

“超长假期”安徽旅游成绩单出炉：

8天接待6400万游客，进账246亿

星报讯(实习生 黎小白 记者 董艳芬) 重点景区接待量稳步增长、乡村旅游持续火爆、旅游新业态受追捧、自助游、自驾游、智慧旅游成主流……刚刚落下帷幕的国庆中秋8天超长假期，安徽旅游业交出了一份不俗的“成绩单”。市场星报、安徽财经网记者从省旅发委获悉，8天假期里，我省共接待游客6400多万人次，旅游总收入246亿元，同比分别增长了12.5%和12.4%。人民群众的幸福感和获得感大大提高，成为今年全省“旅游战役”的又一大亮点。

统计数据显示，我省100个重点景区中，大部分景区都是增长的，部分景区受持续阴雨影响下降，如天柱山、天堂寨、八里河等景区。假日期间重点景区接待游客900多万人次(约占全省总量1/7)，同比增长3%；门票收入约3亿元，同比增长2.6%。

随着我省实施乡村旅游富民工程和旅游扶贫工程，一批乡村体验游及休闲游产品，受到游客青睐。在大别山金寨、霍山、岳西乡村旅游景点游人如织，黄山市的黟县、徽州区的

农家乐、民宿都是一房难求、一桌难求。此外，旅游综合体、房车露营、特色街区、研学旅游、体育旅游、温泉旅游，也受到游客的欢迎。合肥万达、滁州1912休闲街、芜湖龙山露营地、黄山奇瑞汽车营地、齐云山自由家营地、马仁奇峰和明堂山的玻璃栈道等都吸引不少游客前来体验。

自助游、自驾游、智慧游正在成为出游“主力军”。据交通部门测算，今年假日日均车流量128.5万辆，同比增长15%以上。皖南川藏线假日期间共出入车辆6万车次，周边宣州区、泾县、宁国等沿线酒店、客栈、农家乐全部爆满。游客基本通过网络来搞定旅游事宜，通过网络订票、订餐、订房、导航等等。

假日期间，全省各地组织开展了大量活动，极大地丰富了群众假日生活，也受到了广大游客的欢迎。如砀山的采梨节、安庆的黄梅戏展演周、黄山的黎阳庙会、桐城的桂花节、巢湖的渔火音乐节、舒城的万佛湖美食节等等，都吸引了大批游客参与。



金秋时节 一起去嬉子湖赏花游湖

嬉子湖，一年四季，景色迷人，拥有“春晴草色如酥，夏汛水天浩渺，秋日白鹭祥云，冬雪平冰千里”之称，得天独厚的湖光山色，酣畅淳朴的风土民情，丰饶富足的水陆物产，给人以回归自然、返朴归真感受。这里生态优良，湿地连片，丝毫没有都市的浮华与喧嚣，俨然是地球绿肺，一个天然安逸的生态家园。就像清代著名诗人姚清泉的《游嬉子湖之赋》中所写的“桐城好，最好嬉子湖，贾船帆挂千秋月，渔艇灯明两岸芦，一望水平浦”。

“过了黄山不看岳，出了嬉子湖不吃鱼”，嬉子湖盛产鱼类和绿色原生态产品，种类繁多且色质优良，大雁、野鸭、野鸡、野生甲鱼、大闸蟹、鳊、虾、鳝、土猪肉、农家特色小炒等，吸引游人闻香下马、知味停车。

深秋季节，携上家人、朋友抑或是爱人在这片水天相接、安静避世的湖边悠然漫步，自有一股甜蜜的幸福油然而生。

嬉子湖波心雄踞着一树木葱茏、鹭鹤千群的仙岛——嬉子墩，无论湖水涨落终不被淹没，远看似出水芙蓉，近观若睡猫卧于湖中。在避世的小岛上悠然踟蹰，寻找内心澄澈的安宁，闲庭信步，听湖水潺潺，看潮起潮落。

节后去哪玩？最美焦岗湖

美丽的焦岗湖坐落于淮南，距离合肥市120公里。合淮阜高速公路、102省道可直达焦岗湖，其中合淮阜高速公路毛集出入口距离焦岗湖风景区仅3公里。

碧波荡漾的焦岗湖由来自颍上、六安等地的18条河流汇集而成，宛如天赐碧玉，镶嵌在淮北平原，湿地植物丰茂，有万亩芦苇荡，千亩荷花淀，是安徽省生态环境保护完好的区域之一。湿地被誉为“地球之肾”，与森林、野生动植物共同构成了陆地生态系统的主体，在维护和优化生态环境中发挥着不可替代的作用。焦岗湖湿地孕育了极为丰富的物种资源，具有极大的观赏价值和生态调节功能。“万亩芦苇荡”“千亩荷花淀”和湿地植被及众多的飞禽、鱼类是这里最主要的物种构成。焦岗湖有可养水面六万多亩，湖内水质优良，水生种群繁多，其中焦岗湖大闸蟹、青虾、鳊鱼三个品种荣获国家绿色食品A级证书，远销欧美，是中国绿色食品基地之一。

8天长假 马仁奇峰安全揽客7万人次



国庆黄金周，马仁奇峰景区在全体员工的共同努力和各级领导的关心和支持下，秉承“游客至上 服务为本”的服务原则，精心组织各项活动，实现经济效益、社会效益双丰收。马仁奇峰景区通过充分的准备和全员的通力合作，在国庆八天假期内，共接待游客约7万人次，接待工作井然有序，平稳运行，无旅游安全事故和重大旅游投诉发生。

为做好国庆黄金周旅游接待各项工作，景区提前召开黄金周动员大会，进一步提升景区全员的高度责任心，激发大家饱满的精神状态

和工作热情，实现安全、质量、秩序、效益的有效统一。节前，景区对栈道、索道、水面、危险地段等进行全方位排查，对环境卫生尤其是卫生死角进行彻底清理和打扫，出台了黄金周应急工作方案，成立了安全应急领导小组，做到明确分工，各司其职、各负其责，坚守岗位，尽职尽责，确保景区黄金周期间接待工作安全顺利。

景区大门口设置了景区爱心服务站，每天有身穿“绿马甲”的景区志愿者、工作人员等贴心地为游客提供开水、咨询、导游等便民服务。景区每天有巡逻人员维护秩序，处理各类突发事件，帮助游客打伞、推车、寻人等，这一系列举措受到游客的一致好评。期间，景区共发生3名小游客不慎与家人走散情况，“绿马甲”志愿者在第一时间内迅速帮助找回，不仅赢得家长的好评，而且还获得国家旅游局发文点赞。

节日期间，马仁奇峰景区安全有序，交通秩序井然。后勤保障出色，水电供应正常；导拓部得到众多游客点赞；策划部宣传的正能量得国家和省局的赞扬；营销部发挥支援强大作用；马仁山庄和各餐饮供应一切正常；安保应急预防得力；卫生环境良好；栈道和一些体验式的项目一切顺利；游客满意度很高，无一起重大投诉。

省城快捷酒店迎来新一轮“洗牌”

未来3年，合肥将新开20家格美酒店

星报讯(实习生 黎芊芊 记者 董艳芬) 卫生状况堪忧、设备老化破损、噪音严重……曾经风光一时的快捷酒店，如今也因为管理不当和消费升级的双重压力，面临发展的瓶颈。10月10日，国内快捷酒店领军企业——格林豪泰酒店管理集团来合肥召开新品推介会暨加盟商联谊会，向合肥市民和投资者推介其引领行业发展的新品牌——格美酒店。

能够满足简单的住宿需求，价格又不像星级酒店那么昂贵，快捷酒店近10年来如雨后春笋在国内城市兴起，并涌现了格林豪泰、如家、汉庭等知名连锁品牌。但是随着消费市场的需求，简单的住宿已经不能完全满足顾客的需求。“很多80后、90后的顾客，对快捷酒店已经不简单只是住宿需求，还希望能够提供一个优雅的环境，但又不能像是星级酒店那样呆板、

昂贵。”在合肥从事酒店经营近20年、现任安徽长月管理公司董事长张军介绍。

此次格林豪泰酒店管理集团的新品牌格美酒店，正是看中了这一市场需求，主动推出了引领行业发展的新产品。格美酒店合肥地区总代理、安徽长月管理公司董事长张军介绍，格美酒店的装修都会结合所在城市的历史人文，设定相应的主题，形成特定的风格，而且大堂内会配有书吧、咖啡厅、活动空间等，提供多样化的服务。

“格美酒店是新品牌，目前仅有上海、南京的部分店面在装修，尚未开业。安徽市场是格林豪泰酒店管理集团在全国效益最好的市场，因此格美将安徽作为新品牌布局的第3个市场，计划3年内合肥开设20家格美酒店。”张军说。

安徽舒城首届旅游美食文化节 美景美食嗨翻整个双节假期

舒城美食究竟有啥？制作过程又是什么样子？一鱼三吃又有哪些讲究？10月1日上午，舒城县“万佛湖·万佛山”杯首届旅游美食文化节暨民间特色菜大赛在万佛湖风景区成功开幕，现场制作的各种美食受到了游客的青睐，吃货们为了大饱眼福争看鱼宴制作过程，见证民间特色菜大赛的角逐。

为了充分发掘舒城旅游餐饮文化的内涵，舒城县举办“万佛湖·万佛山杯”首届旅游美食文化节暨首届民间特色菜挖掘大赛，旨在吸引更多周边的人来舒城旅游，品尝民间特色美食，使餐饮企业和经营者提高服务质量，汇聚舒城地方特色经典旅游美食。同时通过地方农副产品评选、厨艺大比拼，调动各农副产业企业和全民参与的积极性，形成竞合发展的良好气氛。

本次美食节最大的亮点莫过于民间特色菜大赛的角逐。来自舒城县城的厨师经过一鱼三吃、农田特色菜、舒城十大海(盘)、农家小菜、伙家碟子酒等菜品的制作，经过评委们品尝评比，最终来自舒城县的刁月平等七位大厨获得特金奖。