

元旦安徽银联卡交易再创历史新高

“云闪付”APP交易急速攀升

近期,中国银联发布元旦假期银联网络交易数据。2018年元旦小长假期间(2017年12月30日-2018年1月1日,下同),银联网络交易总金额达到7008亿元,同比增长36.8%。其中,安徽银联网络交易总金额达到217.7亿元,相比去年元旦小长假增长48.2%,再创历史新高。特别在移动支付方面,“云闪付”APP的发布带动银联二维码交易笔数和金额较去年端午小长假(2017年5月28日-5月30日)分别增长11.6倍和19.8倍,受到越来越多用户的欢迎。 ■ 记者 邹传科



购物类消费金额同比增29.5%

从总体消费构成看,由于商家推出各类跨年促销活动,安徽地区购物类消费成为元旦小长假的消费主旋律,消费金额较去年同期增长了29.5%。其中,超市、日用百货和大型家电又是购物消费的主力军,合计占到购物类消费金额的90%。“囤货”“换新”是百姓元旦消费的重要主题。

跨年消费引领新风尚。由于元旦假期覆盖跨年,与亲朋好友一起,见证新年钟声的敲响,正逐渐成为百姓元旦假期的新风尚。通过银行卡消费数据可以看出,元旦零点前后餐饮和购物消费金额分别较去年同期增长了148%和121%,高于日间平均增幅。

此外,银联卡消费数据显示,元旦假期境内餐饮类商户银联卡消费金额同比增长七成。

二维码交易呈现急剧攀升态势

除了跨年购物消费之外,交通出行也是元旦期间老百姓的主要活动之一。期间航空、铁路和公路等公共交通方面消费金额较去年同期增长43.6%;与自驾出行密切相关的加油类消费金额较去年同期增长48.1%。无论是回家还是出游,更加灵活、方便的自驾模式已成为越来越多百姓的偏好。

值得注意的是,随着银联和银行等产业各方联手打造的重量级移动支付产品“云闪付”APP的推出,以及银联联合千家品牌万家门店打造的“双旦聚惠”活动的火热开展,元旦小长假期间以银联二维码和银联手机闪付为代表的银联移动支付业务交易笔数和交易金额较去年端午小长假分别增长了3.5倍和2.5倍;其中二维码交易呈现急剧攀升的态势,交易笔数和交易金额分别增长11.6倍和19.8倍,“云闪付”受理环境建设不断推进。

兴业银行：银银平台再获殊荣

去年12月20日,21世纪中国商业模式高峰论坛暨21世纪中国最佳商业模式评选颁奖典礼在北京举行,兴业银行银银平台凭借多年来在中小银行同业合作领域的开创性实践和在金融服务薄弱地区进行的差异化服务探索,荣获“中国最佳普惠金融商业模式奖”。

由南方财经全媒体集团、《21世纪商业评论》、《21世纪经济报道》联合举办的“21世纪中国最佳商业模式评选”活动自2007年至今已举办九届,通过追踪研究大量企业案例进行深入分析,在国内率先科学定义和建立商业模式内涵分析框架体系,全面评估中国企业的商业模式创新能力,旨在传播、推动国内企业商业模式创新实践,树立创新标杆。 ■ 邹传科

《戊戌年》生肖狗特种邮票 1月5日限量发行



记者从安徽邮政公司获悉,《戊戌年》特种邮票将于1月5日发行,1套2枚,图案内容分别为:犬守平安、家和业兴。全套邮票面值为2.40元。

今年是农历戊戌年,也就是生肖纪年的狗年。狗个性忠诚、机敏,也非常讨人喜欢,这次发行的《戊戌年》生肖邮票延续了第四轮生肖票“阖家欢”的设计理念,展示了中华田园犬的形象。生肖邮票一直都是中国邮票题材中最受追捧的题材,也是升值潜力最大的邮票种类之一,记者了解到,为了提振市场信心,戊戌年邮票发行量将是第四轮已发行生肖邮票中最低的。 ■ 记者 邹传科

泰康战略投资显成效 “招商公路”A股成功上市

近日,招商公路通过换股吸收合并华北高速的方式正式于深交所上市,股票代码001965.SZ。2016年9月,泰康人寿通过参与招商公路改组并引入战略投资者的方式,成为招商公路第二大股东,占股6.37%。泰康资产副总经理、基础设施及不动产投资中心负责人李振蓬作为泰康在招商公路的代表董事出席了上市敲钟仪式。

招商公路全称为招商局公路网络科技控股股份有限公司,成立于1993年。招商公路是招商局集团旗下主要从事公路业务和交通科技业务的唯一整合平台,涵盖公路全产业链,直接和间接投资、管理26家公路经营性公司,其中参股多家上市公司。投资路网覆盖全国18个省、自治区和直辖市。截至

2017年6月底,招商公路投资经营的收费公路总里程达8338公里,权益里程达1787公里。上市后,招商公路将成为公路板块的“巨无霸”龙头企业。

此次泰康入股招商公路有着深刻的战略意义。泰康在招商公路战略引资阶段即积极介入,坚决响应习总书记国有企业改革的指导方针,助力国有实体企业做优做大做强的战略。与此同时,泰康通过股权投资方式支持国有企业发展,在秉持安全、稳健、合规的原则下积极拓宽保险资金的配置渠道,提升保险资金的配置收益。招商公路的核心资产为高速公路路产,结合招商公路的行业地位以及公路行业稳健良好的收益特点,预期将为泰康带来稳定的收益。

新华保险:用行动诠释保险大爱



又是一年冬来到,在这特别需要温暖的季节里,滁州天使协会在群里发出呼吁,血库告急,号召全社会参加无偿献血,关爱生命从我做起!新华保险滁州中支的邓敏经理得知这一消息后,第一时间组织公司员工参加了这次无偿献血活动。

对于参与无偿献血的邓敏经理来说,这是她第

一次参加,心中有些小激动。献血过程中,虽然有些不适,但是她仍表示,献血行动开心而又意义非凡,血液对于我们健康的人来说可以再生,但是对于那些急需用血的人来说,这是获得生命的唯一机会。始于小善,成于大爱。在邓经理的号召下,新华保险员工们纷纷用自己的行动诠释了保险大爱。

新华人寿保险股份有限公司(简称“新华保险”)成立于1996年9月,总部位于北京市,是一家大型寿险企业。2014年,新华保险首次入围福布斯世界500强企业。在不断壮大发展的同时,新华保险热心公益事业,关注社会弱势群体,积极承担社会责任。 ■ 张园园

部分银行理财产品推荐

中国银行:

中银智荟理财计划AMZYZH18017:起购金额:5万;投资期限:98天;预期年化收益率:4.8%;投资类型:非保本浮动;中低;认购时间:1月4日~1月8日。

中信银行:

乐赢稳健轻松投35天A款:起购金额:5万;投资期限:35天;预期年化收益率:4.8%;收益类型:非保本浮动收益;风险等级:较低;

起息日:1月8日。

招商银行:

金葵花增利系列1202400号:起购金额:5万,以10000元递增;投资期限:116天;预期年化收益率:5.15%;投资类型:固定收益型;风险等级:R2(稳健型);认购时间:1月5日~1月11日。

(信息来源各银行官网,仅供参考)

■ 邹传科/整理

银行理财平均收益率 2017年收官时刻创新高

年前最后一周,虽然各家银行发行理财产品的热情并未出现井喷,发行理财产品的银行数量及产品发行数量均出现环比下跌,但银行理财产品平均收益率仍然走高,其中封闭式预期收益型人民币产品平均收益率更是创出2017年新高。

普益财富统计数据显示,上周,共有272家银行发行了1867款银行理财产品(包括封闭式预期收益型、开放式预期收益型、净值产品),发行银行数减少34家,产品发行量减少37款。其中,封闭式预期收益型人民币产品平均收益率为4.91%,较前一周上升0.06个百分点,由此,银行理财平均收益率创出2017年新高。 ■ 邹传科

中信银行马鞍山分行:开展客户观影活动

近日中信银行马鞍山分行组织代发工资客户观看电影《芳华》,近两百位贵宾客户及家属齐聚一堂,细赏影片,穿越时空感受不一样的青春岁月、光影情怀。泪眼朦胧,几多感慨!

从前期的邀约代发工资客户、到现场客户接待、再到现场环境布置,理财经理们专业细致服务着每一位贵宾客户,希望让每一位客户期待而来,满意而归,也希望借此与客户展开良好的沟通与了解。电影持续了两个多小时,美好的时光总是短暂,客户们纷纷表达了对本次活动的感谢,活动在客户们的依依惜别声中圆满落幕。陪伴,是最长情的告白。中信银行马鞍山分行愿陪客户走过芳华,见证客户们的财富升值之路。 ■ 田力军