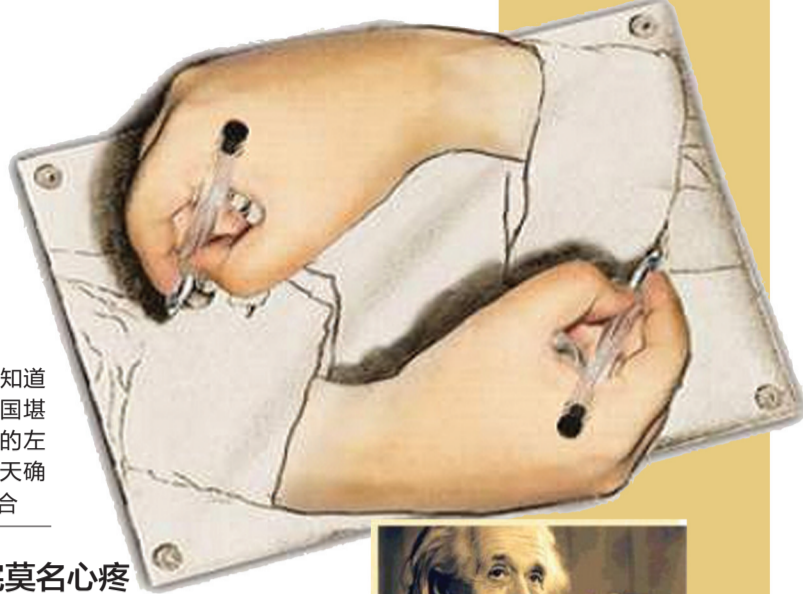


左撇子的那些秘密 你知道吗？

昨天(8月13日)是“国际左撇子日”。没错,不用怀疑,这个“左撇子”就是你所知道的“左撇子”——习惯用左手的人。这一节日最早可追溯到1975年8月13日,美国堪萨斯州托佩卡市的一群左撇子建立了名叫左撇子国际的组织,他们设想把全世界的左撇子联合起来,共同争取左撇子的权益。一年后,该组织举行庆祝活动,并将这一天确定为国际左撇子日。

综合



左撇子跟性别、出生季节有关吗？

孕妇怀孕期间的日照时间、睾丸激素水平等等这些因素相互作用,导致冬天出生的男孩左撇子比例略高。

左撇子是天生的吗？

用手习惯有一定的基因基础,像身高、体重一样,它同样也是错综复杂的。并且,除了简单的基因因素外,环境成分也有很强的影响力。

左撇子真的更聪明吗？

有人说,左撇子是生产天才的群体。因为达·芬奇、爱因斯坦、莫扎特、比尔·盖茨、乔布斯都惯用左手。所以,左撇子真的更聪明吗？

科学显示,左撇子和右撇子的一般认知能力没有很大不同。人类大脑分为左右两个半球,左撇子的右脑为优势大脑,更富于形象思维,空间平衡能力更好。右撇子则习惯用右手,有助于刺激和开发左脑,其逻辑思维能力会比较好。

左撇子要不要“扳”过来？

因为害怕孩子成异类,或担心“左撇子”在生活中处处不方便,有些家长在孩子出现惯用左手倾向时,会绞尽脑汁,强行对孩子进行“右手改造”。另一些家长因坚信“左撇子更聪明”的说法,强迫孩子使用左手。这两种方式可取吗？

武汉儿童医院保健部主任陈忠表示,强行纠正“换手”容易造成孩子情绪不安、注意力不集中等不良后果;严重时,孩子甚至会出现口吃、唱歌走调。家长应对左右大脑有清晰认识,摆正心态,如果孩子愿意,可以鼓励孩子多活动平时少用的那只手。虽然左右平衡训练是最理想的状态,但还是要顺其自然,切忌矫枉过正。

左撇子的日常看完莫名心疼

写字篇

左手写字从左写到右,写一个字就挡住一个字。写个作业就要把铅笔蹭手上,水笔就更不用说了。书法课完全是我的痛。别人写毛笔字,我就负责洗手全是墨汁。

吃饭篇

吃饭的时候都是默默坐在最边上,不然吃饭就像跟别人打架一样。如果是圆桌就尴尬了。食堂的餐盘全部都是汤碗在左筷子在右,每次人家盛饭回来清清爽爽一盘菜,我就是左边搭着筷子,右上角一碗汤。

工具使用篇

左手拿剪刀剪张纸可以剪半天,还是带毛边的。小时候妈妈给我买了一个卷笔机,第一次用半个小时下来铅笔毫发未损。无论是机械螺丝还是自攻螺丝,旋紧方向都是顺时针的,而左手操作顺时针旋转相对无力。碰到规格比较大的螺丝,最后几圈会感到非常的无助。

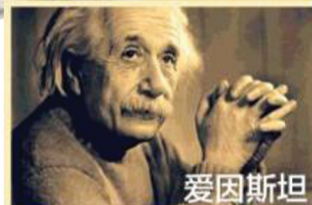
使用卷尺这种工具也是特别不爽的,用左手拿的话。卷尺上的数字永远是倒着的。削水果蔬菜皮的刀,别人向外削,我必须向里削,很怕把自己给削了。

柴刀、斧头、镰刀、锯子等均有左右之别。如果自己常常使用,得请人专门制作,市场上不会有供应。

日常生活各种不便篇

进地铁,左手拿卡刷卡,滴的一声,旁边的闸机就开了。微波炉/烤箱/洗衣机/烘干机/洗碗机,它们的开始/停止按钮永远是在右边的。

旋瓶盖的时候,一般是往内旋,我们是往外旋。虽然左撇子在人群中只占少数,但是希望大家能多些体谅噢!



爱因斯坦



林丹



拉斐尔

国人境外消费总额是美国游客的两倍 钱都花哪了？

暑期出境旅游迎来全年的高峰期。世界旅游组织2016年针对全球出境旅游行业的调查报告指出,中国大陆游客境外消费总额占全球旅游总消费额的20.9%,排名世界第一,是美国游客境外消费总额的两倍多。消费就一定是“买买买”吗?中国游客的钱花在哪了? 宗和

从“买买买”到“慢慢慢”

2016年,中国出境游人数高达1.22亿人次,同比增长约4%,平均境外消费人民币24945元,较2015年增长24%。外界对中国游客的印象还停留在“买买买”?这样的观念也许该改变一下了。

中国大陆游客出境游的节奏已经从“买买买”转变到“慢慢慢”。全球酒店预订网站好订网发布的《中国游客境外旅游调查报告2017》显示,2016年对购物表现出浓厚兴趣的中国游客占比达到68%,而这一数字在今年只有33%。

注重身心的放松和对当地文化、美食与美景的探索逐渐成为消费热点所在,餐饮、观光和休闲活动占据了最主要的支出。报告显示,这三部分的开销位列中国游客平均日消费榜的前三名,分别为55%、53%和41%。

与此同时,中国游客对绿色旅游、生态旅游也表现出浓厚的兴趣,在这方面的花费同比增加了12%。此外,海岛也越来越受到中国游客的青睐。尤其在今年暑期,游轮旅游的热度预计将会达到历史新高。

医疗旅游、定制出游成“香饽饽”

传统的观光游、体验游已经不能满足中国游客们日益多样化的需求。在旅游的同时,去韩国做美容整形手术、到日本做个体检、去欧洲氧疗养生、去美国检测基因,这些项目在中高端消费者中流行起来,医疗旅游成为中国人新的休闲项目之一。

据携程旅游《2016年在线医疗旅游报告》显示,2016年海外医疗旅游产品爆发增长,携程医疗主题游频道全年订单量是前一年的5倍,均价超过每人5万元,是我国出境旅游人均费用的10倍左右。此外,定制游逐渐得到了更多旅行者的青睐。2016年,通过携程预订海外定制旅行的用户需求单月最高已突破8万单,人数增长了400%。

境外消费只增不减？

今年出境游仍将快速发展。穷游网首席战略官薛蓓蓓表示,影响出境游的根本因素在于人均收入提升和消费偏好的变化,中长期来看,这一根本因素没有发生变化,整个行业的发展潜力仍然值得看好。

在中国游客未来一年内最期待旅行目的地的票选中,法国和美国以18%的受欢迎度拔得头筹,澳大利亚和加拿大则以16%的得票率并列榜单第三,可见中国游客对长途目的地的热情不减。

而当被问及未来的出境游规划时,不少中国游客表示将在之后一年内再增加10%的旅游预算,尤其是一些年轻的80后和90后,明确表示打算提升出游消费额。

荐读

人品是什么？

一个年轻人去面试,突然一个衣着朴素的老者冲上来说:“我可找到你了,太感谢你了!上次在公园,就是你,就是你把我失足落水的女儿从湖里救上来的!”

“先生,你肯定认错了!不是我救了你的女儿!”年轻人诚恳地说道。“是你,就是你,不会错的!”老人又一次肯定地说。

年轻人只能作些无谓的解释:“真的不是我!你说的那个公园我至今还没有去过呢!”听了这句话,老人松开了手,失望地说:“难道我认错了?”

后来,年轻人接到了任职通知书。有一天,他又遇到了那个老人,关切地与他打招呼,并询问道:“你的女儿的救命恩人找到了吗?”“没有,我一直没有找到他!”老人默默地走开了。

年轻人心里很沉重,对同事说起了这件事。不料同事哈哈大笑:“他可怜吗?他是我们公司的总裁,他女儿落水的事情讲了好多遍了,事实上他根本就没有女儿!”

“什么?”年轻人深感不解,同事接着说:“我们总裁就是通过这件事来选拔人才的,他说过人品过关的人才是可塑之才!”

世间技巧无穷,唯有德者可以其力,世间变幻莫测,唯有德者可以其力,当人品和学识相辅相成时,才会让一个人走得更更高更远。