

安徽人的生活指南

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn零售价 1元/份
全年定价 240元法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司安徽财经网
www.ahcaijing.com星报传媒
全媒体矩阵

官方微信 scxb123

掌中安徽
APP客户端掌中安徽
微信

星报官方微博



安徽24小时



星报艺术中心



小记者



医药与健康



财经安徽

快递岂能让消防栓“签收”？

■ 胡建兵

时评
ShiPing

自从有了互联网,买东西变得前所未有的方便。不过有时候包裹送来了,你又不家,就会给你“放门口”。但是直接放门口,丢了可怎么说得清楚。于是,快递员们很快想起了一个好地方——消防栓箱。如果消防栓上锁,一样可以签收。因为用的人多了,消防栓箱就成了快递业的“签收大户”。(5月14日央视新闻)

《中华人民共和国消防法》第二十八条规定:任何单位、个人不得损坏、挪用或者擅自拆除、停用消防设施、器材,不得埋压、圈占、遮挡消火栓或者占用防火间距,不得占用、堵塞、封闭疏散通道、安全出口、消防车通道。快递员将消防栓箱破坏,改作它

用,或者存放东西后一旦遇到火灾,可能会影响消防设施的正常使用,危害民众的生命安全,属于消防违法行为。

今年5月1日起实施的我国首部专门针对快递业的行政法规《快递暂行条例》,明确规定快递企业应当将快件投递至约定的地址,收件人有权当面验收。这意味着未经收件人同意,就将快件投递到快递柜或代收点属于违规行为。如果快递员擅自将客户的快件放入消防栓箱内,不但违了法,也违背了客户的意愿,一旦快递遭到损坏或者丢失,客户完全可以追究其责任。而如果客户同意快递员将快件投放在消防栓箱内,客户也要承担一定的法律责任。

有关部门对快递员把快递投放在消

防栓箱内的行为,一定要严肃惩处,不然一旦此风一开,可能会带来严重的后果。一方面可能会严重影响消防设施的安全,留下严重的安全隐患。另一方面,如果有人跟着学,那可能会使其他一些公共设施也会被擅自改变或者破坏等。

要解决消防栓箱变成快递收发箱的问题,一方面要鼓励一些企业投资建设智能快递柜,政府部门应该将小区快递站点作为小区为居民提供后勤服务的公共产品,成为小区基础设施的一部分;另一方面,快递员与客户要相互理解、相互体谅。客户在家时,可以要求快递员将快递送到手中,但不在家时,尽可能地让快递员投放在快递柜内或者其他快递接收点,让人代收。

微|声音

长时间佩戴耳机极易损伤听力

福州23岁的小邵从事游戏开发工作,因为经常熬夜刷手机,一个通宵后右耳竟然失去了听力,到医院检查后发现了突发性耳聋。医生介绍,突发性耳聋多见于工作压力大,没有休息好。另外,长时间佩戴耳机,尤其是入耳式的耳塞,也极易损伤听力。

@中国经济网

红心猕猴桃更营养

猕猴桃有红心、绿心和黄心三种。中国注册营养师谷传玲认为,三者中红心猕猴桃更甜,膳食纤维、维生素C和黄酮含量都较高,所以其抗氧化效果更强,适合便秘人群。《中国居民膳食指南》建议,成年人每天吃200~350克水果,1个猕猴桃大约100~170克,如果只吃猕猴桃,每天可以吃2~3个。

@生命时报

非|常道

马云:中国中医不行是因为考不上优秀学校的人读了中医

日前,马云出席了母校杭州师范大学110周年校庆活动,表示未来国家竞争核心点是教育,应该鼓励最优秀的学生进入师范学校。“中国的教育问题是成绩不好的人进入师范学校,中国中医不行也是因为考不上优秀学校的人读了中医。”

@北京时间

时事|乱炖

“道长”卖“符咒”
不能只靠消费者防范

■ 杨玉龙



“转运符”“辟邪符”“招财符”等道教“符咒”,甚至“开坛作法”,成为淘宝等电商平台一些网店的店主均自称“道长”,还有人贴出“道长证”。记者调查多名开网店“道长”的身份,发现这些自称来自浙江、广东、河南等地“道长”,均非真正的道教教职人员:有的没有登记备案,有的所称道观根本不存在。(5月14日《新京报》)

需求催生了市场,比如,有买家是因为“感情不顺”,有的是希望“生意兴旺”等等,也因此,一些商家在上面动起了脑筋。推出“平安符”“护身符”等,甚至打出“缘主所请”“有求必应”招揽顾客等等。以及开口即称“贫道”,结尾必言“福生无量天尊”等做派,极容易迷惑人。

那么,更要追问的是,这些“假道长”是如何上线的。很显然与电商平台对入驻商家的资质审核不严有一定关系。可以说,对入驻自家平台的商家进行检测、审核与后续监督,以保证消费者权益,本是电商的应尽义务。以道长身份为例,如果连道长的真假都甄别不出来,这样的漏洞机制无疑会被不法人员利用起来,从而埋伏下售卖违禁品以及侵害消费者权益的隐患。

由此可见,“假道长”卖“符咒”不能只靠消费者防范。一则,电商平台需履行好法定责任。对入驻商家依法依规加强审核,以保障产品质量安全,更须积极配合政府的质量监管,以维护好消费者权益,促进电商向好发展。

二则净化网络消费环境,谨防互联网成为贩卖封建迷信商品的天堂,相关部门需加强执法。面对媒体曝光出来的“假道士”卖所谓“符咒”等问题,相关部门须及时“亮剑”,对其依法铲除。

再者,于商家而言需明白,做生意依法最重要。根据《宗教事务条例》规定,假冒宗教教职人员进行宗教活动的,由宗教事务部门责令停止活动;有违法所得的,没收违法所得,有违反治安管理行为的,依法给予治安管理处罚,构成犯罪的,依法追究刑事责任。因此,自作聪明最终难逃法律惩罚。

热点|冷评

高考将至
信“保过”不如靠拼搏

■ 徐建辉

2016年,考生许一杰和父亲与某培训班负责人李佳静签订了一份“保过协议”。双方约定三个月辅导总费用为5万元整;李佳静承诺如果因非不可抗拒因素,许一杰2016年山东省高考文化课未过285分,需退还已付的5万元,并额外补偿2万元。但后来许成绩未过线要求退款却被拒绝。双方因此闹上法庭。近日,法院认定双方均存在过错,酌情判令培训机构返还辅导费1万元。(5月13日《法制日报》)

乍一看,这种“保过班”不仅口头承诺“保过包赢”,而且一般还会与考生或其家长签订看上去正儿八经的协议合同,明确写进“无效退款”的约定条款,让人觉得白纸黑字,又多了几分牢靠,这时候再加上培训机构诸如“名师大牌”“辉煌战绩”等一阵阵云里雾里的信心“加持”,很多人就会信以为真,果断交钱报名。

殊不知,这种不论报名者成绩好坏、底子厚薄,一律收钱“保过”的承诺本来就有违客观规律,而且从实际来看,尽管看似都有协议约束,但常常还是会暗藏诸多猫腻陷阱,让人一不小心就会中招入套。并且“交钱容易退款难”,最后想从培训班那里把钱要回来,绝非易事。

例如在报道中的这起“保过争议”中,双方当初确实签定了类似“保过协议”,如果按照约定,保过却未过的情况下,不仅要全额退款,还要额外赔付2万元“补偿金”。然而,就是这么一份看起来万无一失、公平合理的“保过合同”,到头来当事考生不但没有考过,更别提那2万“补偿金”了,就连自己缴纳的5万元培训费对方都不愿意退。因为当时协议约定的退款条件是“非不可抗力”,而事已至此培训班就是一口咬定他们已经履行了协议规定的“培训义务”,但考试成绩受多种因素影响,总之不是他们的“错”。在这种情况下,考生又能怎样?

可见,“保过”培训与“保退”协议均不靠谱,眼下临近高考,考生和家长更应擦亮眼睛,不要随意轻信。只有将通过考试的希望和保证寄托在自身平时积累与拼搏奋斗上才更靠谱。