

安徽人的生活指南

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn零售价 1元/份
全年定价 240元法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司安徽财经网
www.ahcaijing.com星报传媒
全媒体矩阵

官方微信 scxb123

掌中安徽
APP客户端掌中安徽
微信

星报官方微博



安徽24小时



星报艺术中心



小记者



医药与健康



炒股经

“高温险”也是“奇葩险”

杨玉龙

时评
ShiPing

炎炎夏日，一家保险公司联手另一家公司推出了新版“高温险”，一周保费3元，全国97个城市的市民可以投保，只要气温超过“理赔温度”，投保者就可获赔。其中，福州气温若超过39℃，客户每天可获赔5元。（7月26日《福州日报》）

保险，用消费者的眼光来对待，就是花钱买心安，一旦突发情况，能够靠保险赔付以减少损失。这也是众多消费者信赖保险、购买保险的根本原因。尤其是社会急速发展的当下，一些潜在的伤害比比皆是，保险对消费者而言，一定程度上是“刚性需求”，这也给保险业带来了发展的春天，险种的不断拓展更实在是在“贴心”。

只不过，个别公司打着创新的旗号，推出了一些不符合保险原理的产品，或

是开发和宣传一些吸引眼球的所谓噱头产品，这看似迎合了投保人的需求，但“师出无名”的险种，损害了被保险人合法权益和保险业形象。以“高温险”为例，更像是“博彩”，其与保险产品须满足的两大原则相悖，即：要有可保利益，符合大数法则。

实际上，去年底保监会《财产保险公司保险产品开发指引》，就对保险产品订立了“规矩”。如，明确提出不得开发对保险标的不具有法律上承认合法利益、无实质内容意义、炒作概念的噱头性产品等8类产品。很显然，保险产品想拓展产品，也应遵规而行。毕竟，“噱头”并不是“创新”，再奇葩也终究是“中看不中用”。

因此，“高温险”难逃“奇葩险”之嫌。面对琳琅满目的保险产品，消费者也需要多些理智，一方面，要选择正规的保险产品购买渠道，选择正规保险机构



赌一把 王恒/漫画

推出的保险产品；另一方面也应注意“量身定做”，看保险责任同宣传及自身需求是否吻合，选择合适的保险产品。如此，才能避免买到违规推出的“假保险”，进而买到用上“真保险”。

微|声音

心脏最喜欢的9件小事

美国多项研究指出，想要更好地保护心脏，应该从生活的一些小细节着手。
1.用花生代替薯片等高脂零食。2.找到生活目标。3.呼吸新鲜空气。4.少吃肉。5.少喝能量饮料。6.吃点奶酪。7.吃黑巧克力。8.学会感恩。9.少喝含糖饮料。 @生命时报

不同房间的专属植物

想要为家里添加一抹绿，美国《预防》杂志给出了建议：
①厨房：吊兰、绿萝，帮忙去油烟，净化空气；②卧室：薰衣草，可以助眠；③书房：开花植物和大绿叶植物，能提高创造力；④浴室：虎尾兰，杀菌、吸湿；⑤客厅：大丁草等开鲜艳花朵的植物，让人心情愉悦、开朗。 @生命时报

非|常道

记者调查村委会换届：
没见过选票啥样，谁替我投的？

今年是河南省村“两委”换届选举年，半月谈记者走访郑州、开封、许昌等地发现，多地农村青年曾遭遇“被投票”，一些农村青年不知谁是村主任，有的只知村主任叫啥名，不知长啥样。

家在豫东农村的高向远，今年30岁，初中毕业便到南方沿海打工，去年回乡做些蔬菜瓜果批发生意。“我18岁之后经历了3次村委会换届，都没投过选票，没见过选票啥样，是不是谁替我投了选票？”高向远说。 @半月谈

时事|乱炖

“高分”复读不等于上了“保险”

吕好致

报载，今年高考(文科)578分的李旭然(化名)只想上名牌大学，虽然分数比文科一本线高出了58分，但却未如愿，一个月后，她走进了复读班，成为了一名“高四学生”。广东高考本科录取已进入尾声，大多数考生被录取准备升学，但是也有少数失意学生选择了复读。据多所机构反映，复读生以没能考上本科或者是未能考上重本的学生为主，但分数达到一本还选择复读的学生比例正在逐年增加。（7月26日《南方日报》）

这样上一本线的“高分”考生也选择复读，苛求完美，令人纠结。毕竟，复读是有风险的，“高分”复读并不等于上了“保险”。

明知“高分”复读有风险，为什么一些考生还要选择复读呢？这也难怪，时下，大学生就业形势严峻，以致考生在上大学之前不得不考虑应该上什么大学，选什么专业。也就是说，还不是为了考上一个名牌大学，选择一个好的专业，将来毕业后能找到一个理想的工作岗位。于是，一些考上了一本院校的考生毅然放弃上大学的机会，去复

读，冲击一本心仪的大学；一些没有选好专业的考生，也去复读，冲击自己理想的专业。殊不知，有调查资料显示，2000余名分数较高的高考复读生中，80%的学生复读后成绩都不能提高，有些反而“跌”得很惨。不要忘了，也有复读一年后，考分反而降了的考生。这难道不应该引起“高分”复读考生们的警觉吗？

高考成绩是由多方面的因素决定的。比如命题的风格、试题的难易、招考的信息以及考生的心理素质、身体状况、临场发挥等，都决定着高考成绩的好坏。“高分”复读考生的心理压力往往大于应届生，仅临场发挥时也不如应届生那么轻松自如，万一再次失败，对自己和家长都是一次心灵的摧残。因此，“高分”考生和家长选择复读时，一定要慎重，不可盲目。一定要复读的，也要给自己合理设计目标，做到“心里有数”，知道自己的劣势在哪里，拿出解决办法，查漏补缺；并调整好自己的心态，增添信心，增强应变能力，学会从各种压力中解脱出来，拾遗补缺，或许希望会向你招手。

热点|冷评

高价回收的茅台空瓶
去哪儿了

张海英

记者调查显示，茅台涨价引发了市场上茅台空瓶回收热，回收价每个高达四五百元。在网上随机搜索“茅台”两个字，就会弹出“高价回收茅台空酒瓶”信息，这意味着假茅台酒似乎已在暗中滋生。（7月26日《北京青年报》）

假茅台酒其实早就存在于市场。贵州省商务厅某调研员2011年曾透露“市场上90%的茅台都是假酒”。最近茅台涨价，更给了造假者动力。而网上高价回收茅台空瓶，显然是为了造假茅台酒，因为茅台集团没有必要去回收空酒瓶。

茅台空瓶回收之后，究竟是如何变成假茅台酒的，外人一般不得而知。笔者以为，无论是茅台集团打假，还是相关执法部门打假，都应该从“网上高价回收茅台空瓶”这条线索入手，顺藤摸瓜找到茅台空瓶去哪儿了，应该可以挖出假茅台酒造假链条。

一般来说，空瓶回收只是白酒造假第一步。回收空瓶后，还会涉及贴茅台商标、灌装假酒、物流运输、批发零售等环节，即造假是“集团作战”。造假者究竟是谁，不得而知，但有报道曾指出，茅台专卖店出售假酒是持续多年的公开秘密，也就是说，造假者很可能就是茅台“系统人”。

毫无疑问，假茅台酒的大量存在，既损害了茅台集团的利益，也损害了消费者的利益，扰乱了白酒市场秩序。但令人遗憾的是，尽管茅台集团一直在打假，但假茅台酒仍然大量存在。笔者以为，这既是因为打假力度不够，也是因为茅台价格管理、销售体系管理等仍存在问题，给造假提供了土壤。