

中国每年网络损失居亚洲第一

网络安全保险或成企业“标配”

名为“Wanna Cry”的勒索病毒前段时期在国内多个行业传播,再一次给互联网生活下的普通企业与个人用户敲响了警钟。

安联最新研究报告显示,中国每年预计遭受600亿美元的网络损失,居亚洲第一。随着企业与个人用户网络安全意识的觉醒,网络安全保险将迎来巨大的市场机遇。不过从目前来看,由于网络安全保险产品还在核保定价方面尚缺乏依据,存在潜在道德欺诈风险以及缺乏明确的法律责任和约束,因此未来国内发展之路依然任重道远。



网络安全保险需求快速提升

自5月12日以来,一种名为“Wanna Cry”的勒索病毒在全球范围内爆发,并不断蔓延,对全球互联网安全构成严重威胁。在国内,勒索病毒对教育、企业、医疗、电力、能源等多个行业造成了冲击,众多互联网个人用户也受到影响。

事实上,勒索病毒的出现仅是近年来网络信息安全事件频发的一个缩影。研究发现,网络犯罪令全球经济每年损失接近4450亿美元,其中约50%发生在全世界十大经济体。网络风险已经成为企业的主要威胁之一,且势头强劲。来自普华永道的一份调查报告显示,过去两年间,中国内地及中国香港企业检测到的信息安全事件平均数量高达2577起,与2014年相比上升了969%。

根据安联最新发布的一项网络安全研究报告,中国每年预计遭受600亿美元的网络损失,居亚洲第一,是位列第二的印度(40亿美元)的15倍。

在此背景下,我国企业级甚至包括个人用户的网络安全需求也在快速提升。第三方研究机构Gartner报告显示,我国企业级网络安全需求巨大,目前在国家工商总局注册的企业数超过1100万家,绝大多数企业均已接入互联网,但却缺少安全可靠的IT系统。多家网络安全厂商表示,随着企业网络安全意识的觉醒,网络安全保险将迎来巨大的市场机遇,促使企业级网络安全市场变成千亿级,甚至万亿级别的大蓝海。

据机构预测,随着用户对网络风险的担忧日趋上升,全球网络安全保险市场规模将在2020年达到100亿美元。在保险公司看来,防黑客保险最具前景,预计防黑客保险保费收入将在未来四年增长两倍。

国内网络安全保险尚处市场开拓阶段

从全球网络安全保险市场分布来看,美国是网络安全保险的最大市场,占2015年全球20亿至30亿美元保费的一大半。保额方面,大多数保险公司最高的理赔

金额为5000万美元,其中大部分损失与公司的业务中断有关;少数保险最高的理赔金额甚至可能达到5亿至6亿美元。

值得一提的是,虽然网络安全保险在欧美等国家已被广泛应用,但在国内目前尚处于市场开拓阶段。但随着网络安全事件频发,不少已推出此险种的保险公司发现,最近一段时间以来,这个险种已经引起了越来越多企业与个人用户的兴趣。

“未来几年网络保险可能会成为大型跨国公司和亚洲公司普遍拥有的一份保险产品。”安联财险企业及特殊风险部总监曾万里表示,“囊括财产险、责任险以及纯粹的财务损失保障,网络保障产品可以为企业提供周全保护,帮助企业规避日益加剧的互联网威胁,最好是能够提供一些通俗易懂的保险产品,可以独立存在,且灵活适应不同企业的需求。”

不过,目前国内网络安全保险投保客户类型主要集中在制造型企业、公共交通运输企业、IT公司、云存储公司等,大多数为大型机构,且相关产品并不多。

国内首批提供网络安全保险的主要外资险企,如安联财险、美亚保险等,两家均在2015年推出相关产品。承保范围大致类似,主要包括敏感数据外泄(个人及企业数据)、黑客入侵、计算机病毒、雇员恶意破坏数据或处理数据失当、数据盗窃等引发的第三方索赔或导致的业务中断,以及网络勒索相关赎金的保障。另外,还有包括平安保险、众安保险等国内险企近年来也有提供网络安全保险这一产品服务。

总体来看,国内网络保险市场的发展仍较为缓慢。业内专家表示,这主要是因为缺乏开发相关保险产品必需的数据库,无法核保和定价,同时国内保险公司对创新产品重视不够。

同时,产品推出后也面临较高的道德风险和欺诈风险。此外,相关法规较模糊,缺乏明确的法律责任和约束,也限制了网络保险的发展。今年6月1日起,《中华人民共和国网络安全法》正式施行,业内希望相关法律法规的进一步完善,可以为打击网络犯罪提供重要的法律保障。 ■ 郭家轩 陈叶艳

宠物险

为宠物买份保险

在国内,宠物险从无到有也有八九年历史,但整个社会对宠物险的认同十分缓慢,处于慢热状态。究其原因,主要是反对声太大:养宠物本身就是一种奢侈,给宠物上保险,更是骄奢淫逸。但同时,也有市民发出另一种声音:关爱小动物是人类文明的一种体现。况且,你既然养了宠物,就得为它负责到底,上份保险又何尝不可?

为宠物买份保险,主要会涉及两个层面:一是如宠物不慎咬人,为防疫情(指狂犬病等)医疗费是相当昂贵的;二是宠物就诊费用也相当高。笔者好友李女士(已定居美国)最近回来,把心爱的博美狗随机带来。按有关规定,国外来的宠物须在海关关上8天做安检。小狗因忠于主人,几乎整整8天绝食,待安检后领回家已气息奄奄。李女士将其送到最好的宠物医院,花了1.2万元救回宠物生命。但所幸的是,这只博美狗在美国买过保险,李女士实际仅花费2000多元。

改革开放30年,一部分百姓生活已奔小康,城市里养宠物的人正逐年增加。如今在北京、上海两大城市,养宠物的市民数以几十万计,近年来在两大城市内,每年被宠物咬伤、抓伤的人次均逾万。它除了给主人带来烦恼与歉疚外,还会蒙受经济损失。因为按民法通则规定,宠物主人必须为自家的宠物伤人案悉数买单。此外,让笔者更震惊的是,去年笔者所养宠物受到病毒感染,去一家宠物医院治疗,在为小狗吊盐水时笔者方才知道:原来,所有的宠物主人对宠物险一事都闻所未闻。

■ 中财

保险一定要买贵的吗?

生活中人们常常说,东西只买贵的,因为贵的东西肯定差不了。而保险作为一种以小代价来减轻事故发生时的损失,本身来说应该具有便宜的性质。这个时候,我们只选贵的保险合适吗?

一、贵的保险并不一定是最好的

价格贵的保险一般会附带一些更多的服务,比如更长的保险时间,保险理赔事故的轻重范围更广。看上去这类保险确实是要比便宜的好,但是真是这样吗?一份普通的重疾险和一份包含重疾和遗传病保障的保险,谁更好呢?很明显对于没有遗传病史的家庭来说,前者就好于后者。

二、贵的保险并不是适合自己的

保险虽然作为一种保障,可以减少未来发生事故的损失,但是毕竟需要前期的投入,对于大部分普通家庭来说,家庭保险支出应该是在一个合理的范围。一些刚刚当上家长的父母,出于对自己孩子的关心,为自己的孩子购买各种保险。比如,教育保险、医保、意外事故、成长保障之类的,在他们眼里这样孩子保障就越高,可是这样下来花费估计也是不少。像教育保险这类都比较昂贵,对于普通家庭其实没有多大必要。所以购买保险要去选择适合自己的。

总之,购买保险是一种有远见的表现。但是在购买保险的时候,我们要根据自己的实际情况,量体裁衣,挑选最适合自己的保险。不要盲目地去购买一些昂贵的保险,这样反倒给自身带来经济上的负担。 ■ 和讯

首批支持银联二维码支付 浦发银行移动支付创新再下一城

近日,浦发银行携手中国银联、中国移动、华为、拉卡拉、出门问问等合作伙伴陆续推出银联二维码支付、中移动和闪付及可穿戴支付产品,在创新移动支付领域再进一步。

近年来,浦发银行在移动支付领域积极创新,不断推出新品,始终保持业内领先,积极与中国银联、中国移动、终端厂商等多方实现合作,首批发布了基于支付标记化技术等多技术应用的“云闪付”产品体系,目前已完成了借记卡全卡种覆盖,二维码、手机支付、可穿戴支付、NFC-SIM卡等支付模式全覆盖。

此次,浦发银行在业内首批推出了基于借记卡、信用卡全卡种的银联二维码支付,和闪付、华为手表支付、拉卡

拉手环支付、Tiewatch支付等移动产品,并全面升级涵盖刷卡、NFC非接、扫码等各类收款功能的聚合支付收单服务“浦发收元宝”手机一码付与“浦发智尚”智能POS。

客户通过浦发银行手机银行APP、信用卡浦大喜奔APP、银联钱包APP等任意支持银联二维码的手机APP客户端添加名下浦发银行借记卡或信用卡,或通过中移动和包、华为钱包、拉卡拉和Tiewatch应用绑定我行借记卡或信用卡,就可以在全国范围内各类银联云闪付的商户通过扫码、挥卡潇洒支付。有收款需求的各类商户申请浦发收元宝手机一码付、浦发智尚智能POS服务成为收单商户后,即可叠加银联二维码、云闪付受理功能。

浦发银行相关负责人表示,基于分类银行账户体系“智慧账户服务”,浦发银行致力于全方位贴近客户日常支付场景,紧密契合社交生活、公共交通、网络购物,在餐饮、地铁、停车、菜市场等客户衣食住行各个方面提供安全便捷的支付服务。

据悉,浦发银行将于近期携手银联开展“62”云闪付系列营销活动,全面推动银联二维码和云闪付受理环境建设。6月2日至6月8日,浦发银联卡用户使用“云闪付”、“银联钱包”等创新支付产品,可在全国100多个知名品牌的近十万家商户,享受全场6.2折或满额立减等优惠回馈,覆盖餐饮、购物、出行、娱乐、文化健康等六大场景。