

深入学习宣传贯彻党的十九大精神 奋力谱写体育强国建设的安徽篇章

在全面深化改革的新形势下,在新的一年里,体育工作如何全面深化改革,如何布新局、谋新篇、推进体育强省建设新局面? 1月16日,在合肥召开的2018年全省体育局长会议上,记者采访了部分体育部门负责人,他们从不同侧面介绍了过去一年工作进展情况,回顾过去,畅想未来。■记者 江锐

蚌埠市:高举省运大旗,汇聚创强合力

蚌埠市把承办省运会作为创强工作的总牵引、总抓手,超前想、用心做、创新干。办好省运引领创强,办好省运推进创强。省运筹备工作有序推进,创强目标任务全面完成,为体育强市创建工作开创了良好局面,奠定了坚实基础。 承办省运会对于蚌埠,尤其是对蚌埠体育来说是一次难得的机遇。市委、市政府从全局和战略高度充分认识办好省运会的重大意义,高举省运大旗,提高政治站位,把满足人民群众对美好生活的向往、提升城市公共服务能级、展示新时代蚌埠形象、增强市民体育获得感贯穿筹备工作始终。强化顶层设计,科学谋篇布局,多维正向发力,硬化措施支撑。把省运会场馆列为城市大建设“一号工程”,成立市委书记任总指挥长、市长任指挥长,42家市直及县区主要负责同志为成员的蚌埠市承办工作指挥部,省运会各项筹备工作高位推进。 日前,蚌埠市委十一届六次全会明确提出了“建设体育强市”的目标,在刚刚结束的市人代会上,《政府工作报告》发出了“当好东道主、办好省运会”的响亮号召。举市而为办好省运的共识已经形成。成立创建体育强市示范市领导小组,制定创强工作实施方案,并纳入县区党政综合目标考核。以解决问题、推动工作为导向,抓关键、补短板、建机制、传压力,全市创强工作同步开展、整体推进。

亳州市:完善体育设施,打造健身品牌

近年来,亳州市始终坚持以人民为中心的发展思想,紧紧围绕创建体育强市战略目标,大力实施体育惠民工程,广泛开展全民健身活动,加快推进体育供给侧结构性改革,不断满足人民群众日益增长的美好生活需求。 亳州建市较晚,公共体育设施欠账多、设施少、场地小、活动缺、管护难,这些瓶颈和短板曾一度严重制约亳州体育事业发展。对此,亳州市委市政府下定决心,咬紧牙关,多渠道筹资,加大投入补欠账,2016~2017年体育设施资金近10亿元,其中投入近4亿元,建设占地123亩集主馆、训练馆、全民健身中心、游泳池等于一体的市体育馆,预计年底投入使用。投入1.6亿元,建设占地207亩的市体育公园,5人制足球场、篮球场、网球场、门球场、健身步道等配套齐全,去年投入使用。各县区均已启动了“15分钟健身圈”工程。针对全民健身设施少的问题,充分利用中心城区公共绿地空闲地、街头巷尾闲置地以及小区内边角地,根据属地居民需求,因地制宜,见缝插针建设公共体育场地,安装健身器材,不断满足市民公共健身需求。 坚持以“全民健身、健康亳州”为主题,按照“以健身活动正风气,以体育比赛树斗志,以体育精神促发展”体育工作基本要求,精心策划组织开展形式多样、内容丰富、群众喜闻乐见的全民健身活动和群众体育竞赛活动。

省田径游泳运动管理中心:选准突破方向,打造攻坚尖兵

第十三届全运会周期,省委省政府发出了“加快建设体育强省”的动员令,省体育局党组提出了新时期“奥运争光,全运争先”目标和新的“三步走”发展战略“提升”阶段的任务。只有田径和游泳项目的突破和崛起,才能实现安徽竞技体育的争先进步,从而加快推进体育强省的建设与发展。因此,省田径游泳运动管理中心上下始终坚持“一张蓝图画到底”的工作思路,抓重点、补短板、强弱项,牢牢锁定田径和游泳项目为突破重点。 中心落实“稳住现有的,挖掘潜在的,拓展未来的”,狠抓中心女子中长跑、女子20公里竞走和男子撑杆跳高三个金牌课题组,同时按照“瞄准国家强项,壮大安徽优项,攻占项目洼地”的思路,调整田径、游泳、跳水结构,打造攻坚尖兵,力争在国内国际大赛中抢占一席之地。在加强对现有教练培养的同时,引进20名教练员、返聘4名退休的老教练、老专家充实教练员队伍。为了扩大运动员底盘,在省体院的支持下,从2014年组建省体校田游分校,截至2017年底,田游分校学生已突破100人。本届全运会多名小将,如牛春格、陶亚男、刘雪、余宸瑶等,均是来自于田游分校。 经过共同努力,仁川亚运会吕秀芝获得金牌;里约奥运会姚捷、王春雨和吕秀芝参赛,吕秀芝获得铜牌;天津全运会获得3金、3银、1铜,18个优胜名次和206分的好成绩。

芜湖市:发展体育产业,促进体育消费

近年来,芜湖市认真贯彻落实国发46号、省政府67号和皖政办7号文件精神,体育产业得到全面发展。 完善体育产业布局,优化产业结构,提升竞争力。芜湖市的体育产业通过政府引导、市场配置、自我发展,基本形成了体育综合服务集聚区、体育旅游产业三角带、体育产品制造三大板块和特色小镇试点区的布局。以体育场馆为依托,丰富健身休闲集聚区的内容;以“一地两山”为构架,形成了体育旅游产业三角带;以羽毛球、体育服装、健身器材制造构成的体育制造三大板块;推进体育特色休闲小镇建设。 强化政策支持,规范市场行为,激发企业活力。为贯彻落实国家、省有关发展体育产业的政策文件,出台了芜政〔2016〕78号、芜政办〔2017〕48号;编制了《芜湖市体育产业发展规划(2016-2025)》将“发展体育产业、促进体育消费”纳入了市“十三五规划”和《芜湖市“十三五”服务业发展规划》,并列入了政府考核内容。 支持社会力量,参与产业发展,扩大体育消费。品牌赛事激发场馆活力,鼓励社会力量举办和参与支持体育赛事,支持县市区举办体育赛事,场馆经营效益和体育彩票销售稳步增长。2017年芜湖奥体公司的各项经营收入达1559万元,较去年增长200多万元。芜湖体育彩票销售再获历史新高,2017年销量达3.94亿元,为国家、省、市三级获取体彩公益金达9200万元,为市级获取体彩公益金超过1800万元。



1月16日,2018年全省体育局长会议在合肥召开。省体育局党组书记、局长高维岭作了题为《牢记新使命 开启新征程 奋力谱写新时代体育强国建设的安徽篇章》的工作报告。本次会议的主要任务是:坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党的十九大、省委十届六次全会、全国体育局长会议精神,总结工作,表彰先进,交流经验,部署任务,动员全省体育系统在新的起点上奋力谱写新时代体育强国建设的安徽篇章,为建设现代化五大发展美好安徽作出积极贡献。■马梅 记者 江锐

回顾2017:亮点多 成绩优

刚刚过去的2017年,是我省体育强省建设发出动员令、吹响冲锋号、开启新征程的起始之年,是全省体育战线持续抓改革、合力促发展、创造新业绩的奋进之年。 体育创强全面启动。一是召开了动员大会。去年7月12日,召开了安徽省体育强省建设动员大会,会上对合肥市等6个创强示范市、巢湖市等18个创强示范县(市、区)进行了命名。二是出台了系列文件。制定出台了《安徽省体育强省建设实施方案》《安徽省体育强省、强市、强县(市、区)指标体系(2016-2025年)》《安徽省体育局关于命名创建体育强市示范市、强县示范县的决定》等一系列文件。三是开展了专题调研。四是研制了行动计划。五是组织了年度考核。 群众体育蓬勃发展。场地设施建设扎实推进,全省建成公共体育场馆4个、乡镇级全民健身广场121个、全民健身苑407个、社区体育俱乐部98个、晨晚练点886个、社区多功能运动场18个。开展举办了以“我要上全运”为主题的省级选拔赛,积极参加第十三届全国运动会群众比赛项目,共取得1金、3银、1个第四名、3个第五名、2个第六名、1个第八名的好成绩。以“健身融入生活,运动促进健康”为主题,创新举办了安徽省第一届健身休闲大会。 竞技体育成绩优异。在天津第十三届全运会上,我省竞技项目共获得6枚金牌、12枚银牌、11枚铜牌,圆满完成了赛前制定的“全面超上届”的目标任务,实现了我省竞技体育新“三

步走”发展战略“提升”阶段的目标。在其他国际国内比赛中共获得37枚金牌、37枚银牌、51枚铜牌,其中国际比赛获得4枚金牌、4枚铜牌。此外,足球改革不断深化,积极开展跨界跨项选材工作,有效推进冰雪项目和极限运动的开展。 体育产业成果丰硕。2016年全省体育产业总规模连跨400、500亿大关,增速超过40%,位居全国前列。全省规划建设体育特色小镇超过40个,意向投资超过260亿元;在建及规划建设体育公园超过90个,意向投资超过200亿元。召开了全省首届体育旅游产业发展大会和全省体育特色小镇规划建设工作推进会。 青少年体育扎实推进。与省教育厅共同组队参加第十三届全国学生运动会,获得1金2银2铜。全省新增省级青少年体育俱乐部18所,市级青少年体育俱乐部59所,市级体育传统项目学校65所。圆满完成51项次年度青少年体育比赛任务,参赛运动员达16000余人次。 党的建设不断加强。一是党建工作责任逐级压实。二是思想理论武装不断加强。三是制度体系不断完善。四是基层党组织标准化建设强力推进。五是作风建设持续深化。六是党风廉政建设不断深入。七是扶贫攻坚成效显著。 过去的一年,体育文化、体育宣传、体育法治、体育外事、体育人才、体育科技、体育教育、离退休等工作也取得了新的成绩,在围绕中心、服务大局中发挥了重要作用。