



图说 TU SHUO

阜阳老百姓“家门口”
享受省级医疗服务

7月9日,安徽医科大学附属阜阳医院引进的全自动药品存储分发系统为患者取药。当日,安徽医科大学附属阜阳医院正式开诊,该院是阜阳首家省属三级综合性医院,规划设计床位3000张,其中一期开放1000张。为了让优质医疗资源真正下基层,安徽医科大学从各附属医院抽调了部分学科带头人来到阜阳医院任职,同时配置高精尖的设备,让当地群众在“家门口”就能享受到省级医院同样的诊疗服务。 ■ 新华

合肥老城区启动立体绿化改造
涉及红星路、舒城路、含山路等

市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)记者从合肥市庐阳区市政绿管办获悉,有关部门将在一环内老城区启动3+N绿化提升项目,“3”是实施3个重点项目,即绿色商圈打造、淮河路街头游园改造和桐城路与长江路交口墙体绿化;N是在一批城市主干道、道路交口、岛头、桥梁实施一批绿化提升项目。

■ 吴少平 王竞宇 记者 祝亮

多路段将进行立体绿化改造和提升

据悉,庐阳区计划对红星路(徽州大道—桐城路)、北含山路(寿春路—长江中路)、舒城路(红星路—庐江路)沿街公共建筑、围墙、商铺、街角绿地等公共场所进行立体绿化改造和提升,利用移动式容器栽植、贴植绿墙及街心区域见缝插绿等手法打破地块边界,提高老城区街道空间利用率,改变现状街区缺少绿化装饰、绿化单一无层次感、路口转弯处过于单调生硬等不足,并结合“绿色商圈”建设,统一人行道铺装、建筑立面和设施造型,在空间营造、植栽品种上打造区域特色。据了解,红星路路段作为试点日前已启动了方案设计。

淮河路游园改造,重拾金斗河记忆

对淮河路(六安路—阜阳路)南侧约7500平方米游园重新进行改造,改造方案将参照周

边瑞园风格设计,并结合历史典故,重拾金斗河记忆,将其打造成老城区一处休闲游憩的文化游园和改善老城中心环境质量的生态绿地。目前,该项目正在开展设计单位招标工作。

桐城路与长江路交口墙体绿化

在桐城路与长江路交口东南角停车场1500平方米墙体实施立体绿化,探索打造城市立体绿化。目前,该项目即将启动方案设计等前期工作。

在桐城路、庐江路等城市道路及交口,提升改造现有长势较差的苗木,种植色泽鲜艳、花期长的绿植;在徽州大道、环城东路等道路,增设花箱;在亳州路桥、阜南路各交口,按照花境建设标准进行提升改造。延续北一环绿化提升工程,将所有杨树替换,增加多彩植物、景观石,种植不同高度植物形成层次感,改善鲲鹏志广场、市树市花园和环城公园节点等一批街头公园游园内色彩单一现状,提升周边群众休闲生活品质。

多区域同步推进绿化精品工程

据了解,除实施3+N项目老城区绿化提升项目外,今年该区还启动了庐阳董铺国家湿地公园、庐州公园二期、四里渠东路公园、八公山路游园、南淝河风景区入口游园、董大水库溢洪道绿化景观等绿化精品工程项目建设。

发布 FA BU

安徽长江干流仍全线超警

7月9日下午,安徽省防汛抗旱指挥部发布第7号汛情通告,9日15时,安徽省长江干流仍全线超警戒水位。其中,汇口站水位20.43米,超警戒0.63米;安庆站水位16.83米,超警戒0.13米;大通站水位14.76米,超警戒0.36米;芜湖站水位11.34米,超警戒0.14米;马鞍山站水位10.22米,超警戒0.22米。受长江高水位顶托影响,水阳江、青弋江下游部分河段超警戒水位。 ■ 人民

数说 SHU SHUO

到2021年,我省农产品
电商年交易额超1000亿元

记者从安徽省发改委获悉,该省近日印发《安徽省现代商务平台体系建设专项规划(2017—2021年)》,明确提出到2021年,全省电子商务年交易额超过1.4万亿元,网络零售额超过2600亿元,农产品电子商务年交易额超过1000亿元。 ■ 新华

服务 FU WU

合肥科技馆
心理学展免费开放

昨日,市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)记者从合肥市科技馆获悉,从7月8日起,合肥科技馆将为市民献上一场心理学科普盛宴——《遇见更好的自己——心理学专题展》,免费向公众开放,持续到9月上旬。该科普展览由中国科学院心理研究所与中国科学技术馆联袂打造,目前已在中国科技馆、辽阳科技馆、杭州低碳科技馆、温州科技馆、南京科技馆等五地科技馆进行了巡展,市民反响热烈。 ■ 记者 任金如

关注 GUAN ZHU

500全球精英巢湖论“创新”

日前,由IECIA国际数字商业创新协会、CAAC中国商务广告协会商业创新委员会和巢湖市人民政府共同主办的“2017国际数字商业创新应用论坛暨ECI Awards颁奖盛典”在巢湖市举办。本次ECI创新盛典以“智能科技,进化生活”为主题,来自海内外数字创新领域的500多位创新领袖及行业精英出席活动。 ■ 张发平

“捐一元”十年,不忘初心



中国扶贫基金会副会长江绍高、必胜客企划副总裁钟芳华以及“捐一元项目爱心大使”蒋劲夫一同在“捐一元十年”项目启动仪式上为员工打气

“请问需要为您的账单加上1元爱心捐款吗?”每年夏天,当你走进必胜客欢乐餐厅,总会听到餐厅服务员亲切的询问。这个持续了九年的“捐一元”公益项目,如今即将在必胜客餐厅开启第十年的爱心之旅。2008年,必胜客所属的百胜中国联合中国扶贫基金会共同发起“捐一元”项目,致力于改善贫困地区孩子的营养健康状况。

今年,“捐一元”十周年募捐活动将于7月8日正式启动。启动之前,必胜客在上海的餐厅举办了“捐一元十年·传递爱的滋味”动员仪式,鼓舞广大员工在十年之际不忘初心,再接再厉积极募款。中国扶贫基

金会副会长江绍高、中国扶贫基金会母婴部主任问会芳、必胜客企划副总裁钟芳华、必胜客营运资深总监蒋勤以及必胜客华东市场总经理姚彬出席了动员仪式。一直热心公益的国内一线小生蒋劲夫,也以“捐一元项目爱心大使”的身份来到现场,号召更多人参与到公益行动中。

“捐一元”是国内最早用“众筹”方式运作的公益项目之一。过去9年间,“捐一元”项目以“1元”的低门槛,成功搭建了“人人公益”的公益模式,号召更多人参与公益。项目开展至今,累计超过1亿人次的消费者在百胜中国旗下的餐厅门店直接参与募捐,是目前中国参与人数最多的公众性募捐项目

之一。中国扶贫基金会副会长江绍高在必胜客动员仪式现场表示,“捐一元”九年累计筹集的善款超1.5亿元,为四川、云南、贵州等8省份部分贫困地区的孩子提供了3000多万份“牛奶+鸡蛋”营养加餐,并为750余所贫困地区学校提供“爱心厨房”设备,让孩子们吃上了热饭。

“捐一元”十年路,“一元”点滴汇聚成“亿元”。2017“捐一元”项目于7月8日正式开始,7月8日至7月23日期间,消费者可前往身边任意一家必胜客餐厅,买单时献出一元爱心,就能让更多的孩子们吃上香气扑鼻、热气腾腾的营养加餐!