

稳扎稳打 砥砺前行

广发入皖第二年：布局中部核心金融枢纽

接连落子巢湖之滨和长江之岸——作为国内最早组建的股份制商业银行之一，广发银行入皖两年以来，一直披荆斩棘，砥砺前行，用智慧与雄心布局安徽的发展蓝图，实现该行在连接长三角和中部地区核心枢纽的重要节点作用。

持续扩张：分支机构相继落地

入皖两年，广发银行继续保持良好发展势头。

2017年7月，广发银行合肥滨湖新区支行获得银监会的开业批复；一个月之后，支行正式试营业。

实际上，在省府搬迁至滨湖新区之后，滨湖新区内已入驻20余家金融机构，这里不仅拥有“国内规模最大的金融后台服务基地”，更被国内金融机构视作必争之地。

有分析称：广发银行合肥滨湖支行的入驻将进一步丰富滨湖新区的金融体系，以全新的姿态和高效的工作，以客户为中心、以创新为驱动、高效协同、广纳客源，全力服务周边企事业单位及社区居民，不断提高对外服务能力和吸引力。

几乎同时，广发在皖再落重子。2017年6月，广发银行芜湖分行获批开业。作为广发银行合肥分行在安徽设立的第一家二级分行，芜湖分行将成为广发在皖开拓的“第二极”。实际上，广发银行合肥分行已经将芜湖作为重要战略合作区域，今后五年内将向芜湖各类经济实体提供高质量、高效率、全方位的金融服务，通过加大对芜湖地区的资源投入，深度挖掘“下一个金融桥头堡”。

从珠江之畔到巢湖之滨；再到长江之岸，贯穿中国现今最发达区域的金融血脉，广发银行的经脉正在皖扎实延伸。

合纵连横：拥“银行+保险”双基因

在攻城拔寨之外，广发银行也在资本层面合纵连横，透露出崭新的力量。

2016年，中国人寿成为广发银行单一最大股东。这也意味着，作为国内最早组建的股份制商业银行之一，广发银行拥有了“银行+保险”双基因。

2017年8月，中国人寿携手广发银行推出的“鑫福卡”联名银行卡在合肥亮相。据悉，鑫福卡是人寿和广发联合发布的借记卡，全国发行，能为持卡客户提供结算减免、安心保障、手机银行专区、优选信贷产品、专属理财产品、网点绿色通道等六大专属权益。

“科技高速发展和行业间的合作融合，催生了企业间的联手共荣，同时，信息和市场的变化，也给消费者带来了多样化的综合金融服务需求。”广发银行合肥分行相关人士表示。

另一方面，中国经济进入“新常态”。商业银行正在积极开展互联网金融创新实践，通过直销银行平台、电商平台、综合金融平台、P2P平台等构建互联网金融生态圈。

据悉，广发银行还积极与包括蚂蚁金服、京东金融等在内的各类拥有海量客户的企业开展互联网金融合作。广发银行下一步的目标，是盘活存量数据，创新获客方式，强化数据共享和创新应用，开发互联网专属产品和场景化、碎片化产品，推进精准定价、精准营销和精准服务，积极构建商业应用场景，搭建具有广发人寿特色的互联网金融生态圈。



人工智能：打造个性化金融服务平台

“验证成功！”随着最后一笔流程银行印鉴变更业务顺利完成，标志着合肥分行新一代电子验印系统完成全部业务验证。

在此之前，广发银行合肥分行“新核心系统”经过两年的设计、开发、演练和测试正式投产上线。这也被视为合肥分行实现“打造一流商业银行”的战略目标的基础性工程。

从基础设施创新做起，广发一直坚持特色定位和差异化发展，深耕小微金融和消费金融，开发了广发信用卡、“24小时智能银行”等一批群众喜爱的特色产品。

实际上，随着我国经济持续发展，居民收入水平进一步提高，广大人民群众对银行业金融服务的需求日益增长并呈现多样化趋势。做零售银行不仅应销售产品和服务，更要管理好客户数据，通过流程整合，形成可行的零售银行创新思路。据悉，广发银行通过建立数据模型，更准确把握客户的消费偏好和行为模式，更准确制订出高效科学的商业策略，进而赢得了银行效益的最优化。

在先进理念的指导下，作为战略转型的重要部署，以打造“最佳零售银行”为目标的广发银行在个人银行、信用卡、电子银行三大业务板块均亮出优秀成绩单。

信用卡是广发银行一张靓丽的名片，基于对不同消费人群的专业化市场细分，广发银行推出了多款专属信用卡。在《亚洲银行家》主办的2017年中国奖项计划评选中，广发信用卡凭

借智能自助语音催收项目荣获“最佳自助服务银行奖”，这意味着，广发银行也成为国内第一家把人工智能用于催收领域的银行。

2016年1月12日，广发银行合肥分行联合安徽中青旅发行合肥地区首张LOGO信用卡，也是同期四家新开分行发行的第一张LOGO卡，截至2016年底累计发卡超过1000张，批核率超过92%。截至2017年8月底，广发信用卡在安徽地区累计发卡超过24万张，得到市场和消费者的普遍认可。

作为金融机构中颇具创新意识的商业银行，广发银行顺应时势，立足投资者风险偏好，通过对旗下“薪”字系列和“富”字系列理财产品的有效串联，打造差异化资管品牌——“幸福理财”。

针对受雇人士（即白领和工薪阶层），广发银行推出个人消费贷款产品“自信一贷”和“筑梦一贷”，全面满足个人客户从融资到综合财富管理的个性化金融服务需求。面向中老年客户推出综合养老金融服务“自在卡”，旨在关爱老年客群，为客户提供“省心、放心、舒心、贴心、开心”的全新金融体验。

2016年12月，在“荣耀2016合肥优质生活金融评选”活动中，合肥分行营业部荣获最佳银行服务网点称号；此外，广发银行合肥分行还荣获由安徽商报主办的第四届金融评选“2016年创新网络金融产品奖”“2016年最佳信用卡奖”。

和谐共赢：推动安徽可持续发展

凡基业长青的企业，无不以民生为念。在合肥，广发银行通过实施普惠金融，开展抗震救灾、扶贫济困、志愿服务和普及金融知识等多种方式，积极探索可持续性的社会责任模式，得到上级单位和社会公众的普遍认可。

2016年，合肥分行在总行的战略规划下，希望慈善基金捐赠50万元，重点关注和致力于改善贫困家庭孩子的健康和教育。慈善捐赠项目包括多媒体课堂，电子图书馆，资助小学、初高中、大学生，分行与安徽青基会保持持续关注及沟通，共同为慈善事业贡献力量。

在过去一年内，分行一直积极开展金融知

识普及系列活动，举办了多场形式多样的主题金融知识宣传，通过摆设宣传台、走进市场等宣传活动方式，将金融知识送到金融消费者手中。

实际上，“关注人的发展，实现和谐共赢”一直以来是广发银行秉承的社会责任理念。在安徽，广发银行在支持国家战略、发展绿色经济、践行普惠金融、注重社区和谐等方面不断取得新突破、新成效，身体力行地推动社会可持续发展。2017年6月，广发银行在中国银行业协会组织开展的社会责任工作评估活动中脱颖而出，荣获“2016年度社会责任最佳民生金融奖”“2016年度公益慈善优秀项目奖”两项殊荣。