

美好安徽,迎客天下

省旅发委重磅启动“我为家乡旅游代言”主题宣传

星报讯(记者 董艳芬) 名山荟萃、秀水竞流,历史人文,璀璨悠久……安徽的每个角落,处处风景都有独特之美。由安徽省旅游发展委员会策划推出的“我为家乡旅游代言”主题宣传活动即日起正式启动。

为全力推进新时代旅游强省建设,打好“旅游战役”,进一步推进安徽旅游业大发展,提升

“美好安徽,迎客天下”的知名度与美誉度,打造美丽中国安徽样板,全面宣传推介安徽旅游资源,由安徽省旅游发展委员会重磅推出的“我为家乡旅游代言”主题宣传活动正式启动,全省16市将分别由一位有影响力的人物代言,向海内外游客发出畅游安徽的“邀请函”,助力现代化五大发展美好安徽建设。

这16位各市旅游神秘代言人当中,既有“中国好人”,也有“全国劳模”;有党的十九大代表,也有奥运会冠军;有非遗传承人,也有文体知名人士。来自不同行业和岗位的他们,将发挥其在各自领域的影响力,为“皖山皖水”旅游推介“吆喝”。市场星报、安徽财经网、掌中安徽APP、微博微信等融媒体平台,将专题报道该主题活动。

市民可在家门口品尝地道台湾美食

首届海峡两岸(合肥)餐饮文化美食节4月20日在肥开幕

星报讯(记者 于彩丽) 合肥市民本月在合肥就能品尝到地道台湾美食啦。4月3日,记者从首届海峡两岸美食文化旅游节新闻发布会获悉,“第八届‘海峡两岸美食文化高峰论坛’暨首届海峡两岸(合肥)餐饮文化美食节”将于4月20日~4月23日在合肥举办,美食节期间,还将举办2018合肥都市圈暨海峡两岸餐饮烹饪技能大赛,届时海峡两岸的知名餐饮企业和美食将齐聚合肥,为市民带来台湾美味。

据了解,“第八届‘海峡两岸美食文化高峰论坛’暨(蒸小碗杯)首届海峡两岸(合肥)餐饮文化美食节”由台湾中华海峡两岸餐饮连锁经营协会、安徽合肥餐饮烹饪行业协会、安徽文化旅游投资集团有限公司、合肥文广集团有限公司联合主办,2018合肥都市圈暨海峡两岸餐饮烹饪技能大赛由合肥市总工会、合肥市人民政府台湾事务办公室等八部门联合主办,“这

是海峡两岸餐饮人第一次携手合作,在安徽举办的、规模最大、规格最高、影响最广、内容最多的一次美食文化专题活动。”

本次美食文化旅游节活动拟在合肥市政务区天鹅湖广场举行,活动内容包括“合肥都市圈暨海峡两岸餐饮烹饪技能大赛”“海峡两岸十大名厨、十大名菜现场演示”“海峡两岸名宴展”“海峡两岸食品雕刻创意大赛”“海峡两岸精品菜看展”“海峡两岸民间特色小吃展示展销”“海峡两岸伴手礼暨优质食材、餐饮连锁加盟展示展销”“海峡两岸风筝友谊赛”等十项活动。

据悉,美食文化旅游节期间,第八届海峡两岸美食文化高峰论坛将在天鹅湖大酒店举办;“海峡两岸大型综艺晚会”计划22日晚在合肥大剧院举行;来自台湾的14家餐饮行业协会、嘉宾共聚合肥,各界人士在交流展示美食文化的同时,还将开展合肥招投资项目洽谈签约。

合肥每年谋划100个重大招商靶向型项目

星报讯(见习记者 吴善良 记者 沈娟娟) 市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)、掌中安徽记者从2018合肥市招商引资工作大会上获悉,该市将加强招商项目谋划,围绕合肥市产业发展重点,每年谋划100个重大招商靶向型项目,开展针对性招商,同时建立重大引资项目信息和利益共享平台,实现信息共享。

每年谋划100个重大招商靶向型项目

相关负责人介绍,经过多年的打基础,合肥市经济发展步入新台阶,尤其是实体经济发展步伐坚定,产业集群发展态势较好,新型显示、智能语音及人工智能、集成电路、新能源及新能源汽车产业在国内具有一定影响力和美誉度,其中不乏具有冲击世界级产业集群潜力的产业。

“要加强招商项目谋划,围绕合肥市产业发展重点,每年谋划100个重大招商靶向型项目,开展针对性招商。”上述负责人透露,合肥将建立洽谈和签约项目管理库,对重点项目进展实行月度通报制度。

除此之外,合肥计划建立重大引资项目信息和利益共享平台,统筹推动各县(市)区、开发区开展招商合作,实现信息共享,对一些重大引资项目按照合肥市产业整体布局,进行统筹调度分配,形成招商合理,共同推进重大引资项目在合肥落户。

聚焦重点区域实施定向招商

根据合肥市的安排,将聚焦重点区域,实施定向招商。

比如,在长三角地区,抓住“长三角一体化”发展契机,突出电子信息、电子商务、大健康、科技创新、智能制造、高端金融类项目,积极承接东部沿海地区产业转移;在珠三角地区,利用企业转型升级机遇,重点突出电子信息、汽车及装备制造、生物医药类项目;在环渤海地区,要充分抓住北京疏解非首都功能机遇,重点招引集团总部、产业龙头企业、高科技企业、著名高校及大院大所科教平台;在日韩、欧美地区,突出对世界500强企业的招商,依托中德产业园、侨梦苑等合作平台,持续推进装备制造、新能源汽车、现代物流、服务外包等领域项目落地。

记者了解到,合肥今年将瞄准国内外500强企业、行业百强企业、央企和知名民企,以及产业链关键环节、行业排名前列的领军企业,积极招大引强。

特别是在创新链上,合肥将大力引进一批标志性创新工程和平台项目,围绕原始创新,积极争取更多的国家实验室、基础研究重大装备、大科学装置等落户,围绕协同创新,着力引进更多国内外一流大学和知名研究机构,打造一批具有世界眼光和战略开拓能力的企业家、科学家、投资家和创新创业领军人才,鼓励吸引更多的青年才俊在合肥创业,使合肥成为创新创业的人才高地。

我省医保药品目录“合体”

城乡居民医保能报销的药品数量将增加900种

星报讯(陈旭 记者 马冰璐) 整合人社部门管理的目录品种和卫生计生部门管理的目录品种,形成全省统一的城乡居民基本医保药品目录。昨日,市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)、掌中安徽记者获悉,省医保办印发《安徽省基本医疗保险药品目录整合工作方案》(以下简称《工作方案》)。同时,我省统一的基本医疗保险医疗服务项目目录也将一并制定。

医保药品目录整合统一

我省城镇职工基本医疗保险、城乡居民基本医疗保险、工伤保险和生育保险等,现在还是分别执行各自的医保药品目录。《工作方案》提出,按照“原则上保留原有城镇居民医保药品目录和新农合报销药品目录内的所有品种,整合形成全省统一的城乡居民基本医保药品目录”要求,实施我省城乡居民基本医疗保险药品目录整合工作。

整合后的《药品目录》适用于城镇职工基本医疗保险、城乡居民基本医疗保险、工伤保险和生育保险等各种医疗保险、保障制度。

按三大类分别进行支付

据了解,我省新农合报销药品目录现阶段大概包括1400余种药品,而现行的城镇居民医保药品目录涵盖2300种左右。这也意味着,整合后,参加城乡居民医保的农民朋友,能够报销的药品数量将增加900种左右。

整合后的《药品目录》内的药品品种,医保支付分为甲类、乙类和重点监控乙类。其中,人社部通知中规定的甲类品种建议按照1.0的系数纳入政策范围可补偿费用。医保支付范围内的中药饮片纳入甲类管理(不包括中药配方颗粒)。

《药品目录》中不属于甲类的品种纳入乙类管理,建议工伤保险按照1.0的系数纳入政策范围可补偿费用,城镇职工基本医疗保险和生育保险按照0.8的系数纳入政策范围可补偿费用,城乡居民基本医疗保险按照0.7的系数纳入政策范围可补偿费用。

《安徽省重点监控药品目录》内的品种,纳入重点监控乙类管理,建议按照0.5的系数纳入政策范围可补偿费用。

服务项目目录也将制定

我省还将制定《安徽省基本医疗保险医疗服务项目目录》,适用于我省各种基本医疗保险、保障制度,包括综合服务类、手术与康复类、医技诊疗类、介入类、麻醉类、中医及民族诊疗类、临床各系统诊疗类、按病种收费类、新增及自主定价类等9类。

医疗服务项目医保支付还将实行最高限价。医疗服务项目医保支付价,建议暂以安徽省属公立医院医疗服务价格作为医保支付价的最高限价。检查类项目单价最高支付5000元,治疗类项目单价最高支付2万元。

据悉,《药品目录》和《服务项目目录》预计将于2018年6月15日之前由相关部门正式公布。