

时代出版与北京电影学院“续缘”合肥

中国电影衍生产业研究院(安徽)研发中心揭牌

星报讯(记者 汪婷婷/文 高斌/图) 4月27日,时代出版传媒股份有限公司与北京电影学院战略合作协议签约暨揭牌仪式在北京电影学院举行,一场关于出版与电影产业的跨界融合正蓄势待发。

5月18日,不到一个月的时间,双方又“续缘”合肥,趁势而上,在电影出版、人才培养、电影衍生品研发、互设实验室等领域达成系列重要合作。当天,“中国电影衍生产业研究院(安徽)研发中心”正式揭牌,开启了文创艺术品板块的创新实践。

携手并进 推动出版与电影的深度融合

当天,在合肥时代数码港举行的战略合作揭牌仪式上,安徽出版集团党委书记、董事长王民,北京电影学院党委书记侯光明,副校长王鸿海,副校长尼跃红,安徽出版集团党委委员、总编辑林清发,时代出版副总经理、时代艺术品董事长包云鸢等领导嘉宾共同出席。

作为“东道主”,王民向远道而来的嘉宾介绍起了安徽的文化、合肥的发展

现状以及安徽出版集团的发展脉络。王民介绍道,该集团近年来立足出版主业,开拓文化旅游、医药健康、智慧城市、国际贸易、文化金融等多元板块,日前更是强势入围“全国文化企业30强”。

“希望出版集团和电影学院通过产学研深度合作,实现出版市场、文创开发与影视创作、电影投资等方面的深度对接,期待双方更好地发挥协同优势,成为推动文化产业高质量发展的创新之举。”王民表示。

“过去与出版界打交道不多,但是了解了安徽出版集团后,颠覆了我对传统出版业的印象。中国电影要构建自己的学派,不能照搬别人的,要有自己的文化特色和底蕴,这就需要优秀的原创内容做支撑。”侯光明表示,电影文学与出版息息相关。他期待通过双方的合作,实现资源与优势互补,携手共进打造前瞻性产业。

乘势而上 开启文创艺术产业的新实践

此前在北京,时代出版与北京电影学院签署了战略合作协议,双方在电影



教材教辅剧本出版、共建电影文创产品实验室、电影衍生产业人才培养、电影IP文创产品开发等产、学、研各领域达成系列合作成果。当天,“北影时代衍生产品实验室”也现场揭牌。

5月18日,双方又乘势而上,“中国电影衍生产业研究院(安徽)研发中心”在时代艺术品公司正式挂牌,标志着时代出版传媒股份有限公司与北京电影学院将携手共推中国出版与电影产业的跨界融合发展,引领文创艺术品板块的创新实践。

此外,时代艺术品公司的“艺术品·春山”文创衍生产品旗舰店也于当日正式揭牌,安徽出版集团及北京电影学院的领导嘉宾共同见证这一文创衍生品实体店的诞生。双方表示,期待通过整合各方的优质资源,利用好、发挥好自身的艺术资源与文创开发能力,把文创实体店经营得“红红火火”,让文化艺术真正走进人民群众的日常生活,实现艺术与生活的完美融合,引领文化艺术产业发展的新实践。

“新时代·新征程·新形象”

合肥市滨湖世纪社区成立五周年摄影采风启动

星报讯(刘润宇/文 高斌/图) 19日下午,“新时代·新征程·新形象”合肥市包河区滨湖世纪社区成立五周年摄影采风启动仪式,在滨湖世纪社区盛大开启。

安徽省摄影家协会常务副主席乐卫星,安徽省艺术摄影学会副主席朱德存,合肥市摄影家协会常务副主席黄波,包河区常委、滨湖世纪社区党委书记束红英,市场星报社副总编、安徽画报社执行主编刘冬梅等领导嘉宾出席启动仪式。

本次采风活动由安徽省摄影家协会、安徽省艺术摄影学会、合肥市摄影家协会指导,合肥市包河区滨湖世纪社区主办,安徽画报社承办。这是一次围绕身边社区,记录美好生活点滴的社区五周年摄影征稿活动。

在采风启动仪式上,束红英向大家介绍了五年来滨湖世纪社区的成绩,“包河区滨湖世纪社区被誉为中国城市社会治理创新的‘小岗村’”,五年



安徽画报社·滨湖世纪社区摄影创作基地揭牌



采风活动启动

间荣获了“全国文明单位”、“全国最美志愿服务社区”等国家级荣誉12项、省市级荣誉42项。“在社区成立五周年之际,希望各位摄影师们可以把最美的滨湖世纪社区展现出来。”刘冬梅在发言中表示,1958年创刊的安徽画报以画说最美安徽为己任。滨湖世纪社区是中国社区治理的合肥样本,安徽画报社将用美文精图全面呈现社区美好生活。

束红英与刘冬梅一起为安徽画报社·滨湖世纪社区摄影创作基地揭牌,此次安徽画报社落地滨湖世纪社区,有利于摄影家们走入基层、深入生活,提高创作水平的同时展现滨湖世纪社区的新风貌、新成果。随后,主持人邀请到场的领导和嘉宾代表们上台按下大屏幕,采风活动拉开序幕。

据悉,此次采风活动从即日起开始,

一直持续至6月20日,照片围绕样本、公益、民生、足迹等关键词,全面展现立体美好的滨湖世纪社区。照片可体现社区的创新管理方法,展示滨湖世纪社区公益精彩瞬间,呈现自然生态、教育体育资源、城市建设美景,反映滨湖世纪社区居民文化生活、健康生活方式等。

滨湖世纪社区摄影投稿邮箱:
ahhb2017@126.com。

节约用水 请勿浪费

《市场星报》公益广告

