



## 朋友圈“旅游群”有风险

### 报名出游需擦亮眼

星报讯(记者 董艳芬) 随着微信社交软件的流行,这个平台不仅是用于聊天看信息了,不少人开始在微信群发布旅游消息,召集圈友一起旅游,甚至还有一些专业的旅游机构盯上了朋友圈。那么,通过这样的方式组织旅游有没有隐患呢?对此,在今年“3·15”来临之际,市场星报、安徽财经网记者采访了安徽旅游质检所相关负责人程建新。

程建新分析认为,“群旅游”属典型的“三无”产品:无旅游经营资质、无工商手续、无纳税义务、无任何抗风险能力。“群旅游”发起者不具备组织野外活动和各种应急处理能力,很难对参团者的安全负责,一旦发生意外伤害事件,当事人的合法权益难以得到保障。侵权责任法第三十七条规定,群众性活动的组织者,未尽到安全保障义务,造成他人损害的,应当承担侵权责任。根据《旅游法》第四十八条规定,通过网络经营旅行社业务的,应当依法取得旅行社业务经营许可。户外组织和个人等通过社交网络、媒体组织旅游活动,涉嫌未经许可经营旅行社业务,违反了相关法律法规,消费者可拨打旅游投诉电话 12301 进行投诉。



## 春季旅游谨防“陷阱”

转眼又到了一年一度的“3·15”消费者权益日了,说到旅途中的陷阱与维权,估计每个游客都有话要说。本期聚焦消费者们最关心的几个旅行问题,结合业内人士的建议,教您如何轻松识破旅游陷阱。

正常市场价格的旅游产品,谨慎购买,以防出现低价团遭受甩团、强迫购物等问题;对于车站、码头、景区周围散发宣传单的旅游产品,谨慎购买。

### 指定购物场所质量难保证

现象:旅行团经常会带着游客去各类指定的购物场所,这些场所的产品质量往往很难保证。

支招:旅游法规明确规定:不得诱导、欺骗、强迫或者变相强迫旅游者购物或者参加另行付费旅游项目等。在旅游的过程中,建议消费者提防购物陷阱,谨防旅游行程安排的购物景点等,防止上当受骗。旅游景区附近、非当地人日常消费场所尽量不购买奢侈品。如果在购物店买到假货,游客在旅游合同约定或者旅行社指定的旅游商场购买的商品有在商品中掺假等不符合质量要求的,游客可以要求旅行社赔偿,旅行社赔偿后有权向旅游商场追究责任。

### 勿购需预付费或保证金产品

现象:曾经有很多旅行社都采取让游客缴纳一笔出境游预付金或保证金的方式,并宣扬此种方式能享受到出游优惠,典型案例有海游旅游、清扬五洲、布拉旅行等。

支招:目前国家已经明令禁止不得交于旅行社或者私人账户,而是必须要有第三方资金托管,保证资金的安全性。预付费产品一般比较便宜,但是出游品质很难得到保障,凡是有预付费或保证金的产品都不要购买。

### 低价团产品要警惕

现象:一些旅行社经常会打着低价团甚至是零负团费的旗号来吸引游客的注意,这时候就要提高警惕了。

支招:低价产品要警惕,近年来很多游客对于价格敏感度较高,单纯追求低价产品就会带来很多后续服务问题。由于旅游产品是非标准化产品,涉及行前咨询了解、行中游览接待、行后服务等一条龙打包的整体价格,因此在购买旅游产品时不要单纯追求低价产品。业内人士建议,低于

### 防止交通陷阱提前咨询

现象:有时候旅游产品里的交通会遇到火车晚点、航班延误的情况,或是有的产品里承诺的交通保障没有实际兑现。

支招:业内人士表示,旅游交通工具要么属于旅游团包车的,要么属于旅游目的地公共运营的,从外观上看安全系数均较高。正规旅游交通,均有明确的站点、路线、不在半路揽客。自助游旅游者,尽可能在目的地乘坐公共交通。 ■ 邹传科

# Haier



# 健康空调 选海尔自清洁

## 智慧家庭美好生活一站购



### 全新升级六大专利自清洁技术\*

## 全安徽抢 海尔 详询全省海尔空调卖场



青岛海尔空调有限公司  
服务热线: 400-186-9999  
网址: www.haier.com



# 3月品质节

### 承诺一

### 购机尊享五免服务

### 承诺二

### 净界新品享0元安装

### 承诺三

### 购机一年内 免费换新机