

安徽人的生活指南

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn零售价 1元/份
全年定价 240元法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司安徽财经网
www.ahcaijing.com星报传媒
全媒体矩阵

官方微信 scxb123

掌中安徽
APP客户端掌中安徽
微信

星报官方微博



安徽24小时



星报艺术中心



小记者



医药与健康



炒股经

让“无车日”融入更多时代内涵

木须虫

时评
ShiPing

记者从北京市交通委获悉,9月22日为世界“无车日”,今年活动的主题为“绿色交通 共享出行”。“无车日”当天,王府井大街(灯市口大街至东四西大街)、南锣鼓巷(鼓楼东大街至地安门大街)、奥林匹克中心区道路等三区域将限制机动车通行。(9月21日《北京日报》)

与初设立时的热闹、喧嚣相比,近几年的“无车日”显得冷清了一些,媒体宣传不再大张旗鼓,许多城市亦不再限行,“无车日”似乎正遭遇着鸡肋式的困扰,实则不然。

“无车日”最根本的目的,是倡议大家采取更多绿色交通方式出行,逐步减少

对小汽车的使用和依赖,缓解城市交通拥堵,减少尾气排放。概括来说,它包括两层含义,一是树立绿色出行的观念,二是城市公共交通优先的地位。

当下的“无车日”,越来越多城市的做法其实更接地气,尊重市民交通出行的选择惯性,顺应观念转变的渐进性。同时,“鼓励公交出行”成了许多城市的主打牌,“无车”融入越来越务实的色彩。

“无车日”考验的还有政府。绿色交通、绿色出行,没有健全的公共交通体系,只能是无水之源。近些年,很多城市通过新开和优化公交线路、增配地面公交运力,提高公共交通运营能力和吸引力。众多省会城市纷纷把地铁作为发展城市公共交通的首选,建成了初具规模的地铁网络,市民地铁出行比驾车出行更便利。

此外,城市交通搭乘“互联网+”的快车,“共享”模式风生水起,也赋予了“无车日”新的时代内涵。“共享单车”短短500天,在城市投放超过1600万台,每天使用量以亿次计算,自行车出行已经成为城市出行的新选择,被誉为“新四大发明”之一。而基于网约的“顺风车”,让“集约式”出行成为了可能,用“共享”的效率减少用车的数量。

显然,“无车日”正在冷清中进步,看似悄无声息,实则在螺旋式的发展轨迹中慢慢上升。要让“无车日”融入更多的时代内涵,需要大力发展城市公共交通体系,倡导“共享单车”规范发展,完善专用车道、停车场,提高承载能力,逐步使绿色出行成为共同的生活方式,让市民有更多“无车”的选择。

微|声音

发现身边配戴黄手环的老人
请帮帮他们

昨天是“世界阿尔茨海默病日”。阿尔茨海默症患者,被称为“老年痴呆”。每7秒世界上有1人确诊此病;每4名患者就有1个中国人。他们可能忘了亲人,可能找不到回家的路,他们急需你的帮助……如果看见了“黄手环”,请帮他们查看黄手环,拨打手环上面的电话或者报警,帮他们回家! @央视新闻

10岁女童上大学
人生慎按“加速键”

日前,一则10岁小女孩上大学的新闻在社会上引发热议。没有接受义务教育,这本身有违义务教育法,何况,孩子还要面临童年缺失、同年龄人陪伴缺失、独立生活能力缺乏等现实问题。期待更多的家长能让孩子慢下来,在属于孩子自己的人生道路上,走出长度,走出宽度,走出多彩旅程。 @新京报

非|常道

金灿荣:
20年后世界可能只有两个“国家”

中国人民大学国际关系学院副院长、教授金灿荣日前表示,中国工业化的成就有目共睹,按照当前增长速度,10年后中国制造业规模将超过美日欧盟之和。从制造业的角度观之,20年后世界可能只有两个“国家”:一个是中国,一个是“外国”,而且中国的规模还会超过整个“外国”。 @新华网

时事|乱炖

别急着对“网红学院”嗤之以鼻

张淳艺

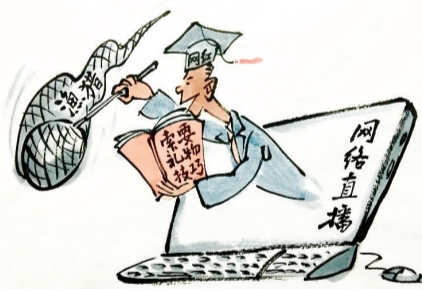
直播技巧、如何录小视频上热门,这些生活中的娱乐项目,现在却走进了一所高校课堂。近日,重庆工程学院开设“网红学院”一事引发关注。对此,教育专家认为,高校开设“网红学院”,本身就是一个不够严肃、不够理性的行为。(9月21日《北京青年报》)

近年来,网络直播异军突起,据统计,目前国内各类型网络直播平台已经突破300家,用户规模高达3亿,直播APP的日活跃用户数达2400万,市场规模超过百亿。另有调查显示,有54%的应届高校毕业生将“最向往的新兴职业”投给了主播/网红。对于高校来说,不应对此一现象无动于衷。

网络直播看起来只是坐在摄像头前与网友聊天,实际上对直播者的综合素质要求很高,需要具备一定的才艺,善于寻找话题,懂得心理学,会抓住受众的心理。重庆工程学院“网红学院”开设的课程就包括“形象设计”、“表演”、“心理学”等。这些课程的学习,即使将来不从事网络直播,对于学生也是十分受用的,在从事市场营销、电子商务等工作乃至日常人际交往都能派上用场。

此外,开设“网红学院”,有利于引导和规范网络直播。目前网络直播主要通过网友打赏的方式获利,为了获取最大程度关注、增加点击量,出奇招、抓眼球、传播低级趣味甚至违法内容成了个别主播的“吸粉利器”。“网红学院”则可以传授健康向上的直播技巧,加强从业者道德教育,用充满正能量的直播内容占领网络阵地,激浊扬清。

笔者以为,网络大潮汹涌之下,“网红学院”的出现不应简单看做“蹭热点”,而是体现了高校教育的与时俱进。通过总结教学和培训效果,为将来可能设立网络直播专业积累实践经验。同时,我们也不宜低估学生的价值判断能力,相信绝大多数学生报名“网红学院”都不是冲着一夜成名、一夜暴富,更多地也是基于提升个人素质的考量。因此,对于“网红学院”,不妨以包容之心去看待,留出足够的成长空间,让时间去检验。



科班 王恒/漫画

热点|冷评

谁来为外卖“白色污染”买单

徐建辉

根据公开数据保守估算,饿了么、美团、百度外卖三大平台的日订单量在2000万左右。一个订单至少包括2个餐盒、1个塑料袋,按照每个餐盒平均6厘米高计算,每天所用餐盒摞起来足以从地球到国际空间站转3个半来回;按每个塑料袋0.06平方米计算,一天消耗的塑料袋可铺满168个足球场。(9月21日新华网)

近年来网络点餐的创新发展和迅速崛起,带动了新型外卖行业,方便了人们的工作生活,给千万人带来了新的就业机会。然而,任何创新事物的涌现都是一把双刃剑,网络外卖也不例外。人们看到,随着网络外卖行业的快速扩张,一些负面的问题和隐忧也随之出现,并且日渐突出。

例如外卖小哥送餐途中随意违法形成的交通乱象,还有这两天人们热议的“外卖毁掉下一代”话题,担忧的就是网络外卖爆炸式增长带来的庞大资源消耗以及其每天所产生的无数塑料垃圾等“白色污染”对环境造成的巨大破坏。尽管有人认为这种说法有些言过其实,但是谁也无法否认如今红火的外卖行业确实制造了数量惊人的餐盒、塑料袋、一次性筷子等包装垃圾和资源损耗。

笔者以为,解决外卖“白色污染”问题,需要社会各方共同努力。首先,“谁污染谁治理”,作为始作俑者的外卖平台自然要在追求经济利益的同时,主动承担起社会责任和环保义务。应当加大环保投入,合理分担环境治理成本,譬如应当采取多种手段,加大环保餐具使用度。其次,有关部门应当结合实际考虑征收外卖平台和商家环保费用,推进新型环保餐具及包装材料的研制创新,协调研究并施压督促相关平台和商家采取更环保、更节约的外卖包装、运营方式,同时也要大力推动垃圾分类建设等等。再则,广大消费者也应从我做起,自觉提高环保意识,尽可能选择配备环保餐具的商家,或是最大限度自备餐具,以实际行动响应环保号召,推动绿色外卖的发展,共同呵护我们及后代赖以生存的环境。