

# 一季度保险业保费首现负增长

5月15日,中国银行保险监督管理委员会发布的2018年1~3月保险业统计数据报告显示,保险业原保险保费收入1.41万亿元,同比下降11.15%,这是近年来首次出现下降。赔款和给付支出3268.32亿元,同比下降1.11%。资金运用余额15.26万亿元,较年初增长2.3%。总资产17.22万亿元,较年初增长2.84%。

根据多位业内人士对反馈的情况看,在人身险公司业务结构调整中,新业务下降将对营销队伍、现金流和续期保费等产生影响。目前,“价格战”的问题广泛存在于保险业内,非车险领域这一问题也日渐抬头。

据统计,1~3月,规模保费收入排名前十的人身险公司分别为国寿股份、平安人寿、安邦人寿、太保寿险、

富德生命人寿、华夏人寿、泰康人寿、人保寿险、太平人寿、新华保险,分别为2614.33亿元、2268.21亿元、959.88亿元、942.90亿元、771.25亿元、646.53亿元、642.26亿元、588.57亿元、563.21亿元、415.60亿元。

其中,国寿股份、安邦人寿、华夏人寿、泰康人寿、人保寿险、太平人寿规模保费收入增速为负,分别为-6.81%、-49.26%、-13.02%、-6.44%、-17.47%、-4.70%;平安人寿、太保寿险、富德生命人寿、新华保险规模保费收入增速为正,分别为24.64%、15.95%、14.85%、6.10%。

从上观察,可以发现受产品结构调整、银行理财收益率上升等因素的影响,原本“开门红”的规模保费收入出现调整性下滑。其中,新业务下滑对人身险公

司的影响值得关注,不少人身险公司为此专门召开会议研究对策。

记者在采访中发现,新业务下滑对人身险公司有多方影响,比如营销员收入下滑,导致留存率下降,影响队伍稳定;在满期给付与退保总量双重压力下,部分人身险公司中短存续期产品存量较高,现金流出力较大,而新增业务下滑,流动性则更为紧张;将对今后的续期保费增速带来影响。

此外,一位人身险公司资深人士对记者坦言,整个行业似乎更多的是在谈转型成效,但事实上压力和风险不容忽视。

■据《21世纪经济报》

## 中信“党费通”产品正式发布

5月14日,中信“党费通”产品发布暨客户签约仪式在京举行。中信集团党委书记、董事长常振明,中信银行党委书记、董事长李庆萍到会,中信集团党委副书记、监事长蔡华相,纪委书记冯光出席,中信集团副总经理朱皋鸣主持仪式。中信银行与10家“党费通”产品使用单位和党建工作平台建设单位分别签约。

中央和国家机关工委信息中心主任彭宏、副主任赵猛,中国人民银行支付结算司司长谢众等嘉宾出席仪式。中国银联、学习时报、国家电网、首信股份、北汽新能源、苏宁控股等企事业单位现场签约。交通运输部、国家统计局、清华大学、保

利集团、中航集团、国家能源集团等50家单位党的工作部门和业务部门负责人到场见证。

据悉,“党费通”不仅为党员自主、及时交纳党费提供便捷服务,也为各级党组织规范管理党费提供了技术支持。为突出党费交纳的仪式感,“党费通”融合了党章、党史、党内经典阅读以及互动体验等内容,使交纳党费成为庄严、生动的党员意识教育过程。“党费通”上线的同时,中信银行专门为广大党员量身打造了“不忘初心”银行卡,将中信文化、服务、公益等诸多权益嵌入其中,使其成为党员履行义务、强化责任意识的有效载体。

## 兴业银行合肥分行

### “线上线下”全面优化企业开户服务

近日,兴业银行合肥分行以“多措并举、注重实效、严防风险”为原则,优化业务流程,创新业务模式,实现“线上线下”融合、数据信息共享,提高企业开户效率,提升客户服务满意度,切实增强了该行服务实体经济能力。

线上,创新账户开户方式。使用“兴开户”预约开户功能,将柜面传统耗时较长的企业开户拆分为“线上预填单”、“后台预审核”、“网点确认办理”三个流程,改变了以往客户只能亲临柜面开户的传统服务模式。客户可通过微信公众号、手机银行、兴业管家、网上银行等多种渠道完成开户预约。为进一步向客户提供周到细致服务,该行在预约端增加GPS定位功能,方便客户就近选择开

户网点,在收到前往网点办理开户的短信通知后,客户可直接预约取号排队,开户平均仅需30分钟,开户效率得到了有效提升。

线下,设置并优化企业开户引导指示。该行在各营业网点设立了咨询引导台,开通企业对公开户专柜,设专人专岗,指导客户进行预约、填单操作。考虑到未提前预约的客户来行办理业务,该行各营业网点设置了专属二维码,客户现场扫码预约后,后台将优先预处理,有效缩短了开户时间,为企业开户提供了便利。

同时,为强化普惠金融服务,该行通过创新产品“兴业管家”,为小微企业预约开户提供特设的服务通道。

■欣文 张境宁

## 光大银行全面升级私行服务体系

日前,随着“私行钻石卡”的顺利发行和“微信银行贵宾服务通道”的开通上线,中国光大银行私行服务体系升级工作正式在全行范围内落地推广。

作为私行服务体系升级的特色产品,“私行钻石卡”和“微信银行贵宾服务通道”从设计之初就定位于私人银行客户及潜在私行客户群体,力图打造以客户体验为中心的私行名星产品。

私行钻石卡,是面向高净值客户推出的、带有银联标识的高端磁条芯片复合借记卡。它不仅拥

有普通借记卡的消费结算、转账汇款、存取现金、投资理财等全部金融功能,还涵盖了私人银行的优势金融产品和全新的增值服务体系。

微信银行贵宾服务通道,则是业内首家面向“私行客户和钻石卡持卡客户”推出的一站式移动端综合性服务平台。它目前拥有11项特色服务功能,支持随时随地购买专享理财、查询专属客户经理,在线预约就医服务、了解私行服务权益,为客户开启便捷的掌上财富管理体验。

■张境宁 整理

## 黄山中支 快速赔付重大疾病客户



“真诚服务、快速理赔”,是客户对新华保险理赔服务最诚恳的评价。今年2月,新华保险黄山中支再次以自己的行动

践行了诺言,以真诚的服务赢得了客户的好评。

黄山客户陈某,2017年1月1日在新华保险黄山中支购买了健康无忧C款,保额10万元,年

交保费4800元。2018年2月,客户因身体不适到黄山市人民医院检查,后经医院检查诊断为膀胱癌。灾难突然降临时,陈先生一家忙于奔走医院,才想起早前陈先生买了一份新华保单。新华保险黄山中支客服中心在接到客户的报案后,迅速响应,积极配合指导客户收集理赔材料。黄山中支在客户递交理赔申请材料后,快速进行了审核,于3日内向该客户赔付重大疾病理赔款10万元。

安全与保障,是每个人生命中最大的需求,从养育小孩到面临养老,从重大疾病到意外伤害,每个人都需要保险提供生命保障、转移风险、规划财务需要,对家人的爱和关怀,也在一张一张的保单中辗转延续。

■张境宁

## 金融速递

### 国家统计局: 4月份我国经济运行总体稳定

国家统计局15日发布的数据显示,4月份,国民经济稳中有进、稳中向好,生产需求稳中有升,就业物价总体稳定。

从生产来看,工业生产增势明显,服务业增长平稳。4月份,全国规模以上工业增加值同比实际增长7%,增速比上月加快1个百分点。4月份,全国服务业生产指数同比增长8%,增速比上月回落0.3个百分点。

从需求来看,消费、投资增速略有回落,外贸增速由降转升。4月份,社会消费品零售总额同比增长9.4%,增速比上月回落0.7个百分点。1至4月份,全国固定资产投资同比增长7%,增速比1至3月份回落0.5个百分点。4月份,进出口总额同比增长7.2%,上月为下降2.5%。

### 安永报告称: 中国上市银行盈利增速持续回升

安永5月15日发布的《中国上市银行2017年回顾及未来展望》报告显示,2017年,41家中国上市银行实现净利润合计15409.72亿元人民币,比2016年度增长5.10%,增速上升了1.42个百分点。上市银行的净利润增速已连续两年上升。而已披露2018年一季度业绩的31家上市银行(包括26家A股上市银行及5家H股上市银行)净利润合计同比增长5.95%,增速持续回升。

不过,安永亚太区金融服务部审计服务主管蔡鉴昌表示,部分上市银行逾期90天以上贷款余额仍高于不良贷款余额,产能过剩行业客户和高负债杠杆企业的信用风险仍在持续暴露,上市银行资产质量仍然面临较大压力。

■张境宁 整理

### 亚太财险安庆中心支公司 赴岳西红旗村开展扶贫慰问

5月12日,亚太财险安庆中心支公司总经理王明权带领公司部门负责人等一行,带着本部全体员工的深情厚谊,前往岳西县毛尖山乡红旗村开展扶贫慰问活动。

本次活动一是与村干部召开扶贫座谈会,深入了解村情及脱贫攻坚工作开展情况;二是深入贫困群众家里进行慰问,为老区贫困群众送去慰问金、大米、食用油等生活物资共计5000元,本次扶贫资金全部由员工自愿捐赠。

亚太财险安庆中支表示,今后将积极依托公司平台及社会影响力,把解决眼前困境与谋划长远脱贫方略相统一,给予困难群众实际的帮助。

在今后的工作中,安庆中支将充分响应国家及亚太财险“精准扶贫”的号召,通过“以购代捐”、上门慰问等方式,实现“一对一”有针对性的帮扶,及时给予困难群众实际帮助,用行动去实践爱与奉献的保险精神。

■张境宁