

丽水籍企业家有了共同的“家”

专访合肥市丽水商会会长 胡必平



九年前,他已经在天津拥有大大小小5家超市,事业上风生水起却难掩对未来的隐忧。一次偶然的考察,凭借商人的敏锐和胆略,他认定了安徽市场广阔的发展空间,毅然选择了以合肥为桥头堡从头再来,而且将战略定位在大多数本土品牌和洋品牌都不太重视的广阔天地——城郊接合部。九年过去了,时间给出了最好的答案,他在红海中成功开拓出了属于自己的蓝海,由他一手创立的百润发超市,已经发展到拥有遍布全省的80余家店面……

而27岁就已经担任天津市景宁商会会长的他,2018年5月8日,再次被家乡委以重任,担任合肥市丽水商会会长。

他就是刚刚成立的合肥市丽水商会的会长胡必平。

□ 记者 邹传科 文/图

1 树立浙商精神 凝聚合肥丽商力量

记者:请介绍下合肥市丽水商会创立的背景。与其他商会、协会相比,丽水商会有哪些特色?简单介绍下丽水商会及会员的情况。

胡必平:合肥市丽水商会是由在合肥经商的浙江丽水籍企业界人士发起创建的民间社团。成立之初,拥有企业会员200家,主要从事食品加工、社区超市、绿化工程、水电开发、电子商务、旅游开发、星级酒店、工程承揽等行业。

成立丽水商会,使得在合肥经商的丽水籍企业家有了一个共同的“家”,其主要目的是凝聚合肥丽商力量,引导丽商企业做强做大,规范企业经营行为和行业行为,组织会员(丽商)致富思源,富而思进,回馈社会,在合肥树立浙商精神,创业创新,不辱使命。

为此,商会成立了“丽商爱心工作站”,为浙商履行社会责任,回馈社会,实现人生价值建立了新的渠道,搭建新的平台。

商会建立之初,就为自己定下了方向,以党的思想引领商会事业的发展。计划成立的党支部,已经建立了党建工作园地,设立了支部办公室,确定了党建联络员,为商会社团植入新的思想与活力。

记者:在促进行业发展、成员单位发展、政府对行业监管中,丽水商会将分别做哪些努力?商会又将为会员提供哪些帮助?

胡必平:商会的成立,关键还是要帮助会员企业突破发展瓶颈,包括自身的规范管理,服务理念的培养,遵纪守法意识的加强等等,都要树立起标杆和典型。在政府监管中,我们做到自觉遵守,自觉改进,自觉自律。在成立之初,商会就制订了《丽商自律公约》,规范自己的经营行为,做到不给当地政府添乱,不给家乡政府添堵,保持浙商精神不变色。

2 唯有走出去 才能寻找发展机会

记者:请简单介绍下“浙商”精神与“徽商”精神的异同?浙商(丽商)又有哪些特点?经历了哪些发展历程?

胡必平:浙商精神,长期以来被商界所推崇,是极为典型的“四千精神”,在苦干快干的年代,抒写了无数的创业典型。浙商的起步,源于历史条件和资源受限所致。浙江地处东南沿海,是最早接受外来文化和信息的地区,自古以来就以商贸为根本,有着优良的经商传统和商业意识。就浙江丽水来说,全市9个县区,270万人口,出国出省经商办企业就有110万人之众,海外华商就有35万,成为丽水经济的主要力量。浙江是资源小省,唯有走出去,才能寻找发展机会。浙商诚信经营,思想活络,注重品牌,言行一致,在每一个地方,浙商都有自己独到的经营思路,敢闯敢拼,乐于抱团发展。这些与徽商所倡导的吃苦耐劳、诚信致远的精神内涵非常相似。

在发展历程上,浙商(以丽商为例)经历了家庭创业,合伙创业,联合创业等阶段,如社区超市,从原来的地摊到便利店,从便利店到小超市,从小超市到大卖场,经历了近20年的发展。如今,丽水人超市遍布全国各地,据不完全统计,经营超市已达10多万家,年营业额达数百亿。

再如小水电开发,是丽水老百姓抱团抢占商机的典型。上世纪九十年代末,丽水的景宁县投资小水电的资金高达百亿,在全国12个省64个县投资小水电150多座,形成装机200万千瓦。

浙商(丽商)的另一个特点是,守得住基业,耐得住诱惑,一旦时机成熟,才会及时出击,博取新的商机。

3 立足合肥 助推徽浙两地经济发展

记者:浙商(丽商)见证了近年来安徽经济的快速发展,安徽经济的发展经历了怎样的演变,丽水商会在其中扮演了怎样角色?面对安徽新一轮经济的崛起,丽水商会将有哪些作为?

胡必平:丽水商会虽然成立时间不长,但浙商的发展得益于安徽宽松有序的经济环境,得益于安徽人民的包容与善待,得益于各政府部门的勤政与开明。我们这次成立商会,就得到了合肥市工商联的鼎力相助,工商联领导亲自到场组织会议,亲自为大会作讲话,民政局高效率办理审批事项,主动热情为丽商发展开绿灯。

因为有这样的发展环境和政治生态,我们在安徽发展充满了信心,商会将组织会员提高经营能力,提升发展水平,立足合肥,深挖资源优势,在项目开发上用好用活浙商资源,助推安徽经济发展。

记者:国家鼓励民营企业和社会团体要积极承担社会责任,为社会公益事业奉献自己的爱心。丽水商会将承担哪些社会责任?丽水商会下一步的发展有什么规划?准备为成员单位做哪些服务?在促进行业发展上,有哪些设想?

胡必平:丽水商会将以爱心工作站为平台,组织会员和浙商回馈社会。我们计划每年定期举行“浙商(丽商)爱心月”活动,走访慰问社区、养老院等困难群众,扶助困难家庭孩子就学。同时,商会还将组织企业(如食品加工企业)到贫困山区结对精准扶贫,帮助困难家庭发展种养业,实现“造血致富”。

异地商会会员企业行业分布比较广,在行业发展中,我们计划用品牌+互联网+、模式创新等方法提升浙商(丽商)超市业的发展,让安徽万家社区超市走上品牌发展之路。

同时,我们还将计划链接浙江与安徽,开辟新的旅游资源和渠道,让徽浙两地拥有更多的互补发展机会。