



远离贫困,从一份保障开始 关注保险公众宣传日 安徽保险企业在行动

太平财险: 全省联动 助力“7·8”



7月8日当天,太平财险安徽分公司与大家如期相约在合肥市天鹅湖,开展了含保险咨询、扶贫公益展等在内的多项公益活动,吸引大批人群驻足观看。公司工作人员主动向市民发放宣传太平财险扶贫事迹,讲解保险业服务承诺、保险法律法规、反洗钱知识,引导公众树立正确的保险消费意识,推动公众认识保险、支持保险、参与保险。

据悉,6月28日、6月30日,太平财险的爱心使者们分别来到宿州市拂晓新城幼儿园、淮北市濉溪县八里村小学,送上一箱箱新书包、新文具,陪孩子们玩游戏,让孩子们感受关怀、享受童年,勉励孩子们珍惜时光、自立自强;组织社会公众开展“保险为生活添色彩”活动,在填色游戏中宣传保险理念,为大家带去一抹不一样的色彩。各地市级机构分别开展“扶贫公益跑”、“保险为生活添色彩”、“五进入”等系列宣传活动,进一步提升了公众保险意识及保险行业公信力。

保险行业的正面形象来自于保险人的每一次尽心服务,太平财险安徽分公司将以全国保险公众宣传日为契机,积极普及保险知识,传播保险理念,提升全社会保险意识,让“保险让生活更美好”真正落地生根。

利安人寿: 利泽安徽 福荫乡梓



7月6日上午,利安人寿安徽分公司组织员工在杏花公园开展“7·8”保险扶贫公益跑活动,并邀请杏花社区董根平书记等近百人参加此项活动。

自6月中旬以来,利安人寿安徽分公司上下联动,开展持续预热,宣导实时跟进,不断扩大活动的影响力。“7·8”前后通过公益跑、填色墙、五进入等活动的组织,外加海报、展架、LED屏的滚动播放等形式结合形成宣传高潮。

此次系列主题宣传活动,利安人寿安徽分公司以实际行动践行了“利泽安徽 福荫乡梓”的服务理念,充分展现了利安保险人朝气蓬勃和敢于拼搏的精神风貌,也展现了保险业服务经济社会发展的积极作为,让更多的保险消费者看到保险行业积极阳光的良好形象,亲身体会到保险对每一个人生活的影响,引导公众树立正确的保险理念。

2013年,保监会将每年7月8日确定为“全国保险公众宣传日”。

今年7月8日是第五个全国保险公众宣传日,“远离贫困,从一份保障开始”诠释的不仅仅是“保险姓保”,更是保险对社会责任担当。

保险公众宣传日,传递的不仅仅是保险知识,更是保险大爱的温情。

普及保险知识、倾听公众心声、提升服务品质、塑造行业形象,“7·8”保险公众宣传日,安徽保险企业共同在行动!

平安人寿: 汇聚希望 为爱奔跑

7月8日上午8:00,全国保险公众宣传日当天,在合肥市庐阳区庐州公园,来自平安人寿安徽分公司的近200位客户、员工、代理人一起奔跑,将2017年平安人寿安徽分公司“7·8”全国保险公众宣传日活动推向高潮。

活动现场还举行了平安人寿扶贫成果展、“保险为生活添色彩”大型填色墙活动。一张张生动感人的照片,形象、立体、全面地反映出平安人寿扶贫成果和先进事迹,展现出平安人寿勇担责任、扶危济困、服务大局的良好形象。跑步结束后,邀请客户、代理人来到“保险为生活添色彩”大型填色墙前,拿起彩笔,在填色墙上画上五彩缤纷的颜色,为生活添色彩。

自6月中旬起平安人寿安徽分公司启动了2017年“7·8”全国保险公众宣传日活动,积极组织全省所有员工参与到“‘7·8’公里扶贫公益跑”、“保险为生活添色彩”以及“保险扶贫成果图片展”等极具特色的线上线下活动中来。截至7月8日全省扶贫公益跑累计捐赠里程超过5000公里,为那些贫困地区的人们送去一丝希望的曙光。而在“保险为生活添色彩”和“保险扶贫成果图片展”活动中,分公司及各级机构不断创新形式,通过与“保险五进入”相结合,把保险理念送进学校、社区等不同场所,为各类人群普及保险知识,增强保险观念。活动期间,累计开展“保险为生活添色彩”活动近20场,发放填色卡近20000份,内外勤员工及社会公众参与人数多达30000人;累计开展“保险扶贫成果展”10余场,展出扶贫图片上千张,观展人数超2000余人。

平安人寿安徽分公司全方位、多角度地展示了行业文化、普及了保险知识,进一步提升了行业的社会认知度和美誉度。

太平洋保险: 脱贫攻坚 继续行动



7月8日全国保险公众宣传日,太平洋寿险安徽分公司全体党员干部赴阜阳颍上县夏桥镇郭桥村开展扶贫慰问工作。

根据省扶贫工作安排,公司对口帮扶郭桥村33户贫困户,接到任务后,公司高度重视,安徽分公司总经理作为责任人,亲自研究帮扶工作计划,科学部署,扎实推进精准扶贫工作,公司先后3次赴郭桥村与村镇干部讨论帮扶工作计划,调研需求。此次慰问,太平洋寿险安徽分公司走访了结对帮扶的贫困户,并送上了米、油、面等慰问品,加强帮扶人员对帮扶对象的了解,以利于后续帮扶工作的扎实推进。

今后,公司还将开展保险扶贫工作,对贫困户赠送保险,防止贫困户因病因灾再次返贫,同时积极利用公司客户资源,联系企业客户对郭桥村进行扶贫投资,开办实体,按照脱贫攻坚整村出列基础设施建设的硬性指标要求,改善基础设施等。

交银康联: 坚定扶贫 做好公益



2017年“7·8”全国保险宣传日的主题为“远离贫困,从一份保障开始”。自发布以来,交银人寿安徽省分公司便积极响应,开展了一系列宣传活动。

7月1日,分公司组织员工在滨湖湿地公园开展“‘7·8’公里扶贫公益跑”,正式拉开了保险公众宣传月的大幕。7月4日,分公司和各机构通过搭建户外保险咨询台,发放小礼品等形式相继开展了“‘7·8’扶贫公益跑”、“保险五进入”等不同类型宣传活动。7月7日当天,交银人寿安徽省分公司组织员工代表参加安徽省保险行业协会统一举办的“‘7·8’扶贫公益跑活动”,现场反响热烈。

本次保险公众日活动的内容较以往丰富很多,活动项目操作性更强,更能体现出“远离贫困,从一份保障开始”这一主题。交银人寿安徽省分公司始终坚定扶贫信念,积极为社会扶贫事业贡献力量。未来,交银人寿安徽省分公司还将通过各种形式用心做好公益,承担更多的社会责任。