

安徽人的生活指南

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582  
Email admin@scxb.com.cn零售价 1元/份  
全年定价 240元法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师承印单位 安徽新华印刷  
股份有限公司安徽财经网  
www.ahcaijing.com星报传媒  
全媒体矩阵

官方微信 scxb123

掌上安徽  
APP客户端掌上安徽  
微信

早报官方微博



专稿24小时



星报艺术中心



小记者



医药与健康



炒股经

## 《将改革进行到底》的艺术启迪

殷建光

时评  
ShiPing

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央作出了全面深化改革的重大战略决策,出台实施了一系列重大改革方案,重要领域和关键环节改革举措取得重大突破。为全面总结和展示改革的进展和成就,中央组织拍摄了十集大型政论专题片《将改革进行到底》。该片将从7月17日起在中央电视台综合频道播出,并在融媒体平台同步推出。(7月17日新华社)

《将改革进行到底》横空出世,大气磅礴,对于我们当前的电视片制作带来了诸多启迪。

启迪之一,要创作反映时代的大制作。我们正处在一个伟大的时代,文艺创作理应反映这个伟大的时代。文艺作

品应成为时代的镜子,文艺工作者应该成为时代的书记。反映伟大的时代,不仅是记录历史,更是激励今天,启迪明天。《将改革进行到底》紧紧围绕习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略,充分反映党的十八大以来以习近平同志为核心的党中央带领13亿中国人民攻坚克难、砥砺奋进,扎实推进全面深化改革的伟大实践。

启迪之二,用故事讲述伟大。《将改革进行到底》是全景描述全面深化改革,树立权威总结昨天,有思想性,有理论深度,但是,却用人民群众身边的改革故事去讲述,这种独特的叙事方式,深入浅出,用故事讲述伟大,让人耳目一新。通俗易懂的语言,生动形象的故事,让我们爱看,乐看。

启迪之三,文艺作品要为时代提供进取的强大能量。文艺作品不仅有娱乐功

能,更有净化人的心灵,激励人的斗志,昂扬人的精神的功能。文艺作品应该为时代的人们输入进取的强大能量。《将改革进行到底》给我们输入的是思想的滋养,理论的营养,智慧的能量,精神的力量。《时代之问》《引领经济发展新常态》《人民民主新境界》《维护社会公平正义》《延续中华文脉》《守住绿水青山》《强军之路(上、下)》《党的自我革新》《人民的获得感》。每一集都是一个能量源,为我们注入前行的强大能量。

《将改革进行到底》让我们感悟到的是政治责任感,历史使命感,群众获得感。让我们对“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局,十八届三中全会、四中全会、六中全会改革任务有了更深刻的认识,必然成为指导我们实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗的好教材。

## 微|声音

必备生活技能!  
轻松搞定厨房清洁

厨房是家里最难清洁的地方之一,想让厨房变回最初干净纯白的样子?油烟机脏:水+碱面;锅底的锈:食盐+土豆;托盘油污:湿巾+醋或小苏打+醋;案板污渍:食盐+柠檬……油、脏、锈,通通轻松解决!

@生命时报

把花露水喷在手机上  
神奇的事情发生了!

夏季来临,又到了花露水一显身手的时候。除了驱蚊止痒,花露水还有很多神奇的用途!①清洁水:擦拭手机屏幕油污;②清新水:洁净室内空气;③提神水:滴在毛巾上洗脸神清气爽;④消除水:喷在快递单上能消除字迹。

@生命时报

## 非|常道

## 央视评论:“暴走”绝非乱走但也该有路可走

7月8日凌晨5点多,在山东临沂的涑河北街,一支30人的健走队伍在机动车道锻炼时,有一辆出租车突然冲入人群,造成一死两伤的惨剧。毫无疑问,肇事司机负有不可推卸的责任。驾驶行为是具有高度危险性的行为,因此需要时刻保持高度警惕。显然,肇事司机车行在路上,谨慎驾驶的警惕心却飞到了九霄云外。同理,“暴走团”走上机动车道,同样负有重要责任。机动车道是给机动车通行使用的,仗着人多,喊着口号就能合理霸占路权,法律没有类似规定,情理也根本说不通。

## 时事|乱炖

## 网上热卖“防狼喷火器”的警示

犁一平

进入夏季以来,性骚扰、地铁“咸猪手”等引发社会关注。近日,记者发现,一种名为“防狼喷火器”的器械在淘宝上十分畅销,卖家在宣传中称“轻者烫伤,重者毁容”。对此,有民警表示,这种“防狼神器”并不合规。(今日本报10版)

“防狼喷火器”真正用于防狼,可以拥有,也可以卖。但是,作为一种带有伤害性的工具,一旦公开叫卖,谁都可以拥有,没有谁敢保证“防狼喷火器”只用于防狼,不会被滥用。况且,“防狼喷火器”作为一种具有伤害性的工具,目前“并不合规”,那么它又是如何进入市场的,不能不让人怀疑。

据悉,目前线下没有“防狼喷火器”可买,只有在线上可以买到。出现这种情况,并非线下的经营者不聪明,没有抓住商机,而是线下经营者知道,“防狼喷火器”没有市场准入资格,不能销售。那么线上为何敢卖?显然,这暴露网上销售存在严重安全漏洞和市场监管漏洞,一些不能卖的物品公然销售。

“防狼神器”取了一个正能量的名字,但它并非只能发挥正能量,一旦它被坏人用来伤人,或被恶作剧者用来吓人,能否避免不受伤害?

但是,监管部门不能睁只眼闭只眼,否则,就是失职渎职,公众也会有意见,尤其如果有无辜者受害,职能部门将难以面对舆论质疑,因此,对于“防狼神器”在网上热卖所暴露出来的种种漏洞,必须及时堵上。

同时,在“互联网+”时代,监管也该进军线上,不能放弃一块领域不闻不问,也不能对线上违规买卖坐视不管。

当然,针对“防狼神器”背后的焦虑,治安部门要全面预防,严厉打击,构筑起一道保护女性公共安全的屏障,使女性有安全感,“防狼神器”就没有了市场需求。



神器不“神”王恒/漫画

## 热点|冷评

蒸烤模式下  
工人何不敢要高温津贴?

叶祝颐

入伏以来,全国多地陷入持续“蒸烤模式”,南北方大范围地区最高气温达35℃以上。近期,多个部委和地方政府出台防暑降温措施应对,尤其要求高温津贴要发放到位。记者调查发现,地方在政策落实上还不不到位,有一些户外劳动者表示并未拿到高温津贴,有的地方高温津贴标准多年不变。(7月16日新华网)

针对“蒸烤模式”,多个部委和地方政府出台防暑降温措施,要求发放高温津贴,无疑是必要的。但是,从新华社记者调查的情况来看,有的地方高温政策落实不到位,一些户外劳动者即便知晓政策,也不敢向老板要高温津贴。因此,应对“蒸烤模式”,相关部门不能止于高温预警,出台清凉政策,而要提高清凉政策执行力,兑现劳动者的高温权利。

那么,我们到底该如何保护劳动者的高温权利呢? “徒善不足以为政,徒法不能以自行”,高温保护修法更要执法。既然《防暑降温措施管理办法》早已生效,高温津贴已经被要求纳入工资总额,相关部门就要提高法规制度的执行力,如果有单位克扣高温津贴,当以拖欠工资论处。相关部门一方面要主动到一线了解、查处违反高温劳动保护的用人单位,督促用人单位高温天气停工;另一方面要认真受理劳动者举报、投诉,做到件件有回音,严格依法依规处罚违规单位,对于侵犯劳动者高温权利的用人单位,应将其列入信用黑名单,提请媒体曝光,增加其违规成本,促使用人单位尊重劳动者的高温权利,把高温法规制度打造成一把利剑。除了政府加强高温权利保护,完善社区纳凉工程以外,公共机构、公共场所与经营场所也要主动免费开放空调设施,方便劳动者与市民纳凉避暑,体现应有的社会责任担当。在政府、企业、社会的合力之下,我们共渡高温难关。反之,如果有关部门执法缺乏刚性,对违规用人单位不能形成威慑力,对高温津贴的重视只剩下“以通知落实通知,以文件落实文件”,保护劳动者的高温权利或许会成为一句空话。