



团结鼓劲 开拓创新 努力为体育强省建设营造浓厚氛围

2017年全省体育宣传信息工作会议在合肥召开

星报讯(马梅 记者 江锐) 5月18日~19日,全省体育宣传信息工作会议在合肥召开。会议深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话特别是对体育工作的重要指示精神,认真落实全国体育宣传工作会议、全省宣传工作会议和全省体育局长会议部署要求,总结去年工作,分析当前形势,安排今年任务,努力构建体育宣传大格局,在新的起点上奋力开创全省体育宣传信息工作新局面。

省体育局党组成员、副局长陈海军出席会议并讲话,局政策法规处调研员丁秀军作工作报告。省体育局机关各处室、直属单位分管领导和宣传信息员,各市及广德、宿松、砀山县体育局分管局长和宣传信息员,有关新闻单位代表共110余人参加会议。会议由局政策法规处调研员马梅主持。

陈海军在讲话中,首先对2016年全省体育宣传信息工作取得的成绩给予充分肯定,指出2016年全省体育宣传工作,坚持强化领导,体育宣传信息工作地位进一步提升;坚持聚焦中心,体育宣传信息工作效应进一步放大;坚持创新阵地,体育宣传信息工作平台进一步拓展;坚持锤炼队伍,体育宣传信息干部能力水平进一步增强。同时,对存在的问题进行了分析解剖,要求全省体育宣传战线要切实采取措施、认真加以解决。

陈海军强调,2017年是党的十九大召开之年,也是我省推进体育强省建设的重要之年。全省体育宣传信息工作要坚持用习近平总书记系列重要讲话指导体育宣传工作。深刻认识习近平总书记系列重要讲话精神对体育事业发展的重要指导作用,充分认识个人梦、体育强国梦是中华民族伟大复兴中国梦的重要组成部分,自觉把全体人民的健康摆在优先发展的地位,促进群众体育和竞技体育全面发展,积极推进体育强省建设。要科学分析形势,准确把握要求。清醒认识体育事业发展的“黄金时代”、“大体育时代”、“全媒体时代”,对体育宣传工作提出的新的更高要求,突出抓好宣传“体育强、中国强”这个主题,迎接宣传贯彻党的十九大这条主线,“团结稳定鼓劲、正面宣传为主”这个主基调。要聚焦重点任务,扭住关键环节。重点加强对全运会、全民健身国家战略、体育强省建设、体育改革、体育产业和体育先进典型的宣传。要齐抓共管构建体育宣传大格局。要在组织领导、传播方式、工作机制上构建体育宣传大格局。突出建好体育系统网端等移动传播平台,积极推动社会媒体参与体育宣传,建立完善重大舆情共享机制。要努力做合格的体育宣传干部。着重在提高政治素质、加强理论学习、转变工作作风、树立群众观点等方面下功夫、见实效。

丁秀军在会上全面总结回顾了2016年的体育宣传信息工作,明确了2017年体育宣传信息工作的工作任务,要求要强化体育强省建设的宣传报道,突出全民健身国家战略宣传,扎实做好全运会参赛新闻宣传和舆论引导工作,切实做好体育产业和体育赛事宣传,加大体育改革宣传,大力开展体育法治宣传,加强体育宣传规范化建设。他希望,各单位各部门要进一步提升体育宣传策划水平,提升新媒体发展水平,提升宣传队伍能力水平。

会上,合肥、蚌埠、淮南、宣城市和砀山县体育行政部门及省重竞技中心作大会交流发言。表彰了2015~2016年度安徽体育好新闻获奖个人和单位。省体育局与徽动体育传媒签订了战略合作协议。对宣传信息工作进行了专题培训。

□经验交流

合肥市体育局:

近年来,体育事业的不断发展、宣传媒介的日益丰富对体育宣传工作在内容和形式等方面都提出了更高的要求,合肥市积极构建引导社会媒体参与体育宣传的大格局,巩固扩大体育宣传阵地,推动体育宣传社会化,拉近体育宣传与群众的距离,为体育事业改革发展营造了良好的舆论环境。

在宣传模式上,积极构建与媒体的新型伙伴关系。因此,合肥市体育局采取了提供赛事活动IP,与媒体共同开发。

努力改变单向传播、受众被动接受的宣传方式,注重用户体验,满足群众多样化和个性化的需求,在合肥市第十一届全民运动会体验类项目——健身走活动中,打

破传统比赛方式,搭建网上比拼平台,各参赛单位均网上报名,线下比拼,共有196个单位近4000名健康爱好者参加了活动,极大地提高了市运会的参与面和影响力;在合肥国际马拉松赛筹备期间,我们举办了“个性号码牌抢注”、“亲子个性号码牌抢注”活动,满足广大跑友展示自我、展现个性的需求。

在宣传媒介上,着力加强移动端宣传。合肥市体育局于2015年开通了合肥体育发布、合肥国际马拉松两个微信公众号,为提高信息量,2016年将原服务号改为订阅号,信息发布量由以往的每月四条增加到每天不少于2条,并适时组织各类“吸粉”活动。

蚌埠市体育局:

近年来,蚌埠市体育局紧紧围绕体育重点工作、重要工作、重大活动、重大事项特别是营造2018年省十四届运动会浓厚氛围,充分利用传统媒体、用好用足新兴媒体,不断拓展体育宣传平台,持续加大体育宣传力度,努力在扩大城市知名度、打造城市名片、提升城市品位上下功夫,努力为省运会筹办、群众体育大市、竞技体育强市建设及蚌埠建成“两个中心”、实现“两个全面”目标创造良好的外部环境,体育宣传工作大格局构建取得较大突破,体育宣传工作取得显著成效。

2016年,蚌埠市体育局紧扣大力为省十四届运动会营造浓厚氛围宣传工作主线,转变观念、转换思路、精心谋划、主动作为,为体育事业发展营造良好舆论氛围,为筹办2018省运会凝聚磅礴力量。将启动省十四届运动会会徽、会歌、吉祥物、宣传画、主题口号征集工作,“省运会场馆记者行”等突显省运印记的宣传活动列为我局承担的市政府重点工作任务,紧紧围绕“全民健身、拥抱省运”这一主题,统筹谋划、精心组织、周密实施,积极联系蚌埠市及驻蚌媒体全方位宣传体育工作。

淮南市体育局:

淮南市体育局紧紧围绕中心工作,积极发挥宣传媒体作用,努力拓展对外宣传,为促进淮南体育全面、协调、可持续发展提供精神动力和舆论支持,开创了淮南体育宣传工作的新局面。

充分发挥主流媒体宣传的主渠道作用,广泛利用各级报纸、电视加强日常宣传工作,增强了体育宣传工作的广泛性和动态性。2016年,市场星报《淮南体育》周刊每周五刊出,每期四版,全彩印刷,全省发行。电视栏目《淮南体育》每期节目时长10~15分钟,淮南市电视台《新闻联播》、

《今晚800》等栏目滚动播出重大体育新闻。淮南广播电视台交通文艺台《魅力体育》栏目每天早晨7:30~7:40播出。

此外,围绕全局的工作重点,多次在淮南电视台的《沟通》栏目、《行风热线》栏目做节目,通过新闻媒体,分别向市民介绍通报该市竞技体育、群众体育和体育产业的发展情况,面向社会展示体育工作动态以及社会影响大、群众关注度高的马拉松等重大赛事活动,努力打造成为展示体育事业工作的重要外宣平台,使广大市民对体育工作有了更进一步的了解。