守反不正当竞争法，挂横幅做广告需要遵守广告法。反不正当竞争法明确规定，经营者不得捏造、传播虚假信息或误导性信息，损害竞争对手的商业信誉、商品声誉。广告法规定，广告不得妨碍社会公共秩序或违背社会良好风尚，不得贬低其他生产经营者的商品或服务。经营者可以藐视对手，但不能无视法律。

从埋头做生意，到边做生意边吆喝，自卖自夸，再到互怼诋毁，揭示了



互“炒” 王恒/漫画

商家人性道德曲折变异的轨迹。两虾店互怼诋毁，只是苗头性问题，但市场、质量监督、城管、街道办等部门已经密切关注，并已经责令整改，并将作出进一步调查处理。经营者应该始终有一条不逾越的底线，就是要维护社会和谐，促进社会环境和经营环境向善向好。道德的力量，舆论的压力，法律的刚性，都为经营者画出了经营圈或警戒线。谁先触犯或逾越，谁就将面临公众的审视和执法部门的审查。

商家竞争，要运用多种方式提升自己的形象。这个过程，就是竞争的过程，也是以略胜一筹的方式击败对手的过程。商家正当经营、合规经营，经营模式和经营过程不影响或侵犯他人的名誉和权利，才有资格成为胜者。如果通过非正当方式取胜，笑得了一时，也难笑到最后。两虾店互怼诋毁，是个极不友好的示范，所有商家应有所警示，从善经营。