

# 全国金融工作会告诫投资者要“走正道”

## 下半年该如何投资 中央定的节奏你得踩准了

本周,被全国金融工作会议给刷屏了。看起来是一场高规格的会议,跟吃瓜群众的关系并不大呀,但你别忘了,我们的经济生活可是跟各项政策息息相关啊,踩不中节奏,可是要栽跟头的。小编就结合各家意见带大家来一起解读,本次会议传递给我们的信息。

■ 杨晓春



### 货币政策再调整

这次工作会议有两个非常关键的词被删掉了,值得我们注意。在2016年中央经济工作会议上,货币政策的表述为“稳健中性”,而此次会议,删除了“中性”二字。这意味着什么呢?

小编认为,货币大放水的时代过去了,但是偏紧的货币政策也不会出现,这一次中央算是给了我们一个明确的答案:温和稳健。

从会议表述来看,更印证了这一点:“引导金融业发展同经济社会发展相协调,促进融资便利化、降低实体经济成本。”“避免变相抬高实体经济融资成本。”

从表述中我们可以发现,这个稳健的政策主要是针对实体经济的融资,可以说是实体经济利好,也可以说这是对股市、楼市的利好。

### 互联网金融意外被抑制

尽管会议让董明珠和柳传志们笑了,但另一面,马云们可能会有点小麻烦了,毕竟余额宝资产规模已经破万亿,无论如何都是一块监管不能视而不见的“唐僧肉”了。对于最近几年发展正盛的

互联网金融,监管的态度也在悄悄转变,2015年先是视而不见,且看看再决定,到e租宝之后总算睁了一只眼,而到如今态度180度大转变,监管正双目如炬地紧紧盯上了互联网金融,未来的监管恐怕只会收紧。

互联网金融最近几年发展得实在有些“疯”,甚至到了劣币驱逐良币的地步。一些非法平台仅仅以高收益为噱头就能融到上亿甚至上千亿的资金,最后跑路的跑路、倒闭的倒闭,留下一帮维权无门的投资者。而那些正规的互联网金融平台,因为收益相对低,反而遭到了投资者的“冷遇”。又因为投资者追凶无门,甚至把情绪转向这些正规平台,让这些真正正为实体经济融资的金融平台为那些跑路平台背了锅。

### 国务院金融稳定发展委员会横空出世

这次会议还发布了一个重磅消息——设立了国务院金融稳定发展委员会。这意味着一行三会所难以触及的监管漏洞,将由国务院金融稳定发展委员会补上。想钻政策漏洞搞投机的人,这几天估计要哭一会了。小编猜测,设立国务院金融稳定发展委员会正是因为此前“一行三会”自行协商的效果并不理想,需要有更高的层面进行统筹。未来凡是涉及到制造金融风险事件的监管单位,估计需要问责了,保证金融机构的稳健运行将是未来监管的重中之重!

此次金融会议的解读大概就是这些,对于我们普通投资者而言,今天起必须清点你的投资平台了,凡是打政策擦边球的平台,未来只有两条路可以走,要么死、要么倒逼改革。

■ 东方

### 理财案例



## 解析央行《消费者金融素养调查分析报告》

最近央行发布了《消费者金融素养调查分析报告(2017)》,首次用统计数据的方式展现了国人的金融素养。这些数据反映投资者普遍存在的问题,搞懂了这些数据,也就明白了怎么学会理财。

### 七成人没有充足现金流

如果连日常的现金流都不能保障,所谓的理财就是一句空话。又或者,当你把日常现金流错误地投到长期理财中去,一旦需要现金急用,就容易发生各种悲剧。对企业来说,现金流是命门,对个人来说其实也是一样。

但是,有多少人在理财中留有足够的现金流呢?在这份消费者金融素养调查分析报告中,当询问消费者如果下个月有一笔约等于三个月收入的意外支出,是否能全额支付这笔费用时,只有34.06%的消费者选择了“完全可以”。

看看,这就是很多人理财一开始就走错的原因,连必要的现金流都不够。所以,这里再强调一次,现金流很重要,而且只适合配置在流动性高的理财产品中。如果你连基本的现金流都没有,请不要妄谈理财;如果你手中只有这些现金流,也别想着去投期限长收益高的理财产品。而且,在如今信贷紧缩的大环境下,现金流已经越来越重要,因为这是你的保命钱。

### 大部分人理财知识水平不及格

很多人没钱的时候,从来不学习如何理财,等到真有钱了,想理财也不知道从何下手,一不小心就成了骗子们的盘中餐。不会理财,一个很重要的原因是缺乏相应的投资理财知识。调查在投资知识问题上的平均正确率是49.08%,直白点说,大部分人的投资知识水平是不及格的。小编记得之前有位学者说过,国内成人的金融知识水平相当于欧美的高中生。可见,国人理财最大的短板就是缺乏理财知识。因为没有理财知识,所以不懂怎么理财,因为不懂理财,就容易瞎理财导致亏损受骗,因为亏损受骗就更不敢理财,于是又陷入不懂理财的恶性循环。

话说回来,那些不断成长的投资者,其实也没有什么秘密武器,只不过是理财这件事上保持好奇心和求知欲,日复一日不断学习进步,就成了理财高手。报告里面还说了,受教育程度是影响金融素养的重要因素,受教育年限每提高10%,金融素养指数得分可以提高1.67%。如果你受教育程度不够,又不想学习,那么不好意思,理财这条路可能真的不适合你。

### 超过10%的人投资不看合同

报告的数据显示,在选择金融产品或服务时,只有38.09%的消费者会仔细阅读合同条款,还有10.18%的消费者根本不阅读。这我就不明白了,投出去的是自己的钱,自己都不上心,难道还指望别人为你负责吗?

不少投资者也存在这样的问题,理财之前觉得人人都是骗子,真到了理财的时候,听了别人几句花言巧语承诺高收益,连合同都不看就赶紧投了。

小编想告诉大家,在理财这件事上,不要盲信任何人,再说了理财本身是非常个性化的需求,每个人情况都不一样,最好的办法就是自己学会自己做主。还是要提醒大家,购买任何理财和服务,合同还是要仔细阅读。

其实,理财并不是把钱投出去坐等收益那么简单,这里面涉及到理论知识、操作技巧、个人需求甚至是宏观经济环境。很多时候,理财就像人生一样,从来都没有一劳永逸的办法,你时刻都需要备足干粮、不断思考、看清趋势,才能立于不败之地。

■ 中财

### 理财提醒

## 通胀时代如何应对通胀?

自改革开放以来,中国经济就像上了发条一样,在富强的路上越走越远,用短短30年时间走了西方200年才走完的路。中国在世界眼中是富强的,普通民众的工资也比以前多了很多,但是人们却感觉东西越来越贵了,细细数来,每个月勤勤恳恳你也赚了不少钱,怎么月底看余额的时候总是扎心呢,钱都去哪儿了呢?现在小编就来告诉

你,通胀时代存钱,越存越赔。

在小编看来,通货膨胀只是经济发展周期中的一个现象,国家要发展,就必然伴随着这一现象的发生,区别只在于多点点而已。而我们能够做的,不是盲目存钱,也不是慌张买房,而是理性分析,踩准节奏,真正发挥手上有限的货币的最大效益。

■ 东方

## 安徽独家护肤品牌 Origins 悦木之源亮相合肥百盛

### ——高效服务创新元素 愉悦臻享护肤体验



近期,全球领先天然高效植物科技护肤品牌Origins悦木之源于7月21日进驻合肥百盛,为在合肥喜爱Origins悦木之源的消费者提供全新的探索式购物体验。该专柜承袭了Origins悦木之源的全新形象,将“自然探索者的工作室”以及“植物科学家的实验室”形象完美融和,让每一位消费者都能够探索发现Origins悦木之源的全线产品,为消费者带来全球顶尖植物护肤科技以及无与伦比的愉悦购物感受。

Origins悦木之源是雅诗兰黛集团于1990年创建的全球领先天然植物科技品牌,是基于天然成分及现代科技的护肤产品线。品牌以“天然为本 科学为证”为理念,集合探索全球发现的天然成分及现代尖端的科学造诣,创造高效的肌肤自愈配方。通过

对中国消费者的研究发现,天然高效的护肤配方及品牌的传承是Origins悦木之源最吸引消费者目光的两个重要方面。同时还发现,消费者格外愿意了解我们走遍世界各地探寻自然的奇妙旅程,以及如何把天然成分变为卓有成效的护肤配方,这令Origins悦木之源的专柜可以在众多化妆品店铺中脱颖而出。

为了向消费者揭示他最感兴趣的Origins悦木之源价值核心——天然高效的植物护肤体验,Origins悦木之源全新形象店聚焦于“探索”和“发现”,追根溯源Origins悦木之源如何在全球探索独一无二的植物成分,向消费者展示Origins悦木之源是如何把这些成分带入实验室,并经过严密筛选最终诞生我们的高效产品。

Origins悦木之源专柜的设计鼓励消费者在店铺内进行有目的的探索和发现,人们可以在一个明亮开放的空间内,针对自己的肌肤问题来试用有针对性的产品。这个专柜也真正传达了品牌“天然为本,科学为证”的哲学和理念。

Origins悦木之源一直坚持#探索不止 Never Stop Discovering#品牌追求,形象专柜是自然探索者的工作室,也是植物科学家的实验室,它在向消费者讲述着Origins悦木之源的故事。“天然为本,科学为证”,这两个既相互补充又相互区别的区域唤醒了消费者护肤的幸福感和探索世界的乐趣。