

安徽人的生活指南

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582  
Email admin@scxb.com.cn零售价 1元/份  
全年定价 240元法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师承印单位 安徽新华印刷  
股份有限公司安徽财经网  
www.ahcaijing.com星报传媒  
全媒体矩阵

官方微信 scxb123

掌中安徽  
APP客户端掌中安徽  
微信

星报官方微博



安徽24小时



星报艺术中心



小记者



医药与健康



财经安徽

## “吃草救子”是变味儿的“比惨表演”

杨玉龙

时评  
ShiPing

三河市爱民路路边，匡能勇和妻子向尾佳跪在地上，对着熙攘的行人一口一口地吃草。两个人身边立着的那张白纸糊的纸壳板上写出了二人吃草的原因——为患白血病的儿子筹钱治病。选择表演“吃草”是夫妻二人商量出来的，本想借此筹些钱的他们，却怎么也没想到，钱没有筹来，反而成了“名人”。（11月10日《北京青年报》）

感同身受，确实能够体谅这对夫妻的“良苦用心”与“被逼无奈”。试想，若不是被逼到了走投无路的境地，任谁也不会选择在光天化日之下、路人如织的大街上，进行“吃草表演”。据悉，匡能勇在医生的建议下为儿子做了半相合骨髓移植，这些治疗花费了将近70万元。这对一个普通的家庭而言，绝对是一个“天文”数字。

但是，他们的“求助”行为也招致了旁

人的质疑。从实质上而言，“吃草救子”是变味儿的“比惨表演”，即便这对夫妻的初衷并不是如此。同时，“比惨表演”虽不值得称道，但是让这个家庭得到精准及时救助也是应当的。面对事实真相，一方面需要相关部门及时介入，最起码的当地政府相关机构不能不问，相关的救助机制应即时跟进，最大程度地对其给予帮助。

另一方面也需要社会爱心人士，以及公益机构等慷慨解囊，毕竟为孩子治病已经花费了70多万元，预计后期半年内的维持和调整还需要20到30万元，对这个家庭而言就是雪上加霜。他们在水滴筹发起了募捐，目前有1000多人提供捐款，已筹金额3万多元，这远远不够。而各界人士的帮一把就能够让这个家庭暂时渡过难关。

再者，这也警示后来者，“比惨表演”寻求关注，并不是社会救助的“正途”。个人求助是一项正当的权利，可以向政府、社会组织求助。比如，可以找当地社区、居委



企盼 王恒/漫画

会、村委会寻求帮助，或向当地民政部门申请救济；又如，按照《慈善法》的规定，个人不可公开募捐但可以公开求助，所以公开求助也须依法依规，而不能走极端。

求助须依法依规，更重要的是也不能不顾自身的尊严。

微|声音

小心！这些生活用品易着火

①电热毯：通电时间不宜过长，一般在入睡前一小时左右通电加热，入睡时关掉电源；②电热水器：在洗澡前烧热水，在洗澡时一定要先断开电源；③电暖气：不能覆盖物品；④电热水袋：不要在通电状态下使用；⑤空气清新剂、发胶、指甲油、香水：避热储存。

@人民日报

不同房间的“专属植物”

想要为家里添加一抹绿，美国《预防》杂志给出了建议：①厨房：吊篮、绿萝，帮忙去油烟，净化空气；②卧室：薰衣草，可以助眠；③书房：开花植物和大绿叶植物，能提高创造力；④浴室：虎尾兰，杀菌、吸湿；⑤客厅：大丁草等开鲜艳花朵的植物，让人心情愉悦、开朗。

@生命时报

非|常道

88岁老人的爱情：“这辈子我最欢喜的就是她了”

这几天，一个关于“杭州88岁老人爱情故事”的视频在网上走红。为了帮助脑中风的老伴康复，88岁的老人谢越成每天推着妻子王奶奶到医院门口，放邓丽君的歌给她听。整整两年，在邓丽君歌声的陪伴下，老伴的病情慢慢好转。有网友看完视频后留言，说觉得很暖心，自己又相信了爱情。

11月8日上午，记者见到了这对相伴65年的夫妻。说起王奶奶的好，谢爷爷的脸上总是带着笑意。“这一辈子，我最欢喜的就是她了！”谢爷爷背对着王奶奶，对记者说了这么一句。

@钱江晚报

时事|乱炖

应对烧脑“双十一”，可用“三盆冷水”

殷建光

今天，“双十一”购物狂欢正式开启。定金膨胀、跨店满减、购物津贴等促销手段也比往年复杂，让人直呼“烧脑”玩不转。对此，中消协提醒，务必了解规则再下单。北京市工商局相关负责人则表示，不管是“定金”还是“订金”，商家与平台都不能设置对消费者不公平、不合理的规定。（11月10日《新京报》）

商家为何推出如此“烧脑”的规则呢？当然是为了“利”字，“双十一”是购物狂欢节，许多消费者购物往往匆匆忙忙、风风火火，于是商家就在“火”上做文章。来点“烧脑”规则，这是商家的“狡猾”，面对这种“烧脑狡猾”，我们必须“清脑”，给它浇上“三盆冷水”。

第一盆冷水，消费者清脑。消费者要清醒地认识到，现在网购竞争日益激烈，“双十一”不过是商家打造一个营销节而已。作为消费者，最重要的是要理性消费，需要购买，不需要不购买。提前购物时代已经一去不复返了，因为现在不是物品生产不出来，而是物品在不断地更新换代，要相信，明天的物品肯定比今天更美好。同时，要树立购物是购服务的意识，买谁的商品也是买，关键是比较谁的服务好，给自己购来好心情。

第二盆冷水，监管部门清脑。作为监管部门，应该把“双十一”当做一场监管工作的重大战役，应该对商家推出的“烧脑”规则进行认真的研究，联合法律部门，对其进行解剖和分析，让消费者“烧脑”，我就给你把这个“烧”字进行彻底解剖，告诉消费者，你的“柴火”是什么，你的“温度”有多少，你的“目标”是什么。

第三盆冷水，是我们的舆论要清脑。就是面对商家的诸多“烧脑”规则，我们要给予曝光，群众的眼睛是雪亮的，大众的智慧是无穷的。我们大家一起来解读商家“烧脑”规则的时候，这个“烧”字就会火苗变小、变弱。用这盆冷水让商家的“烧脑”温度凉下来。

应对烧脑“双十一”，我们要清脑，用清醒的消费心理、清醒的监管机制、清晰的舆论监督，给“烧脑”之“烧”三盆冷水，让其“烧”不起来。

热点|冷评

“门诊限号”改革，还需要看疗效

郭元鹏

宁波市第一医院宣布推出一系列门诊改革措施，包括门诊限号、取消普通内科门诊等。11月9日是实施门诊改革措施的第一天。记者在医院门诊大厅里看到，不管是挂号窗还是取药窗，排队的患者都比以往明显减少。据统计，当天上午门诊量3365人次，与2个月前同样为周四那天相比减少约600人次。（11月10日《宁波晚报》）

“门诊限号”对于疾病诊断来说，意义无疑是十分积极的，让患者看病可以更轻松，让医生看病可以减轻负担。然而，“门诊限号”也带来了实际困扰。一些患者就说：看病的体验确实好了，能够让医生仔仔细细看病，但是也遭遇了挂号难，一些患者到了医院才发现“限号”了，想挂号挂不上了。

“门诊限号”是直接限制的，这就犹如西医的手术刀，每天就这么多号源，一刀切地限制了门诊的流量。“门诊限号”，需要吃西药，但是也需要服中药，也就是说要从根本上解决门诊排队的深层次问题。“门诊限号”的出发点是减少门诊量，节约医疗资源。不过，要多些服中药的“委婉”，先要解决环境问题。

一方面来说，要引导患者理性看病。属于小病的，要尽量养成到社区医院看病的习惯，不要感到一点不舒服，就到大医院看病，能在社区医院解决的问题要在社区医院解决。

另一方面来说，对于慢性病患者的门诊开药，要合理地延长“配药时间”。宁波的这家医院就做出了积极探索，原来的时候，慢性病一次开药是“一周的剂量”，如今改成了“15天的剂量”，这样就减少了慢性病患者到门诊看病开药的频率，也就减少了门诊量。

再一方面，要安排人员合理引导。对于前来看病却因为限制号码，不能参与门诊的患者，要进行劝说，争取他们的理解，依据实际情况分流到社区医院。当然，还不能武断地一刀切。比如，有的患者虽然没有挂上门诊号，而实际上病情需要在大医院治疗，还需要多些通融，而不是直接拒绝。

“门诊限号”改革，最终还需要看疗效。