

安徽人的生活指南

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxh123



掌中安徽
APP客户端



掌中安徽
微信



星报官方微博



安徽24小时



星报艺术中心



小记者



医药与健康



炒股经

“井盖为啥是圆的”有点刁钻却不是刁难

郭元鹏

时评 ShiPing



你有没有想过井盖为什么是圆的？厕所和黑板到底有啥关系？高考后的第一个周末，被称为“自主招生周”，这俩问题就是山东大学自主招生中的面试题。而类似的“烧脑神题”在其他高校的自招考试中并不少见。比如，“梁祝化蝶的故事里，为什么梁山伯与祝英台会化成蝴蝶，而不是比翼鸟或者连理枝？”（6月12日《齐鲁晚报》）

这些奇葩考题，确实有点刁钻，让一些考生无所适从，让一些考生不知道如何回答。但是笔者认为，

刁钻并不是刁难。更应该理解为自主招生神考题的创新情怀。不一样的考题，考验的是你个性化的思考能力。

一方面来说，这是对思辨能力的一种考核。就像“井盖为啥是圆的”一样，不同的考生给出的会是不相同的结果，而每一种结果都可能看出考生的思辨能力，你可以从科学的角度分析，你可以从实用的角度分析，你可以从发散的角度分析，不相同的结果，未必是谁错了，老师却可以从中找到最适合自己学校，最适合自己专业的学生。

另一方面来说，这是警示学生们除了要学习课文知识之外，还需要涉猎更广泛的社会知识，要保持自己的情感家园，要存有创新思维的情怀。就像“梁祝化蝶故事里，为什么梁山伯与祝英台会化成蝴蝶，而不是比翼鸟或者连

理枝”这个考题，其不可能有统一的答案，这考验的是你的语言组织能力，是对文化的理解能力，是自圆其说的辩论能力。

当然，我们需要理解诸如“井盖为啥是圆的”这类奇葩考题，也需要关注奇葩考题的边界问题。比如去年的时候某地就出现了“请问水浒传第101页共有几个标点，讲述的是啥内容”的考题，这样的考题显然就没有丝毫意义。《水浒传》有很多版本，由于有原文版有简化版，由于出版社不是一家，由于字号大小不一，在101页的时候，不可能是相同的内容。而即使所有版本在101页都是一样的内容，那么知道有多少标点有何意义？考验的是什么？厘清边界，才能让神考题考出学生的素质。

非|常道

长安汽车总裁： 国内汽车品牌未来只能存活五个

据媒体报道，日前在重庆召开的一个会议上，长安汽车总裁朱华荣表示，中国汽车业整合时机已经成熟，整合很快会令中国汽车品牌数量（现为46个）大大减少。朱华荣拒绝透露哪些品牌会存活下来、哪些品牌会失败，不过他表示：“大家一直说未来五年中国品牌能够存活多少？我认为有五个左右可能已经是非常令人满意了。当然，五到十个也不是没有可能，但是可能活得就不是那么滋润。”

微|声音

喝红酒可控制腰围和体重 蚊子喜欢叮刚运动过的人

近日，美国研究人员发现红酒的最新作用：中年人每天喝一点红酒，能控制腰围和体重。研究人员挑选了两万名39岁以上的中年女性，对她们跟踪13年。最后，滴酒不沾的人体重增长最多，而每天喝30~50毫升红酒的平均体重只增长了1.55公斤。——各位家里还有红酒吗？

@武汉发布

夏季蚊子孳生，被其叮咬不仅红肿痒痒，更可能被传染疾病。据了解，蚊子会被CO₂、体温和乳酸吸引，因此喜欢叮咬刚运动过的人。防蚊提醒：①随手关门窗；②清除室内外积水；③避免用浓烈香水；④穿浅色衣服；⑤2岁以下幼儿用蚊帐、灭蚊拍等。

@南昌发布

时事|乱炖

“限塑令”名存实亡 根本在于没有更便宜的替代品

殷建光

从2008年6月1日至今，“限塑令”已实行9年多。记者走访福州超市和农贸市场发现，超市塑料袋存在浪费现象，农贸市场则大量提供免费塑料袋且用量惊人。（6月12日海峡都市报）

其实，不仅是福州，在许多地方，“限塑令”已经名存实亡了，为何会出现这样的现象呢？不仅是执法不严的问题，更是老百姓习惯问题，最根本的原因是没有更便宜的替代品代替塑料袋。

有商户告诉记者，一捆塑料袋是500克，进价5元。记者注意到，该农贸市场近二十个蔬菜摊位和近三十个鲜活水产摊位及十几个肉类摊位，均免费向顾客提供塑料袋，粗略估算，一天要用掉几十公斤。从这个巨大的消费市场看，商贩和消费者对塑料袋是有需求的，因为它物美价廉，太方便了，这就是刚需。

至于说，塑料袋污染问题，那是塑料袋的错。如果我们能够生产出比塑料袋更便宜的环保袋，那么，塑料袋污染问题，自然会解决。即使不能马上生产出物美价廉的环保袋，也必须找到其他比塑料袋更便宜的替代品。只有这样，限塑令才能够得到很好落实，因为你解决了群众的刚需。

“限塑令”名存实亡给我们讲了一个很好的道理，就是在社会刚需面前，任何强制性法令如果不能帮助老百姓解决实际问题，只是停留在幻想状态，都难以真正落实好。因此，与其颁发强制性法令，不如下大工夫研究市场实际需求，找出比原来更加物美价廉的替代品，这样才能真正解决问题。

任何一个制度法令能否真正落实好，不在于这个制度法令好不好，而在于这个制度法令是否能够帮助老百姓解决实际问题，能够解决实际问题了，这个制度法令必然能够落实好，不能解决实际问题，早晚有名存实亡。限塑令如此，其他制度法令也如此。

规范是必须的，实际需求是刚需的，制度法令帮助老百姓解决实际问题才是硬道理。



限塑变卖塑 王恒/漫画

热点|冷评

警惕招生骗局 不能仅靠提醒家长

王甄言

每年高招录取期间，总有不法分子利用考生和家长急迫心情，设局诈骗。有关部门提醒家长谨防所谓“分不够，钱来凑”的虚假招生承诺以及“内部指标”、虚假查分网址等诈骗手段。（6月12日《大连日报》）

毋庸讳言，对考生而言，高考招生是高考后最重大的家事和最重要的人生拐点，每个考生及家长都极其重视，也十分关注。同时，部分家长希望孩子在招生录取中占尽先机，或者进行得更顺利一些，就希望“找关系”，这恰恰又让骗子嗅到了“商机”。

据悉，不法分子为了打动考生及家长，顺利借招生机会骗钱，已经“研究”出六种认为比较“成功”的惯用伎俩：自称军校机关或招生部门人员，谎称有“内部招生指标”“计划外招生指标”；谎称能办理艺术、体育、小语种等各类“特长生”加分；伪造录取通知书；发送虚假查分网址，根据家长填写的个人信息进行精准电信诈骗；以高考为由头的“木马”诈骗；以“自主招生”名义行骗，把“自主招生”渲染成“自由招生”。

某种程度上，高考诈骗就像社会镜像，反映复杂的社会关系，更凸显高考录取问题，包括高考录取规则的公平性、透明度、规范性等等。因此，警惕“高考招生骗局”不能只说给家长听，相关职能部门以及监管部门要认真听好，并拿出改革勇气来，保障高考招生公平公正。

毫无疑问，杜绝高考诈骗，铲除高考诈骗土壤，仅仅靠提醒家长及考生是远远不够的，必须从制度源头约束权力，压缩高考招生的自由裁量权和寻租空间，把高考招生的全过程置于“阳光”下，用“阳光”对高考招生进行杀菌消毒，使公平可期，家长和考生不再有招生公平焦虑，大家心平气和地等待官方公布招生结果，诈骗行为就没有生存土壤了。