

安徽人的生活指南

# “育儿公众号”，不能是没人管的野孩子

■ 郭元鹏

## 市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115

总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582  
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份  
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷  
股份有限公司

### 时评 ShiPing



对于大多数80后、90后家长来说，谁手机里没几个育儿公众号？一打开公众号，内容大都直击家长的“心灵”：“不可不看的育儿冷知识”“育儿千金难买早知道！”“育儿知识大盘点，看完秒变育儿老司机”……面对众多的育儿知识“轰炸”，究竟谁来告诉新手爸妈应该做什么，怎么做呢？（1月3日《新闻晨报》）

前几天，一位女同事的孩子发烧了。她打开手机存储的诸多“育儿公众号”寻找答案。一个“育儿公众号”说：千万不要吃退烧药；另一个“育儿公众号”说：要及时吃退烧药；一个“育儿公众号”说：要及时到医院就医；另一个“育儿公众号”说：最好观察一天再决定是不是看医生。如此，让我的这位女同事十分纠结，她说：我

到底该相信谁？

随着信息时代的到来，这些传播知识的公众号带来的利好可以看得见。一个方面是阅读起来十分简单方便，一个方面是所有的知识都是免费阅读。

然而，“育儿公众号”也出现了问题。具体来说，存在以下几种尴尬和隐患。

其一，内容多是复制粘贴。“育儿公众号”发布的所谓育儿知识，很多都是从其他网络上复制粘贴而来的，在复制粘贴的过程中，传播者根本没有仔细阅读，也没有查看来源，只是在设计的时候，做的“好看一些”，以便用“好看版式”吸引读者。这些网络传播的育儿知识，存在安全隐患。

其二，知识多是道听途说。还有一些“育儿公众号”，其发布的内容也确实原创。但是，这种原创也只是公众号所有者的“组合创作”。也就是说，文章是他自己写的，而其中串联起来的“事例”和“知



听谁的？王恒/漫画

识”却是道听途说的。如此育儿知识，是不可信的。

“育儿公众号”涉及的是孩子健康和安，容不得“胡编乱造”了。建议有关部门对目前存在的“育儿公众号”进行一次大清理，把存在风险的“育儿公众号”赶出市场。不能只是赚取点击率的工具。“育儿公众号”需要专业力量支撑，不能谁想创办就创办。

## 微声音

### 改善情绪的7个小动作

美国《男性健康》杂志推荐的几个改善情绪的心理“假动作”：1.对着镜子笑一笑。2.收拾房间，有助整理思绪。3.穿蓝色的衣服或仰望蓝色的天空，能有效地安抚情绪。4.哼哼歌。5.尝试从没吃过的食物。6.闻闻柠檬香。7.和宠物亲密接触。 @生命时报

### 7色果蔬护好7大器官

1.绿色果蔬护眼：如猕猴桃、西兰花等。2.红色果蔬养肺：如西红柿、草莓等。3.黄色果蔬强化免疫系统：如菠萝、柠檬等。4.橙色果蔬壮骨：如胡萝卜、杏、南瓜等。5.蓝色果蔬健脑：如蓝莓。6.紫色果蔬护肤：如茄子、葡萄等。7.白色果蔬护心：如蘑菇、洋葱等。 @生命时报

## 非常道

### 吴晓波跨年演讲：中国经济的四个动力

吴晓波以一个写作者，以及和中国一起成长的亲历者，深入解读改革开放史，回溯了让中国发生巨变的激荡四十年。吴晓波认为，中国经济变革有四大动力：一、制度创新；二、容忍非均衡，中国从集体贫穷到容忍一种非均衡的发生，让一部分人先富起来；三、巨国效应，中国的人口红利让很多企业形成了巨大优势；四、技术破壁，技术革命不可逆，是一种新动力。 @新华

## 时事 | 乱炖

### “最抠门”校庆最值得点赞

■ 苑广阔

2017年12月29日，武汉科技大学城市学院庆祝十五周年校庆，同时成立校友会。不过如此隆重的活动既没有鲜花装点，也没有礼炮助威，整个活动，大部分的经费都花在了给21名优秀教师发24K金牌上，这一项的支出为4万多元。其他方面则非常节俭，如请校友们在食堂吃盒饭，每份的标准为30元。这次活动也因此被大伙戏称为“史上最抠门校庆”。（1月3日《楚天都市报》）

国内绝大多数的高校，在建校年数逢整十整百，尤其是建校10年、50年、100年等特殊年份的时候，都会举行盛大的校庆活动。

然而在国内高校的校庆活动中，也有一些不好的现象，引发了社会各界的质疑和争议，比如一些学校的校庆活动过于追求隆重、讲究排场，活动要选高档场所，吃饭住宿要在五星级酒店，最终导致校庆花费巨大。甚至有个别高校，为了解决校庆资金不足的问题，还强行要求在校大学生捐款，或者是采取各种明里暗里的方式，在返校参加校庆的校友当中进行募捐。

而武汉科技大学作为一所比较年轻的高校，其十五周年校庆活动，就显得低调、内敛了很多，也赢得了包括在校生、毕业校友以及社会各界的一致肯定。武汉科技大学的校庆活动，既没有鲜花装点，也没有礼炮助威，甚至返校校友们的吃饭问题，也是在学校食堂吃盒饭解决的，每人的标准是30元。然而，学校校庆活动在这些外在形式上十分抠门，但是在奖励优秀教师上却又十分大方，大部分的校庆经费，都花在了给21名优秀教师颁发的金质奖牌上。

“最抠门”校庆最值得点赞，正如该校有的校友所说，在食堂吃盒饭，虽然朴实，却重温了大学生活。而大家吃完饭后，租辆共享单车在校园内骑行，找找当年上学的感觉，和以前的老师聊聊天，谈谈心，也就实现了参加校庆活动的最大意义。与此同时，把有限的校庆经费用在重奖优秀教师上，更加符合校庆的本义，因为一所学校的发展，教学质量的提高，科研成果的产出，最终依赖的还是优秀的教师和教授们。

“最抠门”校庆，值得反思、借鉴与学习。

## 热点 | 冷评

### 防范社交群“荐股”欺诈须要未雨绸缪

■ 张智全

近日，微信安全中心发布关于规范微信个人账户发布投资建议及“荐股”相关服务信息的公告。微信安全中心称，此类“荐股类”欺诈通过伪造所谓内幕消息和行情分析，声称能准确预测股票等“非固定收益类投资产品”的涨跌来稳定获利，从而诱骗用户参与投资。这种欺诈牟利模式，严重损害用户利益，国家对此类行为已明令禁止。（1月3日《法制日报》）

利用炒股轻松获取财富，是每个股民的梦想。推荐股票，必须要以精准的分析 and 真实完整的信息披露为基本前提，而不能子虚乌有地编造虚假信息，误导股民。相比于传统的电话推销方式，社交群“荐股”因互联网技术的隐蔽性，其中暗藏的风险更多，不少所谓的“荐股专家”连基本的资质都没有，都敢于天花乱坠般地忽悠股民。在这种情况下，即使股民牢记“股市有风险”的箴言，也不可能对乱花迷人眼的欺诈伎俩做到完全防范。尽管不少“荐股者”的欺诈行为可以通过事后的严肃查处，对其追究责任，但由于取证困难的掣肘，监管执法部门对此也是心有余而力不足。有鉴于此，要防范社交群里的“荐股”欺诈，还必须坚持未雨绸缪的源头治理思维。

与“秋后算账”式的防范举措相比，从源头上对社交群里“荐股者”玩蒙拐骗的违法行为筑牢“防火墙”，不仅仅只是一个监管执法重心事前事后的转换问题，而且还是防范“荐股”欺诈必须秉承的新型治理思维。这种新型治理思维，最大的优势在于能够有针对性对社交群“荐股”欺诈痼疾精准“下药”，防范于未然，从而有效避免事后严惩所产生的“马后炮”负面效应。

具体而言，有关监管执法部门应联合出手进一步清理和整治这种利用社交软件推荐股票的行为，通过设置必要的准入门槛，将那些没有资质的所谓“荐股专家”挡在行业门槛外，同时要求社交软件平台设计关键词，对涉及荐股的欺诈信息采取屏蔽措施，并对多人投诉的群组或者公号实行“一次性死亡”监管政策。如此，才能从源头上铲除社交群“荐股”欺诈的滋生土壤。

## 安徽财经网

www.ahcaijing.com

### 星报传媒 全媒体矩阵



官方微信 scxh123



掌上安徽 APP客户端



掌上安徽 微信



星报官方微博



安徽24小时



星报艺术中心



小记者



医药与健康



财经安徽