

支付更便捷,有“芯”才安全

2017年金融科技活动周暨安徽省金融IC卡宣传活动拉开序幕



图为活动现场

为落实中国人民银行加强银行卡用卡安全要求,宣传推广我省磁条卡换发“芯”片卡活动,切实防范磁条卡伪卡欺诈交易风险。5月26日,“2017安徽金融IC卡宣传展暨人民银行科技周”在合肥滨湖万达茂购物中心正式启动。

据悉,本次活动是由中国人民银行合肥中心支行与中国银联安徽分公司联合主办,安徽星报传媒有限责任公司承办。中国银联安徽分公司、中国人民银行合肥中心分行、徽商银行、安徽农村信用社联合社等省内多家金融机构参加了展会活动。

■ 曾梅/文 刘亚楠/图

有奖问答:现场互动气氛浓

活动期间,主办方通过视频播放、展板展示以及与消费者互动等方式,让消费者感受、了解、体验金融IC卡的便捷、安全等性能,培养公众安全用卡的支付习惯。

现场,醒目的LED大屏循环滚动播放本次活动宣传片,向大家介绍金融安全知识、银联卡的功能。展示区还有先进支付科技的展示,在活动体验区,消费者可以体验手环支付、云闪付手机支付、二维码支付等创新支付科技。

活动高潮部分,莫过于现场的有奖问答。主持人在台上向大家介绍银联卡知识后,随机向现场人群进行提问,答对者还可以获得精美礼品,互动环节引起了很多来商场消费的人驻足,随着活动的进行,越来越多的人在现场向工作人员了解银联卡的知识,整场活动达到高潮。

新华保险安徽分公司: 举办成立十五周年司庆开放日活动



2017年5月23日,新华保险安徽分公司举办成立十五周年司庆开放日活动。邀请社会各界朋友齐聚新华,同长期以来关心和支持新华保险发展的客户一同分享新华保险安徽分公司15年来的经营成果。

上午九点,开放日活动正式开始。活动首先由分公司总经理助理励旭红女士致欢迎辞,向各位嘉宾的到来表示感谢。活动现场对2017年度诚信服务明星、十五年员工进行了表彰,以感谢他们在建设“强大新华、价值新华、长青新华、幸福新华”中做出的卓越贡献;并颁发2017年度社

有“芯”升级:进入IC卡闪付时代

据中国银联安徽分公司工作人员介绍,央行推出升级IC卡芯片卡的一系列政策后,给老百姓最常使用的银行卡加了一把“安全锁”。目前根据银联的统计数据,已发行超过20亿张金融IC卡芯片卡。

目前我省含合肥在内的16个城市中已有14个城市、19个县域实现了公交行业对金融IC卡的开放,全省可采用金融IC卡支付的公交车近1.2万辆。合肥市民迎来了金融IC卡“闪付”乘地铁的新时代,挥卡乘地铁还可享受9折优惠;此外,金融IC卡还可用于校园消费、景点旅游消费等。

另外,银联安全专家建议,为免除持卡人担心无密交易对安全的影响,银联已联合商业银行建立专项赔付基金,即使出现卡片丢失等风险状况,持卡人可通过致电发卡银行申请全额补偿。

链接:什么是银联“金融IC卡”?

银联金融IC卡是一种新型银行卡产品,采用国际最先进的智能卡技术,因此被称为“指尖上的保险柜”,安全性高、卡内敏感数据难以被复制,不易被伪造,存储安全,目前全世界还没有被复制和盗刷的案例。

其三大特征:卡片有芯片、卡号以“62”开头、银联标识。其中带有闪付标识quick pass字样的银联金融IC卡支持“闪付”交易,使用时只需将卡片贴近机具的指定部位即可进行交易,即挥卡快速支付。合肥市民使用金融IC卡囤存,即可闪付乘坐合肥公交、地铁。

会服务质量监督员聘任证书,为新华保险服务水平提高建立一个强有力的外部监管力量。新聘任的监督员参观分公司职场,对于公司的信任表示感谢,并结合自己经历阐述了自己对于保险的理解,对新华保险的服务水平和未来发展寄予了厚望。

新华保险安徽分公司始终坚持“以客户为中心”的目标,连续多年来开展公众开放日活动,邀请客户、媒体等走进新华,了解新华,为安徽新华成长提出宝贵意见。2017年新华保险客户服务节已拉开帷幕,安徽新华将通过加强服务管理,优化回访方式,形成多元的全流程服务,提快理赔时效,重视客户投诉,建立与客户相识、相知、相惜、相依的全新的客户关系。打造极致的客户体验,力争使每一天都成为新华保险的客户节!

■ 邹传科

民生银行: 首单信用卡不良资产证券化产品问世

5月24日,由民生银行作为发起机构、招商证券担任主承销商的“鸿富2017年第一期不良资产支持证券”在银行间债券市场成功发行,发行规模(面额)为2.05亿元。这是监管机构扩大不良资产证券化业务试点范围后的首单落地项目,也是民生银行发行的首单不良资产支持证券,基础资产为信用卡不良资产。

据介绍,目前民生银行信用卡中心累计发卡量已超过3000万张,累计账户激活率达76.2%,多项指标持续保持同业领先地位。“鸿富一期”为民生银行投资银行部和信用卡中心共同发行的首单不良资产支持证券。

■ 邹传科

中信银行: 举办交易银行合作伙伴大会

5月23日,首届中信交易银行合作伙伴大会在京召开。众多机构组成的合作伙伴舰队初次聚首,围绕“开放、共享、协作、创新”的主题展开讨论。

伴随“互联网+”及金融科技的不断深化,中信交易银行提出“生态金融”的概念,认为交易银行应当全面聚焦于渠道整合与跨界融合,并积极利用金融科技,通过卖方整合,为客户提供不止于金融的生态金融服务,实现无边界高效能要素聚合,助力客户成长,服务实体经济,回归银行根本。

■ 邹传科

兴业银行: “轻”转型快马加鞭

综合机具柜面替代率达90%,存量网点网均柜员数减少2.8人,柜员工作负荷降低25%,厅堂营销人员平均增加1.6人,客户满意度99.83%。近日,兴业银行发布2016年年报,一连串数据彰显出兴业银行转型过程,网点提质增效先行一步并取得良好成效。

据介绍,2015年,顺应网点智能化、小型化、社区化发展趋势,兴业银行正式启动网点转型工作,以提升网点“运营、服务、营销”效能和降低运营成本为目标,围绕“减负、减高(现金柜)、增低(非现金柜)”三条主线,采取网点智能化等一系列措施,促进营业厅人力结构优化和用工效能提升,进一步加速网点从传统的“交易处理型”向以效能为导向的“服务营销型”转变。

■ 邹传科

交行安徽省分行: 票据融资步入快车道

自去年以来,交行安徽省分行积极调整信贷结构,大力发展票据融资业务,多渠道做大企业融资规模,取得了良好成效。2016年末票据贴现业务量成功突破百亿大关后,今年该行票据交易量又站上330亿元高地,同比增长近160亿元,增幅超90%,实现了跨越式增长。为了引导更多的企业办理此项业务,解决资金难题,交行安徽省分行一方面大力发展票据直贴业务,在信贷规模持续紧张背景下,盘活存量、用好增量,实行大中小企业分层管理,大企业走准直贴通道,小企业走专项资源;另一方面,积极捕捉不同客户、不同市场之间的价差空间,加大对短期限、高收益转贴现票据配置;优化操作流程,提高办票效率,缩短业务办理时间,提高服务质量。

■ 邹传科

部分银行理财产品推荐:

中国银行:中银平穩理财计划-智荟系列(AMZYPWHQ17470):起购金额:5万元;期限:364天;预期年化收益率:4.5%;风险等级:中等;认购时间:6月1日至6月4日。

兴业银行:“万利宝-稳盈尊享”开放式人民币理财产品(6M):起购金额:10万元;期限:180天;预期年化收益率:4.8%;风险等级:中等;认购时间:每日7:00~15:15。

(信息来源各银行官网,仅供参考) ■ 邹传科/整理