

推开行业“围墙”， 创造3U生态产业集群

专访荣事达荣电集团执行副总裁夏俊生

随着家电产业传统市场弊病的显现，荣事达荣电集团越来越意识到转型创新的重要性。

如今，在公司从上至下的共同努力下，旨在配置优化互联网、人工智能、物联网三大领域的生态资源，实现人与人、人与物、物与物的无缝链接和互联互通的全新的生态零售模式——“3U生态项目”应运而生。

6月19日，在荣事达荣电集团的家电展示大厅里，荣事达荣电集团执行副总裁夏俊生坦言，3U生态开创了以教育和资源为内容的营销新模式，并将形成3U新时尚，引领商业新潮流。 ■ 曾梅



荣事达 Royalstar

推开行业“围墙” 书写全新生态零售模式

19日上午，记者走在荣事达荣电集团展示厅里，可以看到这里摆放着全品类的超长产品线。

厨房电器、生活电器、个人护理电器、健康养生电器、按摩保健电器……展厅内产品覆盖70多个品类，超过3000款单品。毫不夸张地说，无论见过的，还是没见过的小电器，几乎都有，各个品类相联系，形成了一个多结点的、全面的产品生态系统。集团四大渠道已覆盖全国市场，现有200多家上游工厂资源和2000多家下游销售客户，形成了一支专业的市场营销队伍。

尽管如此，作为荣事达荣电集团执行副总裁的夏俊生，却有着极具前瞻性的危机感。在他看来，中国传统家电产业的发展，已经到了转型升级的迫切时刻。很快，荣事达荣电集团开始尝试产品经营向资源经营转型、新零售、社会化营销、产业链的迭代升级完善、打造资源池的新的生态战略。

由此，一种全新的生态零售模式——3U生态项目在荣事达荣电集团诞生了。

首批百家企业入驻 创一站式消费品解决方案

夏俊生介绍，荣事达荣电集团立足智能家电和健康养生产业十多年的发展，形成了完整的供应链、价值链。

2016年在合肥市人民政府的支持下，筹建了安徽首家集互联网产业、教育产业、金融服务业、高端农业、休闲娱乐业为一体的互联网应用产业基地——中国(肥东)互联网生态产业园。

基于这一平台，荣事达荣电集团对其开放产业链上下游企业开放资源，一年不到的时间，园区已经有100家优质企业入驻经营，构建园区互动融合的生态体系。荣事达荣电集团已经形成家用电器、机器人、智能家居、荣电商学院、金融投资、高端农业、生态产业园区七大板块资源。

全面推广的3U生态馆，是合肥生态产业园区的精华版和浓缩版，依托荣事达荣电集团七大板块资源，深入对接当地产业政策和资源，致力于打造产品体验中心、培训授课中心、体验中心、用户管理运营中心、双创项目孵化中心，通过打通上下游产业资源和优化资源配置，为用户和客户提供一站式消费品解决方案。

携手百家资源型企业，组建1个生态产业系统

谈及3U生态项目，夏俊生提及最多的是却是一串“神秘”的数字——“17532”。

“这个‘一’，就是携手100家资源型企业组建1个生态产业系统。”夏俊生说，国家把“大众创业、万众创新”视为国民经济发展的双引擎，荣事达荣电集团为响应政策号召，加大

力度引进与集聚一批具有产业园特色的智能家电与健康养生产业，培养一批互联网领域本土的创业领军人才，从2016年3月份开始建设中国(肥东)互联网生态产业园。旨在通过创新孵化机制，吸引国内外50个优秀的创新创业团队，匹配相应的产业资源、服务配套与投资基金，并在此基

础上成立50个事业部，依托集团产业链优势，围绕智能家电、健康养生产业年底形成100家创新创业公司。

在此基础上，荣事达荣电集团将家用电器、家用智能机器人、智慧家居、高端农副产品、荣电大学、金融投资、互联网产业园区，七大产业板块融合进去，尽可能挖掘出项目潜能。

五大运营中心，为3U生态产业中心保驾护航

夏俊生介绍，3U生态产业中心包括核心的五大运营中心。

作为3U生态产业项目的核心组成部分，产品展示体验中心紧紧围绕智能电器，家用智能机器人，智能空调、健康养生产业，当地名优土特产品、汇集大量优秀产品，为用户提供家庭健康消费品解决方案的全流程体验，实现产品与人的直接对话与交流。

休闲交流活动中心依托荣事达荣

电集团互联网茶馆、咖啡公会专为互联网创新、创业、项目孵化而生，互联网+与创意设计主题沙龙、团队、项目、品牌、资金、技术、培训等对接交流平台。

此外还建立了专为3U生态产业中心量身打造专业培训教育机构的培训授课教育中心。

用户运营中心打造大数据运营管理委员会体系，致力于提供专业化服务、会员管理、售后服务、用户运营、

粉丝营销。利用大数据，把每个消费者通过产品、服务连接升级为会员，在当地快速吸纳建立1-2万名3U生态馆会员和100家企业会员。

双创项目孵化中心通过孵化机制，吸引国内外优秀创业团队，匹配相应的产业资源、服务配套与投资基金，并在此基础上成立项目部、事业部、股份制创业公司；打通城乡生产销售渠道，形成农产品进城产业链，服务地方经济。

依托政府、集团、客户三方优势，服务两大用户

在五大运营中心完善模式的前提下，3U生态产业中心依托荣事达荣电集团的7大版块及合肥产业园的资源，结合地方客户的自身优势和其他社会资源，同步争取地方政府的政策配套资源，形成3位一体的资源与职能互动，推动3U生态产业中心的运

营和发展，带动地方双创工作，推动地方经济的健康发展。

对于荣事达荣电集团3U生态产业中心来说，一切工作的最终目的是给用户完善的服务。“我们只服务两个用户。一个是100家企业用户，一个是1万个家庭用户。”夏俊生

介绍说，3U生态产业中心是以会员为单位，提供全套家庭生活健康消费品的解决方案，打造以智能家电、家用机器人、全屋集成装修、保险理财、休闲旅游、健康养生、礼品团购、教育培训、生态食品等家庭消费品的整体解决方案。

五年内推动3U生态体系上市，覆盖全国80%地区

夏俊生介绍，目前3U生态馆首批签约10家，计划年底发展100家，将完成一级城市建成1个产业园区、二级城市建成3U生态馆100家，三级城市3U生态体验馆50家，未来5年使3U生态体系成为上市公司，覆盖全国80%的地区。

“3U生态馆是荣事达荣电集团生

态核心战略的重要组成部分，通过整合各种资源优势，系统优化配置，打造商品、技术、营销、服务的全产业链，形成以智能家电、家用机器人、全屋集成装修、保险理财、休闲旅游、健康养生、礼品团购、教育培训、生态食品等家庭消费品的整体解决方案，满足用户定

制化个性化需求，提供一站式服务，致力于成为用户的私人管家。”夏俊生表示，3U生态体系的建设代表着一种新零售，新模式，改变了传统销售产品的营销模式，开创了以教育和资源为内容的营销新模式，必将形成3U新时尚，引领商业新潮流。