

越老越值钱,合肥欲给消费“添把火”

将推动建设老字号博物馆、工匠工作室

昨日,市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)、掌中安徽记者从合肥市商务局获悉,加快内贸流通创新合肥有了实施方案,合肥将推动建设老字号博物馆、展示厅、工匠工作室,争取更多企业申报安徽省老字号,全力打造合肥的消费新品牌。

■ 记者 任金如

打造新品牌: 建老字号博物馆

合肥将鼓励开设线上线下“老字号”专柜,支持老字号建设改造连锁门店。推动建设老字号博物馆、展示厅、工匠工作室,争取更多企业申报安徽省老字号。继续开展特色商业街区、商务诚信示范企业等内贸流通品牌评定和宣传。

通过中博会、徽商大会、农产品展销会等平台,大力推介老字号、地理标志产品等地产精品商品。着力培育限额以上企业,力争全年培育发展200家限额以上新进新增批零住餐企业,做大

做强商贸流通业。通过资产重组等形式,培育壮大冷链物流企业。支持建设集商品展示、贸易洽谈、商品交易、商务会展、电子结算、仓储配送等功能于一体的大型特色专业市场。

促进新升级: 每个县区都有一个品牌

打造大型促消费活动品牌,紧密结合各地产业特色、消费特点和文化风俗,积极开展大型综合性促消费活动,力争每个县区都有一个以上品牌促消费活动,培育大型促消费活动品牌,助推消费转型升级。持续开展主题促消费活动,针对不同时节的消费热点,组织开展汽车展销、商超消费促进、特色美食促销、旅游文化节、特色展会等系列促消费活动,持续掀起消费热潮。

指导各地举办富有特色的餐饮活动,推动餐饮业开展网上预订优惠活动。发挥“国家电子商务示范城市”和“国家跨境电子商务综合试验区”政策优势,充分利用门户网站平台以及B2B交易

平台,促进电子商务消费快速增长。

构建新网络: 鼓励家政等服务上网

培育线上线下融合发展的新型市场主体,鼓励线上线下优势企业战略合作、交叉持股、并购重组。引导实体零售企业逐步提高信息化水平,拓展智能化、网络化的全渠道布局。鼓励家政、餐饮服务企业与互联网企业融合发展。开展绿色市场的培育,创建经验交流暨媒体推广活动。

通过政府购买服务的方式促进农村电子商务发展,提供培训、物流、综合信息平台服务等公共服务配套,创新农村公共服务供给模式。积极培育农村电商主体,通过电子商务实施精准扶贫。鼓励农产品电商技术创新,尤其是生鲜农产品电商。以巢湖半汤“三瓜公社”和“郁金香高地”建设为基础样板,大力发展生态观光农业相关产业的电子商务应用,探索形成农产品、旅游、休闲娱乐综合立体发展的电子商务应用创新模式。

千万次的勤学苦练 95后小生志在传承庐剧

星报讯(李进 记者 马冰璐) 12岁学戏,14岁登台……虽然今年才22岁,但合肥小伙蔡祝耀已是舞台上的熟面孔,和许多同龄人走求学之路不同的是,他从小便坚定地走上了学戏之路。“我从小就喜欢庐剧,最大的梦想便是把它传承下去,让年轻人也喜欢上它。”

在合肥市庐剧院,95后小伙蔡祝耀算是年龄最小的演员,虽然年纪小,但他已是舞台上的老面孔,“12岁学戏,14岁登台……”一转眼,今年已是他和庐剧结缘的第十个年头了,“我从小就喜欢戏曲,整天在家里哼唱。”父母见他是个戏曲迷,便将他送到了戏校学习。

夏练三伏,冬练三九,“学戏真的非常苦。”蔡祝耀说,每天早上5点半,当同龄人还在梦乡时,自己已起床吊嗓子或者练习基本功,“每次练完,全身都是汗,特别

累。”练得特别累的时候,他也曾想过放弃,“但我实在是太喜欢庐剧了,所以根本舍不得放弃。”

翻跟头、下腰、压腿……千万次的勤学苦练最终让他渐渐脱颖而出,14岁那年,他第一次登台演出便是扮演男主角。“从学戏到现在已经10年了,我主要扮演小生。”他说,如今,每年至少有两三百场演出,“一上台,我就觉得精神抖擞。”

最近,他和同事们正在为2017年“欢乐进万家”文艺下基层巡演活动忙碌着,“有时候,一天要演两三场。”昨日,巡演活动来到合肥市光明社区,受到了居民们的热烈欢迎,“看到观众们如此热情,我非常开心。”

在最近几年的演出中,他惊喜地发现,观众席上出现了不少年轻人的身影,“我最大的梦想便是把庐剧传承下去,让年轻人也喜欢上它,感受它的独特魅力。”

500名儿童可享免费窝沟封闭

星报讯(韦云萍 记者 马冰璐) 儿童龋齿是让许多爸爸妈妈感到头疼的一件事,昨日,记者获悉,合肥市口腔医院滨湖门诊部将免费为500名6~12周岁的儿童做窝沟封闭。据了解,此次活动时间为9月18日~11月30日,符合条件的儿童可以拨打电话0551-62633748或 directly 到滨湖门诊部预约。据了解,窝沟封闭是儿童预防龋齿最有效的方法,做窝沟封闭只需要20~30分钟,且无痛苦,孩子只需张口配合即可。

肥东县市场监管局查获 假冒侵权高档白酒案值百万元

星报讯(王保宣 记者 赵汗青) 9月15日,肥东县市场监管局根据举报线索,重拳出击,一举查获假冒侵权“茅台”“五粮液”等高档白酒大案,货值超百万元。

9月15日下午,肥东县市场监管局稽查大队接举报称,一物流市场有假冒“天之蓝”白酒20箱。该局稽查大队当即组织执法人员赶到现场,经检查发现有20箱假冒“天之蓝”白酒。就在检查人员准备撤离现场时,旁边一堆箱装货物引起了执法人员注意。执法人员上前打开包装箱检查,发现里面装有大量的“茅台”“五粮液”等高档白酒。执法人员随即联系两个厂家的打假人员赶到现场。经鉴定,现场查获的白酒全系假冒侵权白酒。执法人员现场清点,查获假冒侵权“茅台”白酒672瓶、“五粮液”白酒420瓶、“天之蓝”白酒120瓶,货值达100余万元。

目前,此案正在进一步调查处理中。

西园新村美食街 全面改造将于11月底完成

星报讯(康屿川 孙雨静 记者 沈娟娟) 老奶奶牛肉面、麻辣串、手工水饺……与西园新村一同成长的美食街承载了合肥人满满的回忆,但由于年代久远,逐渐暴露出卫生环境、房屋质量、用电安全等问题。市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)、掌中安徽记者了解到,三里庵街道全面启动对西园新村美食街的改造,未来将打造“徽派美食街”,11月底完成。

据悉,此次改造中,最大的特点是徽派建筑风格的运用,最典型的黑白灰将唱主调。记者获悉,美食街西侧将会有一块开放休闲区,原先被拆除的蔬菜粮油大棚将改造成开放休闲区,放置太阳伞桌椅等满足人们休息享受美食。除此之外,铜人雕像也将出现在这一区域,丰富美食街趣味性,全面改造提升大约需要两个月时间,将于11月底完成。

“改造结束后,我们将会引进管理公司对整条美食街进行管理和经营,对美食街的环境卫生、用电安全等有更高的标准。”三里庵街道相关负责人介绍,西园美食街以美食小吃为特色亮点,经过几十年沉淀下来的招牌美食仍旧保留,改造结束后将全部回归。

城隍庙将启动 院内古井复原工程

星报讯(桂薇薇 记者 祝亮) 记者昨日从合肥市城隍庙管理处获悉,庐州府城隍庙院内的古井将启动复原工程。据居住在城隍庙周边的一些老居民介绍,城隍庙院内东南角位置,曾经有一口古井。记者见到解放前曾居住在城隍庙内的乔大爷,乔大爷证实城隍庙院内确实有一口井。“小时候,我经常在这井边玩耍。”乔大爷回忆说,“后来上世纪八十年代的时候,院内整体铺地砖,就把井填掉了。这院内以前只有中轴线上的主路铺的是地砖,两边都是黄土。”

据嘉庆《合肥县志》记载,庐州府城隍庙始建于北宋皇祐年间,历代均有修缮。城隍庙内的古井,很可能是北宋年间的。具体是哪个年代的古井,要等遗址挖掘出来,通过考古技术手段才能得出准确的判断。城隍庙管理人员介绍,由于前段时间合肥地区以阴雨天气为主,不利于挖掘工作开展。近期天气稳定后,才会展开古井的挖掘修复工作。后期记者也将亲临现场,做进一步的跟踪报道。



在全国爱牙日来临之际,昨日,合肥市美虹社区邀请牙医走进天鹅幼儿园为小朋友们免费检查牙齿,在牙医的指导下,孩子们还客串了一把“小牙医”。

■ 徐萍 孙雨静 记者 马冰璐 文/图