

## 保健品购买误区 你曾误入几个?

日前,武汉一退休阿姨为治头痛买一屋子保健品,结果病没治好,反而瘦成皮包骨。合肥市卫生计生部门日前公布了购买保健品的六大误区,现在就来看看有没有你曾经误入的“陷阱”呢?

记者 李皖婷

### 【误区一】 保健食品能治病

保健食品只是能调节机体功能,不以治病为目的。如果用保健食品替代药物治疗,轻则病情加重,重则危及生命。

### 【误区二】 盲目相信广告宣传

广告的发布数量在一定程度上能说明该企业的实力和规模,但不能完全保证广告中描述的功能适合于您。有些广告存在虚假行为,或夸大其词,或无中生有,消费者如果盲目相信,则会上当受骗。

### 【误区三】 长期服用,多多益善

从医学角度来讲只有处于“亚健康”状态的人需要使用保健食品来对机体进行调节。如果不管什么成分、什么功能、是否适合自己,拿来就吃,很可能对身体造成伤害。此外,如果症状得到改善,也不宜长期服用。

### 【误区四】 只买贵的,不买对的

过分注重包装的华丽和价格的昂贵,忽视产品的内在质量。而有些不法商家正是利用了人们的虚荣心理,抬高价格,实际却是金玉其外,败絮其中。

### 【误区五】 误入促销圈套

有些厂商利用咨询义诊、健康讲座、免费试用、上门推销等方式诱使消费者购买自己并不需要的保健食品,或偏信直销人员、亲朋好友的介绍,盲目跟风。

### 【误区六】 看表不看里

只看宣传资料,不看产品说明书。例如有些不法厂家在产品的包装标签说明书上,标的是改善睡眠功能,而在宣传材料中又延伸出美容功能。



带孙模式、投资模式、潇洒模式……

## 退休生活咋安排,大爷大妈各有规划

02版

### 贴秋膘要警惕 “吃出来的病”

05版

### 牙齿矫治过快 会损伤牙槽骨

04版

### “小钢炮”陈锡联 为啥受邓小平重用

08版