

# 安徽旅游公布2018年“一揽子计划”

预期入境游客582万人次,旅游总收入7200亿元

力争禅源太湖景区获评国家5A级旅游景区、推动亳州加快实施“中医药健康旅游示范基地”、打响安徽“双百”旅游商品品牌,举办旅游商品研发设计大赛、创新营销,持续开展“金九惠乐周”主题营销活动……1月30日,在合肥举行的2018年全省旅游工作会议和全省旅游安全工作会公布了今年安徽旅游“一揽子计划”。省旅游发展委员会主任万以学在报告中指出,今年,安徽旅游预期发展目标是接待入境游客582万人次、国内游客7.2亿人次,同比增长6%和15%,旅游总收入7200亿元,增长16%。

实习生 黎芊芊 记者 董艳芬

## 晒“家底”:去年安徽旅游“总进账”6197亿

过去5年里,我省接待入境游客由332万人次增长到549万人次,接待国内游客由2.92亿人次增长到6.26亿人次,旅游总收入由2618亿元增长到6197亿元,年均分别增长12.4%、20.1%和18.8%。

统计数据显示,截至2017年,我省旅游项目累计完成投资9422亿元,其中,民营资本投资占比超过65%。旅游生产经营单位实现翻番,总量超过3.3万家。其中,营收过亿元的涉旅企业62家,进入中国旅游集团20强的企业2家。国家5A级旅游景区由6家增至11家,五星级旅游饭店24家,旅行社1508家。全域旅游示范区创建单位19个,红色旅游经典景区31处。成功创建国家级旅游度假区1个、国家生态旅游示范区3个、全国休闲农业和乡村旅游示范县14个。获评中国优秀国际乡村旅游目的地、国家绿色旅游示范基地、全国研学旅游示范基地、首批中国十大科技旅游基地、全国十大工业旅游示范基地各1家,还推出了一大批省级旅游度假区、旅游特色小镇、中医药健康旅游基地、体育旅游基地、研学旅行基地、旅游商品特色街区和旅游演艺节目等“旅游+”融合发展新产品。

## 谈目标:今年要接待7.2亿人次“国内客”

据透露,今年安徽旅游的预期目标是接待入境游客582万人次,增长6%;国内游客7.2亿人次,增长15%;旅游总收入7200亿元,增长16%;完成旅游投资2000亿元。



全省旅游安全工作会议上,表彰2017年全省旅游安全目标管理考核先进单位和优秀单位

## 景提升:持续推进“百景提升”计划

在景区建设方面,持续推进“百景提升”计划。聚焦全省10条旅游精品线路,细化沿线餐饮、住宿、娱乐、休闲等接待设施和标识标牌、旅游厕所、安全防护、急救站点、服务驿站等公共服务设施建设任务,分解推动落实。

## 新业态:亳州将建国家中医药健康旅游示范区

今年,我省将着力推进“旅游+”“+旅游”,强化多业态融合。大力推进皖北旅游发展,加快亳州市国家中医药健康旅游示范区建设。统筹推进大别山片区旅游发展。

加快旅游新业态发展。推动亳州市加快实施中医药健康旅游示范基地、示范项目,力争通过初评。支持金寨、霍山争创国家中医药健康旅游示范区。遴选20个旅游特色小镇创建单位,计划评定10家旅游特色小镇,争取2~3家进入省级特色小镇行列。确定10家特色小镇街区、10个城市旅游综合体,重点支持建设。与

相关部门联合,推出一批体育旅游、健康旅游、研学旅行、工业旅游、文化旅游、科技旅游等示范基地。

实施旅游商品开发行动。进一步打响安徽“双百”旅游商品品牌。

## 促扶贫:启动“千村创建A级旅游村庄行动”

安徽旅游还将着力推进旅游扶贫,打造乡村旅游“振兴版”。深入实施旅游扶贫“3451”工程,深化“八个一”建设,通过发展乡村旅游带动9万农村贫困人口脱贫。举办乡村旅游扶贫重点村负责人专项培训。继续推进百企结对帮扶百村活动。协调部分旅游规划编制单位为贫困村编制旅游扶贫规划或方案。制定《A级旅游村庄服务与管理指南》《A级旅游村庄质量等级管理办法》,启动“千村创建A级旅游村庄行动”,力争100个村今年实现创A。

与此同时,大力发展红色旅游。会同相关部门建立全省红色旅游景区名录。实施全省红色旅游发展规划,加快推动淮海战役总前委蔡洼等项目建设。支持小岗村和金寨县红军广场创建国家5A级旅游景区。

152次透析、7.92万元医药费,他仅自付800元

## 全省贫困人口住院平均实际补偿比例达93.03%

昨日,市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)、掌中安徽记者从省卫生计生委获悉,近年来,我省把因病致贫、因病返贫作为扶贫“硬骨头”的主攻方向,推出一系列创新举措。据统计,我省贫困人口2017年住院综合医保补偿54.69亿元,住院平均实际补偿比例高达93.03%,较普通参保患者提高近30个百分点;慢病门诊实际报销比例超过95%。所有建档立卡贫困人口均免缴个人参保费用,财政每年代缴约4.6亿元。

陈旭 记者 马冰璐

## 7.92万元医药费,他仅自付800元

透析一直被认为是治不起的穷根病,一年的治疗费用10万元左右,一些患者也因此返贫,生活困难。37岁的定远农民赵大哥不幸患上了慢性肾衰竭,2017年,他在当地医院共透析152次,全年花去医药费79200元。结算费用时,他大吃一惊,新农合补偿了64900元,大病保险补偿5580元,民政救助7920

元,个人最后自付仅为800元,补偿比例高达98.9%。

这么少的费用,在以前,赵大哥是不敢想象的,这得益于他遇上了好政策,我省出台的《关于健康脱贫工程的实施意见》,对建档立卡农村贫困人口看病就医制定了一系列优惠政策。建立了贫困人口“三保障一兜底一补充”五重综合医疗保障体系,基本医保、大病保险、医疗救助、“351”政府兜底和“180”补充医保之间无缝衔接、协同保障。按照这个政策,赵大哥的医疗费用全部由政府兜底。

## 综合施策、政府兜底,打造健康脱贫安徽样本

据了解,我省着力构建“保、治、防、提”协同发力的政策体系,努力将健康脱贫工程做稳做实。坚持“保”为重点,综合医保兜底线,为贫困人口提供超常规的一站式全面兜底保障,大幅降低个人就医费用支出。实行“脱贫不脱政策”,已脱贫人口在一定时期内继续享受医保政府兜底政策。

坚持“治”为关键,分类救治减存量。对贫困患者实行分片联系到户到人,县乡医疗机构设置专门的健康脱贫病房,提供绿色就医通道和精准救治服务。组织对贫困人口所患15种大病进行集中救治。省级成立了22个大病专项救治专家指导组,确定131家定点医院,明确了临床路径和按病种收(付)费标准,逐一制订诊疗方案,逐人建立救治台账。

坚持“防”为根本,强化预防控增量。我省300多万名建档立卡贫困人口家庭医生签约服务实现了全覆盖,实行分类健康干预,免费提供基本公共卫生、慢病管理、健康体检、预约转诊等服务。对贫困人口所患的45种常见慢性病、特殊慢性病进行统一管理。

坚持“提”为支撑,增强能力补短板。项目、资金优先安排贫困地区,同时争取世行贷款和开发性金融支持,加快推进贫困地区县、乡、村三级医疗卫生机构标准化建设。我省31个贫困县均建立县域医共体,与三级医院建立医联体关系,开通远程医疗服务。

## 东京风尚 大紫大红

## shu uemura 植村秀入驻合肥百盛 新柜闪亮揭幕

2018年1月26日,源自东京的大师级艺术美妆品牌shu uemura 植村秀新柜于合肥百盛闪亮揭幕,作为植村秀在合肥的唯一柜台,植村秀将致力于为合肥的爱美女性提供更多专业美妆产品及服务,并凭借业界一流的专业彩妆师团队,为顾客们带来最适合亚洲女性的美妆解决方案,演绎至IN东京时尚风潮。

合肥百盛购物中心地处合肥地区繁华地带,一直以来都是潮流时尚的代表商业点。而随着中国彩妆市场的持续升温,此次殿堂级彩妆艺术品牌shu uemura 植村秀携手合肥百盛,推出全新柜台形象,且一并带来众多2018全新美妆新品,相信势必

会成为合肥年轻消费者们美妆购物的又一时髦地标,也为合肥的植村秀品牌粉丝们带来更便捷、更周到的购物与服务体验。

植村秀自品牌创立起就致力于为专业彩妆师们打造经典的工具,以其专业的妆具、简洁的设计、精湛的艺术与工艺,纯手工制作而成,深受全球专业化妆师的青睐,备受业界推崇。

植村秀合肥百盛新店开业期间,植村秀品牌为所有顾客准备了多重优惠,从经典洁颜油到明星及专业彩妆师都挚爱的砍刀眉笔,以及全新上市的植村秀无色唇膏,随着植村秀品牌的入驻,相信必将为消费者带来更多惊喜!



全新无色唇膏 显白东京潮色X35  
#UNLIMITEDVIBES 水光嫩滑 玩转唇色大紫大红

品牌大使