2017年平均工资数据出炉

信息服务相关行业收入超13万元居首

5月15日，国家统计局发布的2017年城镇单位就业人员平均工资主要数据显示：2017年，全国城镇非私营单位就业人员年平均工资为74318元，比上年增长10.0%，增速比上年加快1.1个百分点，扣除物价因素，实际增长8.2%；城镇私营单位就业人员年平均工资为45761元，比上年增长6.8%，增速比上年回落1.4个百分点，扣除物价因素，实际增长5.0%。

“去年，供给侧结构性改革深入推进，经济发展新动能加快成长，企业生产经营环境明显改善，带动全国城镇单位就业人员平均工资继续稳步增长。”国家统计局人口和就业司首席统计师孟灿文说。 据《人民日报》

信息服务相关行业收入最高

放眼中国，究竟哪个行业收入最高？哪些行业收入最低？

在城镇私营企业就业人员中，年平均工资最高的三个行业分别是信息传输、软件和信息技术服务业70415元，科学研究和技术服务业58102元，金融业（主要是各种保险代理、典当行和投资咨询公司）52289元。年平均工资最低的三个行业分别是农、林、牧、渔业34272元，住宿和餐饮业36886元，居民服务、修理和其他服务业38417元。

在城镇非私营单位中，年平均工资最高的三个行业分别是信息传输、软件和信息技术服务业133150元，金融业122851元，科学研究和技术服务业107815元。年平均工资最低的三个行业分别是农、林、牧、渔业36504元，住宿和餐饮业45751元，居民服务、修理和其他服务业50552元。最高与最低行业平均工资之比为3.65，与上年相比差距扩大了0.01。

2017年哪些行业收入增长最快呢？

在城镇非私营单位中，从平均工资的增长速度来看，增速最高的三个行业依次为采矿业，公共管理、社会保障和社会组织，卫生和社会工作，增长率分别为14.8%、13.3%和12.0%。增速最低的三个行业依次为金融业、住宿餐饮业以及房地产业，增长率分别为4.6%、5.5%和5.8%。全部19个行业门类中，有5个行业的平均工资增速高于全国平均水平。在城镇私营单位中，平均工资增速最高的三个行业依次为信息传输、软件和信息技术服务业，教育，农、林、牧、渔业，增长率分别为10.8%、9.5%和9.5%。增速最低的三个行业依次为水利、环境和公共设施管理业，金融业，采矿业，增长率分别为2.4%、3.8%和4.1%。全部18个行业门类中，有11个行业的平均工资增速高于全国平均水平。

企业工资增幅提高成主要动力

孟灿文分析，企业是城镇单位的重要组成部分，尤其是私营单位绝大多数为企业，企业工资的变化对城镇单位平均工资变化有着重要影响。

企业工资增幅提高是拉动平均工资增长的主要动力。2017年城镇非私营单位平均工资增长10.0%，企业、事业、机关和其他单位分别拉动城镇非私营单位工资增长5.5、2.7、1.6和0.2个百分点。其中，企业贡献率达55.1%；事业和机关单位贡献率分别为27.1%和16.4%，由于政策性增资因素影响减弱，事业单位贡献率下降2.5个百分点，机关单位微升0.2个百分点；其他单位贡献率为1.4%。

企业经济效益大幅提高为工资增长提供了有力支撑。2017年规模以上工业企业实现利润比上年增长21.0%，增速比上年加快12.5个百分点。其中，采矿业利润从2016年下降27.5%转为2017年增长2.6倍；制造业利润增长提速，2017年利润增长18.2%，比上年加快5.9个百分点。受此影响，2017年采矿业和制造业平均工资出现较快增长，平均工资分别增长14.8%和8.4%。

去产能行业工资增幅大大超过全国平均水平

孟灿文分析，随着供给侧结构性改革持续推进和新旧动能加快转换，相关行业工资增长出现了明显变化。

以城镇非私营单位为例，去产能行业工资增幅大大超过全国平均水平。由于煤炭、钢铁去产能改善了供需关系，2017年这两个行业企业效益分别比上年增长2.9倍和1.8倍，许多企业不仅发放了当年绩效奖金，也补发了上年欠发的工资和奖金。2017年煤炭开采和洗选业、黑色金属冶炼和压延加工业平均工资分别增长16.3%和15.7%，增速比上年分别提高16.1和8.3个百分点。

2017年，国家持续加大对短板行业的投入，其中生态保护和环境治理业投资在上年高速增长的基础上继续增长23.9%，带动了该行业的发展，其平均工资也大幅增长了14.6%，比上年提高6.6个百分点，高出全国平均增速4.6个百分点。

新动能加快成长推动了产业结构升级，也带动从业者工资增长。2017年，以互联网和相关服务为代表的现代新兴服务业增速明显快于传统服务业，相关行业工资增长也反映了这一格局的变化。

践行文化强国战略 西安恒大童世界开工

去年八月，恒大旅游集团在广州举行了“恒大童世界”新闻发布会。这只国内文旅项目的生力军一经面世，就引发了市场的极大关注。

昨日，西安恒大童世界正式开工。恒大集团董事局主席许家印，恒大旅游集团董事长肖恩，恒大健康集团董事长时守明，恒大集团副总裁谈朝晖、刘永灼、姚东，恒大中原公司董事长贾飞，西安童世界董事长梁谦等恒大高管出席了此次开工仪式。 记者 张王林

恒大童世界布局全国

据了解，恒大童世界是恒大布局文化旅游的拳头产品，是专为2-15岁的少年儿童打造，全球唯一的“全室内、全天候、全季节”童话神话乐园。

不同以往的主题乐园，恒大童世界以中国历史、名著、神话、传说，古希腊、古埃及、古阿拉伯、西欧等世界经典童话神话为背景，将整体分为璀璨中华、魔幻西欧、神秘古国、探险南美、漫游海洋、穿越太空六大主题区域，共设计规划了35个建筑单体，33个大型游乐项目，而通常迪士尼有18-22个，恒大童世界的规模是迪士尼的1.5倍。

值得一提的是，恒大童世界的整体规划及游乐项目由世界顶级机构的325位大师担纲设计。他们均来自全球顶级设计机构，包括IDEATTACK（艾迪泰克）、ITEC（埃太克）、SANDERSON（新道信）等，他们的代表作品涵盖迪士尼、环球影城等国际顶尖主题乐园。

此次开工建设的西安恒大童世界位于陕西西咸新区秦汉新城，是陕西省重点建设项目。项目距西安咸阳国际机场7公里，区位优势明显，将融合秦汉文化，打造成为具有秦汉韵味和世界影响力的文化旅游胜地。

除了西安恒大童世界，位于贵阳、长沙、开封、沧州、苏州等城市的童世界项目亦已经开工建设。

资料显示，恒大将在全国布局15个恒大童世界项目，未来2~5年陆续竣工开业。

经济效益和社会效应并重

《世界旅游市场全国趋势报告》预计，2020年中国主题公园零售额将达到120亿，超过日本和美国，成为全球最大主题公园市场。

业内人士表示，大中型主题公园对周边产业和消费的拉动作用极强。游客在主题公园的每一元消费，可以带动当地产生六元GDP，并带动设备制造、规划、配套服务等产业，度假区巨大的人流量和消费能力也会显著拉动所在城市的商业餐饮、酒店度假、旅游产品、交通配套、金融服务等产业发展。

而恒大童世界，将成为当地经济发展的强有力引擎。相关人士介绍，每个恒大童世界辐射半径500公里、8000万人群，落成后预计每个项目年游客量超2000万人次，年消费总额超200亿。

除了直观的经济效应，恒大童世界带来的社会效应同样不可忽视。

恒大童世界以中国文化、中国历史、中国故事为核心内容，规划的33个大型游乐项目中，有近一半项目的人物造型、故事情节、场景均来自中国经典神话传说和历史故事。同时融合古希腊、古埃及、古阿拉伯、西欧等世界经典童话神话元素，用高科技的手段将中国文化和世界文明的精髓融入游乐项目中。

业内人士认为，主题公园是重要的文化传播和承载要素，担负着文化供给，塑造本土文化品牌，建设文化强国的重要使命。恒大童世界以中国元素为内核，将成为中国文化的展示平台。